



众多知名企业携“新品”和“尖货”参展

# 中联重科首日斩获15亿元订单

1150家企业同台参展,其中不乏全球工程机械顶尖企业,5月15日,记者在2019长沙国际工程机械展览会上注意到,众多参展的知名企业都带来了“新品”和“尖货”,一些企业的明星产品更是在开展首日即斩获大额订单。

■记者 潘显璇

## 甲烷动力装载机模型亮相

15日上午,全球工程机械排名第十八位的美国凯斯在展会现场发布了世界第一款概念工程机械设备模型——甲烷动力概念轮式装载机。

据了解,这款产品搭载的甲烷发动机已经过市场验证,可以提供与同类柴油

机型完全相同的性能。因此,虽然是概念机模型,但已具备生产能力。

此外,凯斯甲烷动力概念轮式装载机还动用了众多黑科技,比如驾驶室设计广泛运用了触摸屏和语音控制技术,未来可刷脸进入、无钥匙启动,通过对话发布操作指令。

## 挖掘机也能定速巡航

在排名第一的卡特彼勒展台,新一代微型挖掘机对外发布。臂架上印有“CAT”明显标志的这些挖掘机,黄色引人注目。记者在展位上了解到,卡特3款迷你挖掘机“黑科技”十足,它们身板小、但能量大。设备处于高负载工况时,作业人员无需多踩油门,设备可自动根据负载状况提供动力补偿,十分省油;迷你挖采用短尾设计,能够轻松应对狭窄工况,甚至能直接进入客厅作业。

卡特迷你挖灵活可爱,新液压大挖“气场”强大。卡特彼勒的大挖改善了燃油系统耐用性,提高了燃油效率,故障排除更为方便,相关智能科技的运用能够

使机手效率提高45%、使设备保养成本降低20%。在建筑物或交通道路附近,卡特挖掘机电子围墙功能,可以防止挖掘机在作业时超出操作手设置的范围,避免触碰障碍物。此外,单手柄行走模式及定速巡航的智能化设计,可大大减轻操作人员的疲劳感。

同时,卡特彼勒还带来了一个自主研发的智能手表。这款手表除了有查看时间、天气、计步等功能外,还内置了学习中心程序,能帮助使用者更便捷地学习所购机械产品的使用和保养知识。未来,这款智能手表还将与操控机器实现互联,实时检测设备的使用情况。

## 集装箱式沥青站提速安装拆卸

“中国,我爱你”,在室外展区,一个大型设备上所刷的字格外醒目,并且配上了中国龙元素,现场还有舞狮表演,吸引了不少外国友人的关注。这是长沙本土企业润天智科所带来的最新产品LB2500集装箱式沥青站。

润天智科董事长张裕介绍,这款设备最大的特点是模块化设计、集装箱式结

构,设备分层可安装标准集装箱货柜,安装拆卸快捷、方便,适应于国内外频繁转场施工。“这一产品的主体结构在展会现场搭建仅耗时3天便完成,拖运只用了8辆货车,而不少国内同类型产品搭建起来需要一个月,拖运要20辆货车。”张裕说,产品独有的滚筒进料与燃烧器自适应控制专利技术,可节省燃油5%,更加环保。

## 中联重科首日斩获15亿元订单

本次展会,湖南工程机械龙头企业中联重科携9大类共66款全新产品参展,涵盖了混凝土、工程起重机、建筑起重机、桩工、土方、高空作业机械、消防装备等9

大类产品。尤其值得一提的是,当天中联重科旗下的建筑起重机、混凝土机械、工业车辆等子公司获得众多客户青睐,开展首日即捷报频传,累积签单达15亿元。



5月15日,长沙国际会展中心,三一重工设备表演区开展的挖掘机表演吸引了众多人围观。

记者 刘桂林 徐行 李健 唐俊 摄



中铁重工展区,大型盾构机吸引不少参观者围观。

记者 唐俊 摄

## 长沙论剑

### 央视“对话”工程机械行业大佬 工程机械未来会是人类智慧的延伸

中国的“超级工程”是什么?未来行业发展趋势如何?5月15日,央视《对话》栏目在长沙举行了一场全球工程机械风云人物对话。三一集团总裁向文波、柳工集团董事长曾光安、中国铁建重工集团股份有限公司董事长刘飞香、中国中铁工程装备集团有限公司总经理谭顺辉等行业大佬汇聚一堂,探讨了行业发展动态与趋势,分享了各自企业发展经历。

### “超级工程”成就世界地位

“超级工程的特点是规模大,技术难度大。”向文波表示,中国的超级工程不胜枚举,如三峡工程、港珠澳大桥、青藏铁路等等。而正是这些超级工程才成就了这么多有实力的工程机械装备企业。2018年全球工程机械制造商50强榜中,有12个中国企业。

“现在国外著名的企业会将中国企业作为研究对象。”约翰迪尔(中国)投资有限公司市场销售总经理郎云介绍,目前,中国已经成为全球工程机械产品品类最齐全、规模最大的国家。相关数据显示,2018年中国工程机械产品的销量超过美国跃居全球第一,中国工程机械装备也成为除了高铁外在世界另一张亮丽的名片。

在业界,三一集团被冠以“泵王”之称,柳工集团是“装载机工程机械王”,铁建重工和中国中铁工程装备则是“隧道工程机械帝王”。在这些“王”的背后,各企业又经历了什么?

“当时连续换了6台设备都打不上去,我们的售后都不敢去工地了。”向文波介绍,一次在广州的某项目上,三一的泵车无法将混凝土输送至指定高度,为项目带来损失。此后,三一加大力度研发排量更大、压力大的混凝土输送泵。2011年,日本北部9.0级大地震,三一泵车证实了中国制造的实力。

### 大数据、智能化、电动化是趋势

当天现场,各位业界大佬一致认为,未来工程机械装备将朝智能化、大数据化发展。“工程机械装备一直被称为是人类四肢、肩膀的延伸,未来还将会是人类智慧的延伸。”曾光安认为。向文波认为,未来工程机械装备行业无论是在产品上,还是在生产、运营上都将实现智能化。而且这种趋势已经形成。

此外,由于环保越来越受重视,未来工程机械装备产品还将向电动化发展。“因为用电驱动没有污染。”曾光安表示。

## 现场剪影

### “钢铁侠”成了灌篮高手 挖掘机“写”得一手好字

跳街舞、投篮、写毛笔字、漂移……看起来异常笨重的挖掘机等机器,能轻松灵巧地完成这些动作。5月15日,2019长沙国际工程机械装备表演展在长沙国际会展中心开展,工程机械操作高手们开着挖掘机、装载机等“大块头”在现场大秀特技,让现场观众叹为观止。

记者在现场看到,一辆重型挖机以铲斗为圆心,通过行走装置强劲的动力,在地面进行360度的高速旋转漂移,引发现场观众一阵阵尖叫。

在街舞秀环节,重达23吨的装载机后轮离开地面,前轮则跟随音乐有节奏地一颠一颠地前进,既灵巧又憨态可掬。

通过将蘸了墨汁的毛笔固定在挖掘机的铲斗上,机械操作师驾驶机器,在纸上写出了“智能雷沃”四个大字,字迹工整,获得了现场观众的阵阵掌声。

投篮对挖掘机来说更是小儿科。巨大的挖掘机将篮球轻轻挑进铲斗里,再伸到篮筐上,轻轻一倒,篮球应声掉入篮筐,一投一个准。记者还注意到,由于投篮互动性强,多个参展商还特意为民开辟了挖掘机投篮表演和体验区。比如,在E2馆中联重科展区,观众可以在操作师的指点下,亲自操作挖掘机进行投篮,成功投进篮筐者可获得一台小挖掘机模型作为奖励。由于此活动新颖并且趣味性十足,不少观展者都来此排队体验。

■记者 潘显璇