



94公斤世界最大自然金亮相矿博会

来自50多个国家和地区的千余家展商秀“宝”拓市场

本报5月17日讯 今天上午,第七届中国(湖南)国际矿物宝石博览会在郴州隆重开幕。本届矿博会为期五天,设置国际标准展位2800个。吸引了来自智利、哥伦比亚、巴西等50多个国家(地区)的1100多家矿物宝石企业和知名国际展商参展,带来了许多神奇的珍贵矿物宝石,还有天外来物陨石。

各类矿物宝石争奇斗艳

“走,去看宝贝!”随着一位观展者大声招呼。大家争先恐后进入郴州市国际会展中心。记者随着人流进入二楼的顶级宝石参展区,第一个映入眼帘的是郴州矿物精品区。一座半径55厘米、高1米8的圆锥体形的“秘”晶体美轮美奂,瞬间吸引了大家眼球。黄先生是郴州本地人,每年都来参展,“它视觉冲击力强,没见过这么好看的。”他赞不绝口。惊叹未定,他又被旁边的自然金矿石吸引。它重达94公斤,通透金黄的“身体”金光闪闪,犹如一位翩翩起舞者。它产自澳大利亚,是世界上最大的自然金,系全球首次亮相。

在“秘”的旁边还有冰州石,这是目前有数据记录的最大单晶体与伴生晶簇组合形成,通体

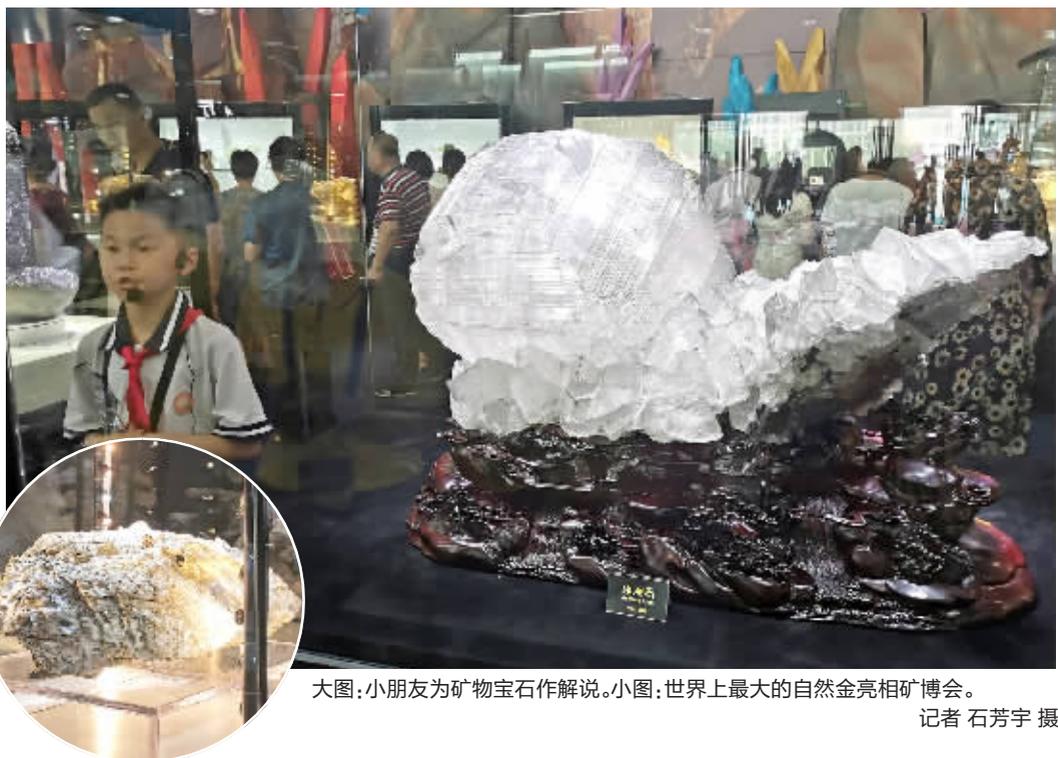
透明具有宝石的光泽,产于郴州。陨石展厅里,有一枚镇馆之宝橄榄陨石,它来自外星,体形巨大,自重700kg,其石面流痕痕迹清晰可见,实属罕见。

“淘宝客”过足“淘宝瘾”

逛完二楼展区后,记者乘坐电梯来到一楼,与二楼展区藏家间的比拼相比,一楼展区则显得更为亲民、接地气。众多矿晶、珠宝、水晶、雅石等展品在此百花齐放,能让众多“淘宝客”过足“淘宝瘾”。

“我已经淘了3万元的奇珍异宝了。”胡先生是来自广东的客商,这次是专门来淘一些奇形怪状的矿石,这一行让他十分满意。一旁的巴基斯坦玉石展旁,市民们挑选着一些玉石茶具等。一楼的多个展台前,都出现了火爆的购物场面。一位来自辽宁的卖家告诉记者,他已经参加过三次矿博会,每年收获不小,今年希望能突破20万。

在今天的博览会招商推介会上,现场签约23个重大项目,总投资金额218亿元,引进资金217.2亿元,涉及矿物宝石、机械制造、新材料、新能源等多个领域。 ■记者 石芳宇



大图:小朋友为矿物宝石作解说。小图:世界上最大的自然金亮相矿博会。
记者 石芳宇 摄

吊脚楼鳞次栉比,旅游大巴接踵而至

古丈县墨戎苗寨乡村旅游带动全村脱贫奔小康



“五一”小长假早已过去,来古丈县默戎镇龙鼻嘴村墨戎苗寨的全国各地游客仍是络绎不绝。据统计,截至5月10日,墨戎苗寨接待游客5万多人次,仅门票收入就进账150多万元,带动当地农副产品销售人均300元。

龙鼻嘴村由原龙鼻村、桐木村、潭溪村合并组成,下辖13个自然寨,17个村民小组,768户3195人。其中,苗族占全村人口的90%,是一个典型的以苗族为主的少数民族聚居村。现有建档立卡户145户568人。自脱贫攻坚工作开展以来,乡村旅游产业不仅带动全村摘掉了贫困帽,还让家家户户过上了小康生活。 ■记者 黄海文 通讯员 刘小军 吴杰 匡皓

连线

郴州消防全力护航矿博会

5月17日,第七届中国(湖南)国际矿物宝石交易博览会在郴州市拉开帷幕。本届矿博会规模大、人员多、影响大、意义深远,对消防安保工作要求高。为扎实做好矿博会期间的消防安全工作,坚决预防和遏制火灾事故的发生,郴州消防支队统筹安排,科学部署,提前介入,全员参与,通过扎实细致有效的安保工作,为矿博会成功举办营造了良好的消防安全环境。 ■记者 张洋银 通讯员 赵军

450亿元! 湖南油茶产值居全国第一

本报5月17日讯 记者今天在召开的湖南省油茶产业协会换届大会暨第二届会员代表大会获悉,到2018年末,我省油茶林总面积达到了2111.1万亩,油茶鲜果总产量419.4万吨,油茶企业964家,茶油总产量26.2万吨,产值450亿元,居全国首位。

“世界油茶看中国,中国油茶看湖南。”油茶是世界四大木本油料,也是中国所特有的油料物种,有着2300多年栽培和利用历史。由于茶油独特的营养价值,被誉为“油中之王”。全球油茶产量95%以上来自中国,中国油茶将近一半来自湖南,湖南既是油茶大省,也是油茶强省。自2008年以来,湖南省委省政府把油茶产业作为维护国家粮油安全和富民强省、乡村振兴的支柱产业来抓,油茶产业的经济效

益、生态效益和社会效益日益凸显,已成为湖南创新引领、开放崛起的富民绿色产业。

省林业局相关负责人介绍,下一步,我省在稳定发展油茶资源总量的同时,着力提升油茶资源质量。到2025年,全省油茶林总面积发展到2200万亩,高产油茶林比例从23%提高到50%,油茶鲜果年产量达到800万吨,油茶籽年产量达到200万吨,茶油年产量达到50万吨;构建油茶全产业链体系,着力提高油茶产业综合效益。到2025年,茶油精加工率从15%提高到60%,茶油副产品综合利用率从5%达到40%以上;油茶产业工程装备程度达到50%。此外,要打造“湖南茶油”品牌体系,提升“湖南茶油”品牌在国际上的影响力。 ■记者 李成辉

穷则思变:村支两委谋脱贫

龙鼻嘴村曾经是典型的贫困村,人均耕田耕地少,大部分年轻人都选择外出务工,村子里只剩下老人和儿童。

但该村地处吉首、保靖、古丈三县(市)交界处,全村依山傍水,枝柳铁路、S229、吉恩高速横贯南北,交通便捷,素有古丈县“南大门”之称。这里自然资源十分丰富,全村属于典型的少数民族聚居区,民族文化底蕴深厚,

干部牵头:因地制宜打造旅游

龙鼻嘴村基础设施落后,这是发展旅游业的主要障碍。

面对缺少资金的难题,村支书石远军个人贷款50万元带头入股,并挨家挨户发动村民参与。在他的带动下,村里筹集200万元,成立了湘西墨戎苗寨乡村旅游有限责任公司,公司实行股份制,人人都是股东,充分调动了当地百姓的积极性。

村中核心景区内所有木房子以栋为单位作为自然股参与分红,同时,为了保护中国传统民居建筑,公司还对在核心景区内新建传统民居以600元/平方

“四方鼓舞”为该镇独有;木质结构建筑保护完好,传统的村寨布局和苗族特色民居吸人眼球。而且该村是“张家界-凤凰”旅游线路的中间点,具有产业链中间点的服务功能,能为游客提供优质、难忘的过境游。

2013年年初,龙鼻嘴村村支两委决定,将该村打造成乡村旅游景点,希望通过旅游产业带动村民脱贫。

米给予补贴。龙鼻嘴村的乡村旅游扶贫模式以旅游公司为实施主体,发挥与农户的联接作用、组织作用和载体作用,构建了“看得见、摸得着、迅速见效、长期受益”的产业扶贫新模式。

2014年开始,石远军带领村民全身心投入基础设施建设,河流整治、道路硬化、特色民居改造、兴建停车场和餐饮中心……忙碌的工作使他多次病倒,他却从不喊累,一直坚守在工作岗位上。一些持怀疑态度的群众,被石远军的执着精神感动,自发参与到旅游建设中。

丰厚回报:全村脱贫奔小康

一分辛勤,一分收获。2017年墨戎苗寨共接待游客72万人次,创收8800万元。为了使发展成果惠及民众,公司为村民分红32万元,全村村民的新农合新农保,也全部由公司缴纳。2018年,接待游客102万人次,门票、餐饮、农副产品销售总计1.7亿元,村民分红170万元。

当地村民石远义,今年50岁,是建档立卡贫困户,过去种田、打零工,一年到头只能勉强糊口。公司成立后,他仅靠卖土特产一年就能挣4万元。“今年我危房改造花了10多万元,大部分都是公司出的钱。”石远义表示,当地旅游产业越来越红火,他打算用新修的吊脚楼开一家民宿客栈,让生活越过越好。

2017年,龙鼻嘴村人均纯收入达到1.2万元,整村实现脱贫。2018年全村家家户户都迈进小康家庭。

如今,龙鼻河畔100多座苗家吊脚楼鳞次栉比,一辆辆旅游大巴接踵而至,苗寨门口游人如织,村支书石远军正在忙着接待游客。“齐天坡脚有一寨,龙鼻河绕如玉带。青山绿水结奇缘,坐家里金自来。”这首当地民谣所描绘的场景,正是龙鼻嘴村现实写照。