



无论是中方接连预警,还是赴美中国人事实性减少的现状,都是美国高校所不希望见的。

美国《华盛顿邮报》6月3日注意到,在中国发布留学预警后,美国各大高校正在“争先恐后”了解他们的入学率是否会受到影响。

值得一提的是,美国高校所展现出来的紧张,并不仅仅是因为“预算”问题。例如乔治·华盛顿大学招收了数百名中国本科生,该校招生办主任索洛穆表示,“他们的贡献不只是收入,还有良好的表现”。

报道指出,截至3日,已有10名被该校录取的中国新生退出了下一学年的计划,美国其他高校也有类似情况出现。

“我们都对此感到紧张。”索洛穆说。

面对严峻现状,加州大学伯克利分校发言人莫古洛夫则表示,该校将继续确保校园里的每个学生都感到安全、受尊重和欢迎,无论他们来自哪个国家。

失去中国游客学生 美国将面临什么?



赴美游客15年来首次下降

“美国做这些限制是一个很奇怪的逻辑。”

北京大学国家发展研究院党委书记余森杰告诉记者,中国游客与留学生的减少只会沉重打击美国的旅游业与教育业收入,对美国没有任何好处。

他介绍,在留学上,在过去的二十年,中国人赴美留学差不多达到200万人,美国获益巨大。

“举个例子,美国十个留学生最多的大学中,包括伊利诺伊香槟分校、威斯康星、加州伯克利等,中国的学生都是其最重要的国际生来源。其中本科生要留学的话,中国人都要交学费的,美国从此获得了大量收入。”

旅游上更是如此。余森杰指出,不管从哪个角度讲,美国限制中国国民赴美旅游的话,都绝对是得不偿失的。

“在过去10年里,中美游客往来累计2800万人次,中国已成为美国在亚太地区第一大旅游目的地。按照美国商务部的统计,2015年中国游客在美消费302亿美元,为美国增加155万个工作岗位。”

值得注意的是,根据美国国家旅游局对美国海关记录的一份调查报告,中国赴美旅游人数在2018年为290万人,较前一年下降了5.7%,这是自2003年以来的首次下滑,逆转了此前持续增长的态势。

上述数据显示:

2000年赴美中国游客的数量只有约25万人次;

到了2010年增长到3倍以上,达到80万人次左右;

到2015年的这5年间又增长到3倍以上。

据悉,增长的主要原因有中国人生活水平提高、长途旅行更便捷、签证限制放宽等等。

2016年和2017年,美国各接待300多万人次的中国游客,但游客增长速度明显放缓。

在2017年的赴美游客中,中国游客数量排在第五,次于加、墨、英、日四国,消费占总旅游消费的12%,总计188亿美元。

人民日报6月5日援引美国全国公共广播电台的数据称,在夏威夷,今年4月中国游客数量比去年同期下降1/4;在有大峡谷的亚利桑那州,中国游客的数量2018年下降了3.7%——此前在2010年至2017年期间几乎增加了3倍。

面对这一转变,美国各大城市、旅游景点和购物中心等心急如焚,推出各种措施迎合中国游客的需求,如提供中文导览、接入中国的移动支付软件等。但仅靠这些地方自己努力并不足以扭转这一颓势。

旅游留学

是中美服贸逆差的主要来源

对中美服贸逆差有过深入研究的余森杰向记者介绍,中美服务贸易逆差最大的一块就是旅游业,这主要包括三个方面:第一是旅游,第二是留学,第三是医疗。这三个合计占到了中美服务贸易逆差的50%以上。

在旅游方面,他介绍,2016年中国游客在美人均花费约1.3万美元,远超其他国家游客在美花费,当年旅游支出高达352.2亿美元,平均每天为美创造约9700万美元收入。

在教育方面,他指出,美国为中国学生出境留学第一大目的国。根据美国联邦移民执法局2016年发布的报告,中国在美国留学生数量约35.3万人,占在美国国际学生总数34%。据中国商务部测算,中国在美国留学生2016年人均花费约4.5万美元,为美贡献约159亿美元收入。

中国新办去年9月发布的《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书也显示,中国对美旅行服务贸易逆差在不断扩大。据美国商务部统计,截至2016年,中国内地到访美国的游客数量已连续13年增长,其中12年的增速都达到两位数。

在教育方面,2017年中国在美国留学生约42万人,为美国贡献约180亿美元收入。根据美国方面统计,中国对美国旅行服务贸易逆差从2006年的4.3亿美元扩大至2016年的262亿美元,年均增长50.8%。

余森杰指出,中国的旅游与留学不仅为美国创造了数百亿美元的顺差,更给美方带来了就业等额外的好处。

以旅游为例,中国人去美国旅游为当地提供了大量就业,拉动了当地旅游公司以及景点的服务配套,2017年大概为美国创造了20万人左右的就业规模。

■来源:新华社、参考消息、21世纪经济报道

