



# 小型汽车驾驶证全国“一证通考”

## 可凭身份证在全国范围内任一地申领,无需再提交居住证 分科目考试异地可办

记者4月10日从公安部获悉,公安机关推出10项公安交管“放管服”改革新举措,包括驾考考试等5类业务“异地通办”和车辆抵押登记等5项服务“便捷快办”。新举措将于6月1日起推行。



### 凭身份证各地可申领驾照

在“异地通办”方面,一是小车驾驶证实现“全国通考”,申请人可凭居民身份证在全国范围内任一地申领小型汽车驾驶证,无需再提交居住证登记凭证;二是分科目考试实现异地可办,申请人报考小型汽车驾驶证已通过部分科目考试后,因工作、学习、生活等原因居住地变更到外地的,可以申请变更考试地,继续参加剩余科目考试。

同时,大车驾驶证实现省内异地申领,对省(区)内异地申领大中型客货车驾驶证的,申请人可凭居民身份证直接申请,无需再提交居住证登记凭证;车辆转籍实现异地可办,将车辆转籍信息网上转递试点城市由15个扩大到120个,车辆在试点城市间转籍的,可以直接到车辆迁入地申请,不再需要到迁出地车管所提取档案、



新华社图

查验车辆,减少群众两地间往返;摩托车检验实现“全国通检”。

### 使用原车号牌增“两个便捷”

在“便捷快办”方面,抵押登记推行“两个简化”,一是简材料,对商业银行、汽车金融公司作为抵押权人的,不需要再提交营业执照原件,改为提交加盖公章的复印件,抵押合同可以使用电子印章,并积极推进抵押信息联网核查;二是简环节,推行银行等金融机构代办机动车抵押登记,提供贷款、抵押、办登记一

站式服务。同时,使用原车号牌新增“两个便捷”,一是号牌号码可互换,同一车主名下的同号牌种类的非营运车辆,可以申请互换一次号牌号码;二是保留原号延时限,原机动车注销、迁出或者转移后,保留原号的时限由一年调整为两年。

此外,全面推行汽车4S店代发临时行驶车号牌,方便群众现场购车、现领临牌;推广交管语音服务热线,逐步推广全国统一交管服务电话号码“12123”,为群众提供交管业务咨询、信息查询、业务受理等服务。 ■据新华社



## 我国修改6部行政法规部分条款促进简政放权 办理公积金业务 时间提速,成本降低

根据4月10日公布的《国务院关于修改部分行政法规的决定》,国务院对与政务服务“一网通办”不相适应的有关行政法规进行了清理,对6部行政法规的部分条款予以修改。

根据决定,在推动网上办理网络文化经营许可方面,对互联网上网服务营业场所管理条例第十一条作了修改,删去了办理《网络文化经营许可证》过程中需要申请人持相关文件前往现场办理的规定,确保通过网络办理相关审批不存在法律障碍。

在为职工办理住房公积金账户等手续方面,根据决定,对住房公积金管理条例第十三条、第十四条、第十五

条中涉及办理主体需到现场办理事项或提交纸质材料等内容进行了修改。

易居研究院智库中心研究总监严跃进说,政策调整后,改变了过去要到公积金中心、银行亲自办理业务的模式,而调整为类似网络操作的更灵活的模式。同时,改变了过去需要审核文件办理的方式,而改变为数据传输的方式,体现了公积金办理的无纸化行政优化模式。

公积金办理方式的转变,惠及就业单位和职工。对就业单位来说,未来为职工办理公积金缴存等工作的成本降低;对职工来说,办理公积金业务的时间成本降低,公积金的保障地位得到巩固。 ■据新华社

# PINK POWER, 势不可挡

## 玫琳凯旗下全新彩妆子品牌Pink Young炫粉上市

4月8日,国际知名美容美妆品牌玫琳凯在上海时装周期间隆重发布旗下全新彩妆子品牌Pink Young,三款源自米兰的潮流妆容也正式登陆中国。此次炫粉上市的Pink Young除了经典必备款、当季爆款之外,还带来了先锋潮款,无论是日常妆面,还是艺术创新的妆容都能轻松驾驭。同时,Pink Young引领着大胆粉出彩的“美力”风潮,迅速席卷了年轻女孩的内心。

活动现场,上海时装周组委会副秘书长吕晓磊、玫琳凯亚太区总裁蔡庆国,大中国区高级营销副总裁翁文芝女士与发布会嘉宾沈梦辰共同揭幕见证了Pink Young的诞生。



### 美力英雄,大胆粉出彩

粉色不再一味乖巧甜美,新世代女性可以美出自己的型格,成为任何她所希望成为的人,大胆地去粉每一种精彩的存在,这是Pink Young的初心,也是品牌想要传达的理念。活动现场,玫琳凯大中国区高级营销副总裁翁文芝女士与沈梦辰展开了一段关于“Pink Power”主题的对话,引发了全场共鸣。沈梦辰坦言:“虽然我常以甜美可人的公众形象示人,但内心是有一股子‘美力’的。”作为一个粉色控,她很高兴看到自己喜欢的粉色被赋予了更多深层次的含义,开始变得越来越有力量,“粉色不仅有柔美的一面,更有一种自信、勇敢无畏的强大信念蕴含其中。”

据玫琳凯亚太区总裁蔡庆国介绍,“粉色一直都是玫琳凯品牌传奇的重要组成部分。在快速发展的中国市场,中国女性独立而自信,她们对自己的诉求非常清晰,Pink Young就是为她们而度身打造的!未来玫琳凯会对中国市场持续加码,更多前沿创新的产品将会不断涌现。”

### 从米兰到上海 用国际、专业、时尚之力解构粉色潮流

亚洲著名彩妆大师,玫琳凯中国区签约彩妆师Andy Koh莅临现场表示,Pink Young的色彩灵感和妆容灵感都来自玫琳凯设计中心多年潜心研究的成果,其对于妆容和色彩流行趋势的走向,具有指导意义。

今年3月,玫琳凯设计中心在米兰举行了“2019全球彩妆色彩潮流趋势发布会”,前瞻性地发布了粉色流行趋势,此次发布的三款潮流妆容就是玫琳凯设计中心基于其研究成果和最新趋势,携

手全球炙手可热的彩妆大师为Pink Young倾情打造而成的。

凭借着大胆创新的产品理念与个性时尚的妆容,Pink Young在彩妆界初露锋芒之时就被特邀成为全国最大的时尚盛事之一——上海时装周2019秋冬GALALAND独家合作彩妆品牌。据悉,Andy带领了一支由玫琳凯美容顾问组成的彩妆精英团队参与秀场后台,全程使用Pink Young旗下的潮流彩妆单品为6个国际高定礼服品牌,126位模特打造了主题妆容。



Mary Kay

Pink Young