



更多精彩报道  
扫码看本报

A08

纵览

三湘都市报

2019年4月15日 星期一

编辑/戴岸松 图编/杨诚 美编/胡万元 校对/张郁文

# 短视频防沉迷系统5月底全国推广

## 设置“青少年模式”后每日限看40分钟 禁打赏、充值、直播等功能

读小学四年级的女儿最近不再天天捧着手机傻笑了，这让原本忧心孩子学习的北京陈女士舒了一口气。原来，通过给短视频App设置“青少年模式”，孩子每天观看超过40分钟后，需要家长输入独立密码才能继续使用。

这种“青少年模式”，正是今年3月国家网信办指导“抖音”“快手”“火山小视频”等短视频平台试点上线的青少年防沉迷系统。

### 短视频用户青少年比重大 网络防沉迷刻不容缓

用户开通、关闭“青少年模式”均需输入提前设置的独立密码。进入“青少年模式”后，每日使用时长将限定为累计40分钟，包括打赏、充值、提现、直播等功能将不可用；每天22时至次日6时期间，“青少年模式”下，用户将被禁止使用短视频App。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2018年12月，我国短视频用户规模达6.48亿，其中青少年用户占了很大比重。网络短视频行业蓬勃发展的同时，也引发青少年不同程度的沉迷问题。

开展青少年防沉迷工作刻不容缓，国家网信办等相关主管部门历时半年时间，组织短视频平台企业

研发和试点上线了短视频防沉迷系统。不少家长反映，孩子刷的内容健康了、正能量了，推送的都是教育类、知识类的有益内容。

国家网信办相关负责人表示，将在总结试点经验、完善管理制度的基础上，于今年5月底在全国主要网络短视频平台中推广青少年防沉迷系统，并逐渐形成统一的行业规范。

### 专属内容池 让孩子爱上绿色视频

青少年问题研究专家普遍表示，不加选择地浏览视频内容，可能会对青少年价值观产生负面影响。比如短视频中的炫富、直播刷礼物，可能给青少年造成一种对生活的错误了解，认为成功很容易，可以一夜暴富；而一些偏激极端的内容，比如吃玻璃碴、虐待动物等，则可能让是非观念还未成型的青少年误入歧途。

记者在手机上尝试开启“青少年模式”后，短视频App会自动跳转到青少年专属内容池，向青少年推送适合其年龄阶段的内容，包括精选课程、音乐、书法、绘画、手工、美育等教育类益智性内容，以及展示祖国大好河山、风土人情、生产劳动、感人故事、传统文化等寓教于乐的精品内容。没有了游戏、美女斗舞、明星绯闻等推送内容，也不能开启直播和浏览同城页面。



4月13日，在美国加利福尼亚州莫哈韦，名为“斯特拉托”的双体飞机准备降落。 新华社图

## 世界最大飞机顺利完成首次试飞 旨在打造火箭空中发射平台

美国航天企业斯特拉托发射系统公司13日发布公报说，由该公司开发的世界最大飞机当天在美国加利福尼亚州顺利完成了首次试飞。

据介绍，这架名为“斯特拉托”的双体飞机采用双机身设计，拥有6台发动机，总重近230吨，翼展约117米。

美国西部时间13日6时58

分(北京时间13日21时58分)，飞机从加州莫哈韦航空航天港起飞，在莫哈韦沙漠上空飞行了两个半小时，最高时速达到每小时约304公里，最高飞行海拔高度近5200米，随后返回莫哈韦航空航天港，安全着陆。

为争夺商业卫星发射市场，已故美国微软公司联合创始人保罗·艾伦于2011年创立

了斯特拉托发射系统公司，旨在将飞机打造为火箭的空中发射平台。据介绍，“斯特拉托”将来可以携带不同类型的火箭从地面升空，作为一个移动发射平台，让火箭在高空点火、发射、脱离大气层，并将卫星送入轨道。这种做法较传统地面发射方式更准确、快速，成本也更低。

■据新华社

### 专家观点

#### 疏导应大于限制 家长、学校科学协同是关键

湖北省襄阳市人民路小学教育集团校长夏天会认为，现在青少年是移动互联网时代“原住民”，天天堵截孩子使用电子产品也不现实。

中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳说，相对于城市的孩子，农村孩子特别是留守儿童更容易沉迷。大城市文化服务比较丰富，城里孩子可以去看电影、去公园、去旅游；但农村的孩子没有这些条件，特别是留守儿童，生活中没有接触其他文化生活的机会和环境，有的只能靠刷短视频来获取欢乐或打发时光。

“现实中，有的家长缺乏对子女使用网络的指导，特别是农村留守儿童，在缺乏监护人照顾监督的情况下，很容易让防沉迷系统效果打折扣。”国家网信办相关负责人表示，当前短视频青少年防沉迷系统尚依赖家长自主选择，未成年子女仍有机会选择不开启“青少年模式”，绕过防沉迷系统随意浏览。

据悉，短视频平台目前正在部分区域试点，通过大数据分析用户行为，识别疑似未成年人用户，并自动为其切换为“青少年模式”。

■据新华社

### “脱欧”前景叵测，地图出版商犯难

英国一再推迟正式“脱欧”时间，令一些出版地图和旅行指南的出版商头疼不已。因为，如何在出版物中正确呈现英国与欧洲的关系实在不容易。

“我们完全不知所措，”法新社14日援引法国AEDIS出版社经理亨利·梅多里的话报道，“我们至少有10种书涉及欧洲地图和欧盟地图。所以事情

有些复杂。”

自英国2016年公投决定脱离欧盟后，AEDIS出版物中涉及欧盟的内容不再包含英国。梅多里说，出版社迫于“公众压力”这么做，“一些读者提意见说，我们的地图错把英国加入(欧盟)”。然而，把英国从欧盟成员国中剔除后，AEDIS又收到来自另外一些读者的抗

议。有读者发电子邮件说，技术层面上讲，英国现在仍然是欧盟一部分。“所以，我们加了注释，解释‘脱欧’。”梅多里说。

梅多里说，出版社已有一年半时间基本放弃在相关领域的出版销售。出版社没有就此收到任何来自欧盟方面的指导意见。

■据新华社

### 三湘快评

## 不能让“店大欺客”成为消费升级的阻碍

近日，一组视频在网上热传，一女子盘腿坐在奔驰车引擎盖上，情绪激动地对4S店工作人员大声哭诉其糟心购车的经历。原来，这名陕西西安女子花66万元买了一辆奔驰新车，可车还没开出门就发现发动机漏油。此后，车就一直放在店里。在随后的15天之内，经多次协商，西安利之星4S店的解决方案从退款、换车变成免费换发动机，女子不接受这一结果，便坐在店内的车顶上要说法，有理有据思路清晰的维权视频在网上引起热议。(详见本报今日E01、E02版)

其实以前就有车主为了维权

而采取一些非常规手段，譬如有人到4S店外砸车，有人拉横幅谩骂，有的给自己的车举办葬礼，各种方式令人瞠目结舌。并不是这些消费者不愿意好好讲道理，而是讲道理没人搭理，或者你跟他讲道理，他跟你耍流氓，逼得车主们只好出此下策。

为什么正常维权无路可走，一哭二闹的另类维权才能引起重视？这其中暴露的是什么呢？除了生产方和销售方的傲慢、推诿、不把消费者的合法权益当一回事之外，也有监管不到位、不及时，对消费者合法权益不重视的问题。虽然我

们主张商家要有道德的血液，但实际上，在逐利驱动下，他们会选择在法律规定的范围内将利益最大化的做法，甚至有的商家会以违法手段来获取利润，如果法律和监管对消费者的权益保护不够，或者不积极作为，那么自然就会降低不道德商家的违法成本，提升消费者的维权成本。

西安利之星4S店2012年才成立，距今7年时间已经被媒体曝出多达二十多起诉讼，平均每年2-3起诉讼，很多都是涉及汽车销售，之所以“店大欺客”，最根本的原因还是我们的法律和监管对消费者的

权益保护力度不够。中国是一个消费大国，如今也正面临消费升级、高质量发展的阶段，在国家力求刺激消费的现实语境下，维护消费者的权益是让“以消费为主导”的经济发展模式得以持续的重要保障。

西安利之星事件从表面上看是奔驰的蛮迁，但本质上还是我们的法律、监管过于迁就厂家和销售方导致的，当一次次事件积累着消费者的负面情绪，总有一天，会有人忍无可忍跳出来控诉，就像这一次，一位年轻的高知女性放下尊严，坐在奔驰引擎盖上痛哭控诉，引发了舆论的风暴，也让奔驰的品

牌遭遇了明显损伤。

一边是正常维权无望，一边是撕破脸皮不走寻常路却反而取得意想不到的效果，这真的特别讽刺。如果监管及时介入，又何必如此？最关键的是，如果正常维权之路特别艰难，那么这种另类维权必定会产生复制效应，虽然这是每一个消费者都不愿意做的，但却不得不这样做。希望从法律到监管部门，都能够将维权渠道拓宽，让维权变得轻松一点，不用再以尊严、或以巨大的人力物力代价去维权，也不要让“店大欺客”成为消费升级的阻碍。

■本报评论员 张英