



更多精彩报道
扫码看本报

A04

经济

三湘都市报

2019年5月4日 星期六

编辑/戴岸松 图编/杨诚 美编/刘湘 校对/张郁文

“懒需求”催热智能厨电，售后“拖后腿”

洗碗机扫地机等电器热销 80后、90后是购买主力

“宁做3天饭，不洗一次碗。”这曾是一句笑谈，如今却成现实。在消费升级的大趋势下，洗碗机、扫地机器人也逐渐成为家庭新宠，正在重新构建家电市场新格局。

据奥维云网最新统计的数据显示，2019年一季度中国家电市场各品类规模中，洗碗机销售额达到11亿元，同比增长了22.1%。对此，业内人士认为，今后智能家电“懒人化”的势头将会更加明显，80后、90后正成为厨卫市场的消费主力，“服务”、“口碑”则成为他们选购产品的重要依据。

■记者 卜岚

“懒人时代” 各种智能厨电应运而生

“洗碗机很实用，擦桌布、桌刷等等，我家厨房挂的配件能进洗碗机的绝不手洗，还能洗小龙虾。”周女士正在位于长沙车站中路的友阿电器购买洗碗机，在她看来，洗碗机解放了双手，换来了更多陪伴家人的时间。

近几年，各种针对消费者“懒需求”的智能厨电应运而生，推动着国人厨房步入“懒人时代”。中怡康的测算数据显示，2018年洗碗机整体零售额为59.2亿元，同比增长了36.5%。而从年龄上看，权威数据显示，现代家庭中，80后、90后洗碗机购买者超半数，成为

洗碗机的重要消费人群。其中，新婚的年轻家庭占据最高比例。

5月3日，记者走访了长沙友阿电器等多家电器城发现，洗碗机多为嵌入式，价格每台从4888-8888元不等。“五一期间，我们这款洗碗机就卖出了十多台了，现在活动价直降2000元，4899元/台，抢购的人很多。”迅达厨电的工作人员李女士笑着说。

在京东商城上，在售的洗碗机类商品已超过1000多个，价格差距较大，最便宜的活动价为1089元，最贵的则超过10万元。其中，销量最高的为一款售价为5699元某品牌进口洗碗机，仅评价就达到2万多条。

消费痛点 售后服务等“尚在路上”

消费者行为习惯的迭代，已成为家电行业新的利润增长点，这也促进了懒人电器销量直线上升。

在天猫上，小米扫地机器人月销量过万，烘干机的销量增速也超过60%。阿里妈妈用户研究团队的报告显示，围绕食物、饮用水的诉求，带火了众多的新兴电器产品，除螨洗衣机的销量增了8倍，迷你洗衣机的销量增了2倍。

“机器人替代人力将是新家庭的生活趋势，而且整体价格在逐渐走低，也将走入更多

寻常百姓家。”业内人士介绍认为，目前，80后、90后成为厨卫市场的消费主力，他们更喜欢用机器操持家务，使自己有更多的休闲、娱乐时间。对他们而言，“价格”影响逐渐变小，而“服务”、“口碑”则成为他们选购厨卫产品的重要依据。

从中国消费者协会的数据来看，2018年家用电器中的厨房电器类产品投诉数量最多，达到2681件。其中，售后服务问题突出，达到1153件。其中，安装收费不透明、价格变化大、洗不干净等都是消费者经常抱怨的痛点。



5月3日，市民周女士正在位于长沙车站中路的友阿电器选购燃气灶、洗碗机等。

记者 卜岚 摄

链接

如何挑选洗碗机

选安装方式。目前市面上的洗碗机主要分为台式和嵌入式，台式洗碗机安置比较灵活，只要在厨台上接入进水与排水，安装较为方便。嵌入式洗碗机需要在安装的位置为洗碗机预留进水和排水口、插座，所以这类洗碗机适用于新装修或旧房改造中的厨房。

选容量。市面上的容量有4套、6套、8套、9套等等。在容量选择中，我们主要看家庭人数，一般来说2~4口之家可以用6套，3~6口之家可以用8套。如果习惯中晚餐具放到一块洗，可以挑选容量更大的洗碗机。

选清洗模式。洗碗机的清洗效果是决定其好用与否最关键的地方，其中涉及到清洗强度、清洗范围、消毒、烘干等方面。中式饮食偏爱煎、炒、炸，餐具相对较为油腻，这就需要洗碗机具备高度的洗涤能力。

云集登录纳斯达克 “会员制”成重要推手

5月3日晚，国内电商企业云集在美国纳斯达克交易所正式挂牌上市。云集因最初的分销模式涉嫌传销被处罚，随后转型会员制社交电商，三年时间付费会员从250万名增长至2320万名，增长近10倍。云集的成功，一时间让电商会员制成为探讨热点。

三年合计亏损超1.8亿元

公开资料显示，云集成立于2015年5月，运营模式是以优惠的价格提供高质量的产品给付费会员用户，并激励会员在社交网络分享云集的商品。因为这一模式，云集在招股书中将自己定位为“会员电商”。

虽然成立时间不长，但云集的发展可谓十分迅猛。

招股书显示，2016年至2018年，云集的GMV(成交总额)分别为18亿、96亿和227亿，总订单量分别为1350万、7580万和1.53亿。相应地，云集的收入，从2016年的12.84亿元，增长至2018年的64.41亿元。

不过，公司目前尚未实现盈利，2016年至2018年期间，云集分别亏损了5630万元、1.057亿元和2470万元。

此次IPO，云集最多募集1.39亿美元，融资所得主要用于拓展

公司业务运营、建设技术基础设施，以及提升服务能力。

云集在二级市场的首日表现也不错，开盘报13.42美元，较发行价11美元上涨22%；截至当天收盘，云集报14.15美元，涨幅达28.64%。

“会员制”成突围秘诀

梳理云集的发展历程不难发现，公司虽然发展迅速，但在转型会员制电商之前，公司的运营模式一度陷入传销争议，还因此受过处罚。

在云集成立初期，用户缴纳一年365元的费用便可成为“店主”，店主通过邀请新用户成为店主可获得“云币”，邀请的店主的数量达到一定级别，原店主即可成为“导师”，“导师”再往上一级可成为“合伙人”。2017年5月，杭州滨江区市场监督管理局认为云集在开展经营活动过程中存在“入门费”“拉人头”和“团队计酬”等行为，对其给予行政处罚款958万元。

随后，云集对经营模式作了调整，包括取消多层次的分销模式，转型会员制电商等，一方面，平台的商品均自营，自建仓库存储，配送由第三方完成；另一方面，采用付费会员制，以此锁定用户。

招股书显示，云集的付费会员从2016年90万增长至2018年的740万，其中2018年有66.4%的GMV来自会员购买。

电子商务研究中心主任曹磊认为，云集之所以能快速成长，除了借助移动互联网大环境“红利”外，关键是发掘了社交电商里一条新的赛道——会员电商，从而实现了从阿里、京东等电商巨头的夹缝中突围，走出了一条有别于常规社交电商的独特模式。

■记者 潘显璇

中国福利彩票 3D 开奖信息

2019年5月3日
第2019116期

开奖号码: 0 4 7

湖南省中奖情况

类别	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	1645	1040	1710800
组选三	0	346	0
组选六	2812	173	486476

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！

中国福利彩票 七乐彩 开奖信息

2019年5月3日 第2019050期 开奖号码

30 26 27 10 20 18 05 16

奖池累计金额: 0元

奖级	中奖条件	中奖注数(全国)	中奖注数(湖南)	单注奖金(元)
一等奖	○○○○○○○	2	0	786832
二等奖	○○○○○○●	8	0	28101
三等奖	○○○○○○	223	3	2016
四等奖	○○○○○●	589	13	200
五等奖	○○○○○	7349	190	50
六等奖	○○○○●	11205	306	10
七等奖	○○○○	82858	2276	5

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！

中国福利彩票 3D 开奖信息

2019年5月4日
第2019117期

开奖号码: 2 9 6

湖南省中奖情况

类别	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	409	1040	425360
组选三	0	346	0
组选六	1495	173	258635

注：开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准！