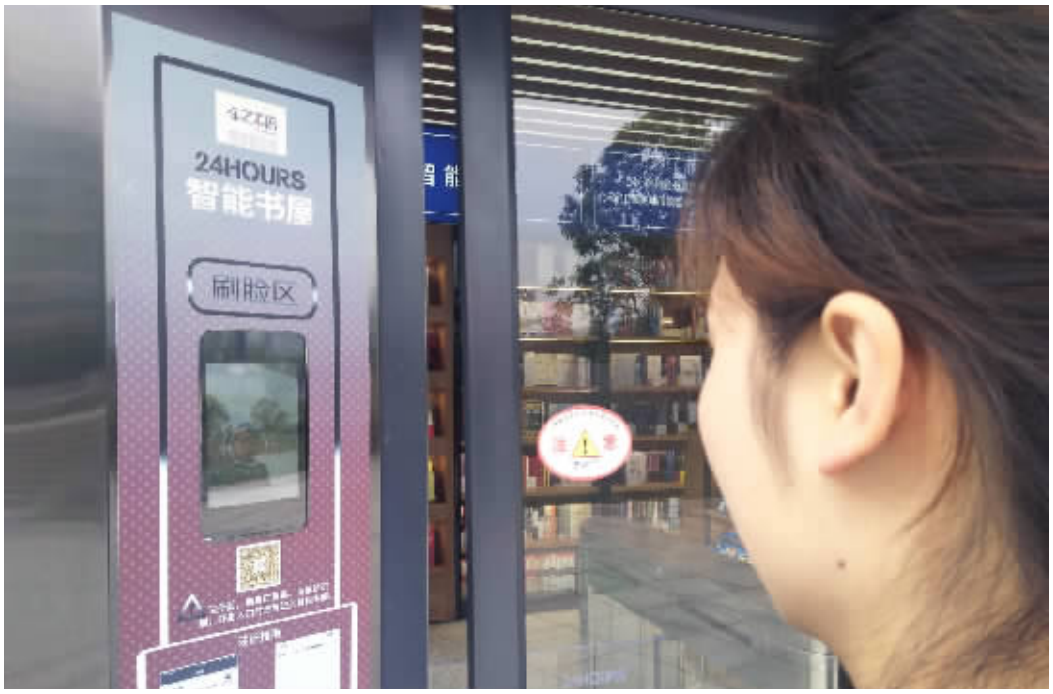
一天吸引万人光顾，这家书店凭什么

探访全省首家24小时智能书屋：优质阅读+主题活动，让它成了长沙城南市民打卡地

有3万多册书籍的书店，不仅供人免费阅读，还能让有兴趣的读者大声朗诵……4月23日第二十四个世界读书日前夕，记者来到了位于长沙市天心区湘府文化公园旁的乐之书店，着实体验了一把全省首家24小时智能书屋。自去年11月运营以来，音乐沙龙、名家会客厅、电影沙龙、朗读者、绘本+手工课、成人和少儿英语口语沙龙等主题活动不断上演，吸引了各个年龄段的读者前来体验，还曾创下了当日最大人流量近万人次的记录。 ■记者 杨昱



4月22日，在长沙市天心区乐之书店的24小时智能书屋前，市民刷脸进入店内购物。 记者 杨昱 摄

【书店】

3万多册书供读者免费阅读

4月22日中午时分，记者来到了乐之书店·天心店，看到不少书友正在静静品读。这家总面积达1255平方米的书店，并不仅仅只有书籍，里面还配置了咖啡简餐、文创艺术作品、教育培训等元素，结合复合型花园式的装饰风格，让人感到很舒服。据书店员工介绍，这里有9000多个品种的图书，达到3万多册，可供人免费阅读。

乐之书店·天心店是湖南省新华书店有限责任公司长沙市分公司与长沙市天心区政府合作共建，是继开福店、青竹湖店后的第三家店，为城南市民提供了一个优质的阅读空间。自开业以来，书店采取“书+文化沙龙、咖啡简餐”、“会员制+亲子阅读”等“书+N”多元化经营模式，吸引了众多读者。“现实·历史·原乡——王跃文作品系列”新书发布会、《芒果朗读者》朗读分享会、易春花“陪你读书，陪你长大”亲子共读分享会、《神奇树屋》冒险故事会等，在书友中掀起了一波波热潮，全民阅读的概念也更加深入民心。

【读者】

阅读朗诵让我交到更多朋友

“家门口开了乐之书店后，我的生活节奏也跟着发生了变化，每周五晚上会准时来这里阅读朗诵。”家住长沙市天心区华电湘苑的赵先生，经常来书店陶冶身心。他说自己是一个热爱阅读的人，可因为在电厂工作，接触更多的是机器设备，有着文艺情结的他，总觉得无处释放。

“第一次来这里，就被这里整洁、优雅、精致的环境吸引住了，其中的主题活动也挺有新意的，尤其是朗读者活动，非常对我的胃口。”赵先生说，“每次朗读完，我会觉得生活里充满了阳光，也交到了不少的朋友。”

赵先生喜爱的朗读者活动，每周五晚上7点半举行。书店每周会确定一个主题，然后发布在公众号上，读者可以根据主题内容，摘抄名著进行朗读，也可以自己创作。在活动现场，主持人还会发起互动，让读者谈谈朗读背后的故事。这个活动吸引了众多读者上台“表演”。

新体验

24小时智能书屋，深夜点亮一盏暖灯

乐之书店·天心店开业不到3个月时，在今年2月1日推出了全省首家24小时智能书屋。这个智能书屋类似于无人自助超市，员工只是按时将货物上架，其余的由顾客自行解决。为此，记者也体验了一把，进店前先用手机扫描二维码完成注册，然后就可以刷脸进门，挑选完自己中意的书籍或零食后，再通过手机支付来结账付款。据介绍，24小时智能书屋虽仅方寸之地，却容纳文化艺术、科学启蒙、家庭教育等近5000册精品图书。

读书日·活动

“书香中南”：让读书成为校园主旋律

本报4月22日讯 4月21日，中南大学启动首届“书香中南”读书文化节，现场设置的“开卷有益”、“畅游书海”、“我爱阅读”、“读书情报站”、“心愿书单”以及“阅读悦美”等活动，引来众多学生参与。在“心愿书单”区域，同学们已经早早排起了长长的队伍，耐心等待着领取自己的心愿书籍，据统计，现场累计为学生送出1000余本心愿书籍。为培养学生良好的阅读习惯，中南大学每月为学生送出千本心愿书籍。同时，在校园设置共享阅读角、共享阅读机等，为学生提供良好的阅读环境；并依托各类线上微平台开展阅读打卡、阅读征文等活动，引导学生勤于阅读，倡导大家放下手机，让读书成为校园主旋律。

■记者 黄京 通讯员 向美玲

读书日·业态

传统书店 跨界“变脸”受追捧

当你走进一家书店，你可能同时走进了咖啡馆、餐吧、美术馆、沙龙……传统意义上单纯买书的“书店”已经悄悄变脸。去年以来，西西弗书店、拙诚书店、卡佛书店等相继选址于长沙的购物中心或商业中心，以“书店+咖啡+文创”混搭的经营形式，受到读者欢迎。

4月22日下午，记者在芙蓉路止间书店看到，虽然是阴天的工作日，书店内几处阅读区都有消费者安静地坐着看书。据一位曾多次前往该书店消费的大四学生介绍，如果是周末，“爆满”是一种常态。

除开售卖书籍，阅读区还售卖鲜花、比伯娃娃、田英章硬币楷书临摹本等手工艺品及文创商品。此外，包裹在层层书架间的还有一处安静的用餐区，菜单上提供了包括西餐和本土湘菜两类菜肴下的多达上百种餐品。

记者观察发现，跨界混搭的打法，不仅成为现下各大购物中心最具腔调的“引流入口”，也似乎成为长沙实体书店发展的有效途径和方向。

如，位于德思勤城市广场的“24小时书店”、步步高梅溪新天地的梅溪书院、入驻长沙海信广场的本土品牌“弘道书店”以及通程喜乐汇的阅读花园等，均不约而同地选址于高人气的购物中心，从一家书店摇身一变成为咖啡馆、餐吧、美术馆、沙龙的集合体。

■记者 黄亚苹 实习生 曾雪琪

新版征信报告将新增“共同借款”

暂未采集水电缴费信息

本报4月22日讯 央行新版征信报告将于5月上线？拖欠水电费也会上征信？近期，网上关于新版征信报告的文章引发热烈讨论。今天，央行就新版征信问题作出答复：目前正在升级优化征信系统，但尚无明确上线时间表；征信系统尚未采集个人水费、电费缴费信息；新版征信对个人经济生活的影响不会发生太大变化。

新增“共同借款”和担保情况

早前，网上有文章称央行征信中心已从去年年末开始试运行新版个人征信报告，很可能于5月正式上线。对此，央行表示，为了更好地满足金融机构和社会各界的征信需求，征信中心启动了新一轮的系统升级优化工作，即各界所说的二代征信系统建设工作，但目前征信系统升级优化工作仍在进行中，并没有明确的上线时间表。目前金融机构和社会公众查询的信用报告没有变化，不是所谓的新版信用报告。

优化后的信用报告会有什么变化呢？央行透露，与目前的信用报告版本相比，拟推出的新版信用报告增加了一些信息，如：个人基本信息中增加了国籍等信息，信贷信息中增加了共同借款、个人为法人担保、法人为个人担保等信息。此外，新版信用报告的信息更新频率将进一步提升，信用报告的展示方式也进行了部分优化。

值得关注的是，在目前的征信报告中，夫妻双方共同还款，男方主贷，女方征信不体现负债。而新版征信报告中新增“共同借款”信息，共同借款信息会同时展示在每个借款人的信用报告中。

水电缴费上征信需经本人同意

大家最为关心的新的征信系统会否采集个人水费、电费和话费等公用事业缴费信息这一问题，央行回应称，征信中心自2006年开始探索采集反映个人信用状况的“先消费后付款”的公用事业缴费信息，目的是扩大征信系统的覆盖面，为更多的有经济活动的个人建立信用档案。

因此，与现行信用报告的模版一样，新版信用报告设计了水、电、电信等公用事业缴费信息的展示格式，但在实际采集时，征信中心将与相关数据源单位协商，并将严格落实“采集个人信息应当经信息主体本人同意，未经本人同意不得采集”的规定，在数据源单位取得信息主体授权同意后才报送数据。同时，征信中心将严把数据质量关，只有在确保数据质量和安全的情况下，才会切实将数据采集入库并对外提供查询。■记者 潘显璇