



扫码看趋势
扫码看共享单

A08

经济

三湘都市报

2019年4月11日 星期四

编辑/戴岸松 图编/言琼 美编/高原 校对/苏亮

共享单车“组团”涨价，长沙暂未跟风

业内分析：烧钱模式难以为继，涨价不可避免

近期，小蓝单车、摩拜单车、哈啰单车先后上调在北京地区的使用价格，让共享单车再次成为焦点。这波涨价潮会否蔓延到包括长沙在内的其他城市？调价会否给一路烧钱求发展的共享单车带来大的改观？

■记者 潘显璇



业内人士认为，共享单车涨价是迟早的事情，毕竟资本不可能无限制持续烧钱。视觉中国 图

共享单车“组团”涨价

这一波共享单车涨价潮，由小蓝单车打响第一枪。

小蓝单车宣布，从2019年3月21日起，在北京实行新计费规则，起步价从每30分钟1元上涨为每15分钟1元，超出时长后每15分钟0.5元。

摩拜单车随即跟涨。3月29日，摩拜发布北京地区计费规则变更公告，4月8日起，摩拜单车起步价调整为每15分钟1元，超出时长则是每15分钟0.5元，价格向小蓝单车“看齐”。

4月8日，哈啰单车也将涨价提上日程，从4月15日起，北京地区每15分钟1元。

从调价的数据不难看出，虽然单次使用共享单车的总价不高，但此次涨价幅度却不小。

关于涨价原因，托管小蓝单车的滴滴出行回应称，新的计价规则是“为了可持续运营和产品服务体验”，摩拜方面则称调价是“为了实现健康、可持续运营，继续提供用户满意的服务”。

长沙暂未有调价计划

北京率先调价，长沙会否跟进呢？

摩拜单车相关负责人介绍，长沙地区的价格仍是每30分钟1元，目前没有调价计划。

哈啰单车目前在长沙的收费也是每30分钟1元。“这次调价暂无湖南地区，至于未来湖南是否调价，总部暂时没有通知。”哈啰出行南方大区公关唐烨彤表示，哈啰单车目前一辆车的运营成本是0.3元，折旧成本是0.6元，这意味着每辆车每天收入1元就可以盈利，“共享单车行业涨价是行业成熟的一种趋势，是从跑马圈地到精耕细作的转变。”

业内人士认为，共享单车涨价是迟早的事情，毕竟资本不可能无限制持续烧钱。尤其是ofo陷入资金链困境后，给整个行业敲响了警钟。如果不能实现自我造血，共享单车破灭只是迟早的事。

唐烨彤提醒市民，实际上热爱骑行的用户可以选择通过购买不限骑行次数的月卡、季卡等方式来规避行业的涨价问题。记者注意到，目前哈啰单车的月卡价格为20元/月，月卡续费价格为10.9元/月。摩拜单车的月卡价格则是9.9元/月，续卡、开通自动连续包月则是8元/月。

我省去年电商交易额突破万亿元 湖南人最爱网购这些东西

本报4月10日讯 昨日，湖南省商务厅发布2018年湖南省电子商务报告，去年我省电子商务交易额首次突破万亿元，达到10623.10亿元，同比增长27.12%，继续保持较高高速增长。报告显示，长株潭地区电子商务交易额占到了全省电商交易额的75%，2018年湖南省网络零售额排名前五的行业品类分别为服饰鞋帽、虚拟商品、食品酒水、家居家装和母婴用品，累计网络零售额1297亿元，占全省网络零售额的63.5%。其中，服饰鞋帽网络零售额305.3亿元，同比增长35.8%，为2018年

全省网络零售额最大的品类。长株潭地区电子商务发展在全省占据绝对领先地位，电子商务交易额占到了全省电商交易额的75%。

报告指出，以兴盛优选为代表的本土社区电商平台企业快速发展，长沙社区电商规模和影响力进一步提升，长沙也因此被誉为社区电商之都。美团点评、饿了么等以餐饮外卖为主的生活服务类平台在湖南发展也十分迅速，传统商家、店铺触网升级，平台客户订单数、销售额同比均有大幅增长。

■记者 潘显璇

农行湘潭分行信贷“输血”暖莲城

农行湘潭分行以客户为中心，深化转型，落实普惠政策，创新金融服务，信贷“输血”支持地方经济。至今年3月末，各项贷款较年初增长6.12亿元，各项贷款余额及增量市场份额分别提升0.52、33.17个百分点。

支持小微企业。农行湘潭分行党委统一调度，加大与省农信担、市担保公司的合作，抓住“政、银、企”座谈会等机遇，出台专项考核方案及激励机制。同时，前后台部门强化沟通协调，落实限时办结制度，合理调配信贷规模，确保小微企业贷款实现有效投放。至今年3月末，该行普惠小微央行口径贷款新投放8500余万元，贷款余

额较年初净增4470万元。

深化个贷转型。农行湘潭分行抓住减税降费和消费升级的有利机遇，精选楼盘，持续强化百强开发商和二手房品牌中介合作，推动“个贷+”战略转型，通过网捷贷、分期等业务，满足客户消费升级需求。至3月末，该行个人贷款较年初增长2.5亿元。

对接乡村振兴。大力推广惠农担产品，进一步密切与省、市、县三级担保公司的沟通联系，创新推出“公司+原果供应商”模式农村生产经营贷款，有效解决了槟榔业农户贷款担保不足的问题。通过与湘潭市烟商客户邀约，实现惠农e贷年净增9355万。

■彭菁 潘显璇

天弘基金新推“高纯度”港股通基金

4月8日，恒生指数冲高至30185点，创下近10个月来新高，并最终收在了3万点上方，市场乐观声音再起。同日，天弘基金旗下首只港股通公募基金——天弘港股通精选灵活配置混合型发起式基金将通过天弘基金APP、网上直销交易系统，及招商证券等其他代销机构正式发售。天弘港股通精选是一只以“匠人精神”打造的

“匠人基金”，其拟任基金经理刘国江是全市场少有的仅专注于港股市场。他认为，如今的港股正处于蜜月期，压制港股的年报数据已被市场消化，中美贸易争端的“地雷”或将很快被拆除，同时，在持续发力的刺激政策下，国内经济已开始呈现回暖迹象，推动港股上涨的接力棒有望从估值扩张转移到盈利驱动。

经济信息

明星基金经理 韩冬燕女士的“投资经”

受益于股市行情向好，权益类基金成为市场上的“爆款”。Wind资讯数据显示，今年一季度主动权益类基金发行数量环比增长39.29%，募集规模增长了236.09%。在市场逐渐回暖的大趋势下，诺安基金发行一只混合基金——诺安恒鑫混合基金，重点关注股票市场的投资机会，力求帮助投资者获取长期的投资回报。据了解，该基金将由诺安明星基金经理韩冬燕女士执掌。2019年3月，其管理的诺安先进制造股票、诺安中小盘精选混合基金均荣获《证券时报》颁发的“明星基金奖”。

经济信息

工银瑞信主被动产品 双线发力

2019年一季度公募基金全线告捷，部分大型基金公司旗下的权益基金表现不俗，如工银瑞信，今年权益基金实现主被动“双响炮”。一季度工银瑞信旗下权益类基金26只净值增长率超30%，18只业绩位列银河证券同类Top10，其中工银主题策略、工银中小盘和工银深证红利ETF等产品收益率达40%以上。步入二季度，经过短数日A股强势上扬，银河证券数据显示，截至4月5日工银主题策略年内涨幅已高达52.84%，位列415只同类基金前十，工银中小盘也凭借51.2%的收益居同类前3%。

经济信息

天弘基金郭相博：近期医药投资需把握三条高景气度主线

在刚刚过去的3月份里，医药生物板块延续反弹趋势。对于医药板块的投资价值，天弘医疗健康基金经理郭相博表示，2019年医药行业成长的大幕才刚刚拉开，目前是配置医药板块的较好时机。首先，大多数医药蓝筹公司2019年仍保持稳健增长，医药行业作为必需消费品的代表，有其内生增长的韧性；其次，目前医药板块TTM估值约为32倍，如果考虑到利润增长，2019年的整体估值水平在26倍左右，从历史上医药行业的绝对和相对估值来看，目前仍属于合理偏低的位置；最后，2019年一季度里，国产生物仿制药和PD-1单抗已经上市，下半年医药行业仍然会不断有重磅创新产品问世，有较大成长空间。

经济信息

连线 哈啰助力车价格上涨五成

虽然长沙地区的共享单车没有调价，但记者发现，哈啰助力车已经在近期悄然涨价，从此前的2元/半小时变成了现在的2元/20分钟。算下来，以前骑行1小时只需4元，现在则需6元，价格上涨了50%。

瑞幸咖啡新进14城，扩张速度创纪录

4月10日，瑞幸咖啡(luckin coffee)宣布新入驻合肥、沈阳、昆明、石家庄等14座新城，全国入驻城市总量达到36个。

此次新开城市包括合肥、佛山、沈阳、昆明、石家庄、太原、南昌、南通、常州、温州、绍兴、泉州、扬州、镇江等14城，门店数量进一步增长。本月底前，瑞幸咖啡还将入驻珠海、中山、嘉兴、贵阳等城市。那意味着，到月底瑞幸咖啡入驻城市将达到40个。

这也是落实瑞幸咖啡年初提出的三大目标：年内新增2500家门店，年底门店总数超4500家；在门店数量与销售杯量上成为中国最大的连锁咖啡品牌；持续努力为用户提供高品质、高性价比、高便利性的专业咖啡。

事实上，瑞幸咖啡的扩张速度一直是行业内前所未有的。去

年10月15日，瑞幸咖啡进驻长沙时，首批开业门店就有11家，刷新了连锁咖啡品牌在长沙的开店纪录。目前，瑞幸咖啡在长沙的营业范围更是覆盖了五一广场、万达广场、火车站、梅溪湖等各大繁华商圈，湖南师范大学、中南林业科技大学等学校。

快速扩张的同时，瑞幸咖啡也在大笔进行营销投入。从3月份开始，瑞幸咖啡开始进行百万大咖活动，拿出5000万现金回馈给用户，每周发出500万元，只要用户每周在平台购满7件商品就能参与瓜分。

公开资料显示，瑞幸咖啡总部位于厦门，于2018年1月试运营，截至2018年底已在北上广深等全国22个城市完成2073家门店布局，消费客户达1254万，售出杯量8968万。