

HAN.H高级珠宝 改变女性气质

高级珠宝的传承人 高级美的传播者

珠宝,为美添了一份点缀,让灵魂多了一丝优雅。高级珠宝则更像是一门对时间投资的产业——恒久流传,HAN.H珠宝就是一份可穿戴的独家记忆,它把客户难以忘怀的往事永久镶嵌在典雅尊贵的珠宝上,带给顾客皇室般的享受。

此外,工作室会不定期开展服装搭配、花艺、茶艺沙龙。“沙龙为顾客创造相互交流的机会,让顾客感受精致的生活,实现内外兼修。”胡晗表示,通过定期开展客户回访,了解顾客真实需求并提出合理的搭配、塑型建议,让每一位顾客气质搭配兼修。

流行趋势永远在变,唯有经典历久弥新。珍藏一件小而美的HAN.H Jewellery,凸显你的好品味。值得一提的是,HAN.H高级珠宝的每一款产品都是精心设计、独具匠心的,有价值几十万的古董珠宝,也有仅需1580元的日本淡水珠耳钉,“五一”期间购买任意商品可享受2000减200,5000减500立减活动,并可参与抽奖。同时,新客户消费即可获赠300元无门槛代金券一张。



更多产品详情
请扫描二维码



从1880年面世的水滴形祖母绿项链

高级珠宝站上消费新风口 HAN.H引领行业潮流

随着消费群体的变化,80、90后的更用于展示自我,时尚款、非婚庆概念的高级珠宝被摆上展示柜,珠宝消费呈现生活化趋势。2018年底,胡晗敏锐的捕捉到潮流风向,创立HAN.H高级珠宝品牌,走上满世界采买珠宝、与设计师沟通图纸创业之路。

胡晗知道,想要珠宝走进大众视野,产品必须坚持“高品低量”。因此,HAN.H以宝石本身而非镶嵌宝石的贵金属为设计哲学,为高级珠宝品牌设计带来革命性突破,并打破高级珠宝“贵不可攀”的固有思维。

例如,HAN.H遵循原产地采购政策,在日本、澳大利亚、印度尼西亚、菲律宾4个原产地和交易中心直接采购珍珠,精选南洋白珍珠、大溪地黑珍珠、南洋金珍珠、马贝珍珠等优质品类。在配件方面,钻石颜色等级必须在G+以上,净度均高于VVS1;搭配的18K金链条均从土耳其直接采购;每件古董珠宝均配有GIA国际鉴定证书。

“这款串珠项链泛着瓷器光,每一颗珍珠直径都在10-13mm,算得上极品。”胡晗拿起一串南洋白珠项链,如数家珍地说,店内的珠宝,有从拍卖行高价拍得的古董珠宝,还有的加入了天鹅颈、蜜蜂翅膀等现代元素,为消费者提供多样化选择。

花10万元研读珠宝学校 手握高级鉴定证书

回忆起与珠宝结缘的往事,胡晗脸上泛起湘妹子特有的爽朗笑容。17岁时,胡晗在英国第一次逛高级珠宝店,被其高贵、典雅的气质所吸引。

为了丰富自己的珠宝设计和鉴定水平,胡晗去珠宝店当销售,不惜花10万元去伯明翰珠宝学院深造,经过这所英国排名第一、欧洲规模最大的珠宝学院“严苛”的体系培训后,她对珠宝设计的理解迈了一大步。

胡晗在珠宝鉴定及设计方面的造诣远不止于此。在与记者交谈时,她拿出了Gubelin珠宝鉴定证书骄傲的介绍:“古柏林宝石实验室是世界范围内最受信赖的宝石鉴定机构,客户涵盖宝石交易商、拍卖行、皇室、私人收藏家等,持证者均有超高的专业素养。”

掌握的专业知识越多,胡晗审美眼光更加挑剔、独到。2013年,胡晗在佳士得拍卖会上预见并收藏了她的挚爱珍宝——价值30万元的水滴形祖母绿项链,从1880年面世,至今已收藏130余年。胡晗认为,收藏古董珠宝既是爱好,也是投资,“宝石都有收藏,特别是融入当时文化的设计,在未来肯定是不可逆的稀缺资源。”

Gabrielle Chanel曾说过:A woman is always too dressed, never too elegant (女人只会过分装饰,却不会过分优雅)。凝练的设计语言会释放出无穷的优雅潜能,对每个女人而言,一件来自HAN.H的高级珠宝,无疑让你魅力倍增。

黑色绒布与金色摆件组合的展台、200年历史的法国小桌几、贵族标准的纯银餐具,第一次走进HAN.H高级珠宝展示店,你或许会认为这是一间欧洲古董珠宝“博物馆”,忍不住用每一寸目光感受珠宝设计的高贵和典雅。

从与一对300欧元的耳钉与珠宝结缘,到创立HAN.H高级珠宝品牌,15年来,创始人胡晗不断追求轻奢简约的珠宝设计风格,她坚信,好的珠宝品牌一定是“艺术+潮流”的平衡与融合,致力于让每一位品牌顾客,成为人群中耀眼的存在。

■记者 黄亚苹

兼顾繁华与繁花,全新生活模式登场

金地中交·麓谷香颂营销中心5月1日盛放

“三十年河东,三十年河西”,31年砥砺,麓谷书写了属于它的篇章:从30余家企业到2800家企业,从3000人到30万人;如今的麓谷,岳麓大道旁高等写字楼林立,世界500强企业纷纷在此扎根;高铁西城规划落地,城铁、地铁建设也如火如荼;王府井商圈、西站商圈、梅溪湖商圈环伺,提供全方位商业消费体验;明德中学、雅礼中学等名校相继入驻,共谋麓谷广大学子未来……然而,千亿麓谷还不止于繁华,它更是宜业宜居的生态乐园。

■记者 卜岚



金地中交·麓谷香颂营销中心鸟瞰图。

严格知识产权保护 营造一流营商环境

农行邵阳分行启动知识产权宣传活动

4月26日是“世界知识产权日”,为大力提升全行知识产权工作水平,农行邵阳分行以“严格知识产权保护,营造一流营商环境”为主题,在全辖范围内开展知识产权宣传活动。

本次活动旨在通过广泛深入的知识产权宣传,推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设,激发员工创新积极性,增强员工知识产权保护意识和技能,进一步提升品牌形象和竞争软实力。

农行邵阳分行充分利用内部网络、微信公众号、网上银行、手机银行、短信银行等渠道进行宣传,扩大宣传面、增强宣传效果,并采取座

谈、讨论、征文、调查问卷、知识竞赛等宣传方式,丰富活动内容,提升活动质量。同时,结合业务,解读新媒体营销宣传、新产品研发及推广、互联网金融、采购、对外合作等业务中的知识产权问题。通过送课下基层的方式,进行知识产权知识宣讲,提高基层员工知识产权保护意识和纠纷应对能力。结合开展法律“六进”活动,广泛性、经常性开展群众性宣传教育活动。此外,利用LED显示屏、液晶电视、多媒体触摸屏、自助设备等滚动播放知识产权宣传相关标语,并在网点设立宣传专栏和咨询台,摆放知识产权宣传资料。

■申媚 潘显璇

3000亩尖山湖公园,繁华中珍存一份绿意

更为难得的是,繁华麓谷更坐拥着3000亩尖山湖公园自然风光——这是车水马龙的都会中难能可贵的“绿色心脏”。一方面,它是城市鲜氧提供者;另一方面,它也是城市人灵魂栖息地。

智者乐山,尖山山腰百花齐放,登上山顶鸟瞰麓谷全貌,一目了然,心存高远;仁者乐水,尖山

湖滨杨柳依依,行走在湖岸的廊亭水榭,心旷神怡。山水辉映间,或携家人在游道上散步、或在环湖跑道上做有氧呼吸,这是城市居民不可多得的寻求自然山水与心灵静谧之所。如果说繁华麓谷是长沙的“创新引擎”,那么尖山湖公园便是麓谷的“生态绿心”,繁华与自然两种理想生活状态正于此交织。

5月1日,“城市繁华里·公园闲生活” 将亮相长沙

5月1日,这种兼顾繁华与繁花的全新生活即将兑现。地处岳麓大道上旁,尖山湖公园边的金地中交·麓谷香颂的营销中心,将在5月1日华丽登场。

“城市繁华里·公园闲生活”,本次亮相的全新创享生活理念,会给麓谷生活带来怎样的新洞察?会对麓谷人居模式带来何种改变?所有问题的答案,5月1日,即将揭晓。