10万元现金红包+华为P30手机、冰箱、电视机等数千份大礼+众多参展商红利

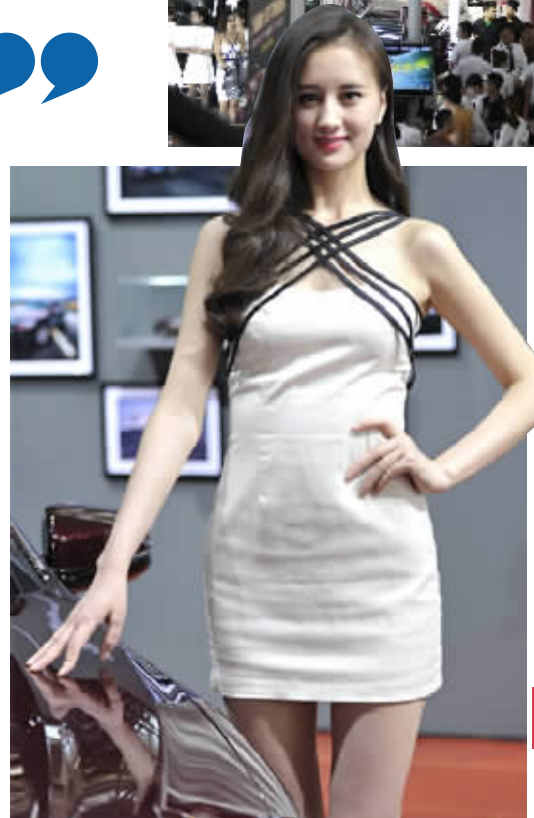
看车买车都有好礼相送，你不心动吗

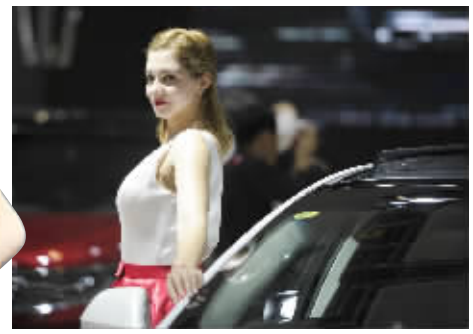
你准备要换手机了吗?如果有人免费为你换手机，是不是很赞?5月8日至12日，2019湖南车展将在湖南国际会展中心(长沙世界之窗旁)盛大举行。记者9日从2019湖南车展组委会获悉，只要参与今年湖南车展H5线上(微信)互动活动，便有机会赢取华为最新款P30手机，为你开启炫酷的移动新生活。

听到这个消息，你很惊喜吧?其实华为手机仅仅只是本届湖南车展的众多福利之一。本届湖南车展不仅得到了广汽传祺等汽车业界重要合作伙伴的大力支持，还进一步拓展了与战略合作伙伴中国移动和苏宁等实力派企业的异业合作，为广大观众和消费者准备了三大波非常诱人的福利，奖品包括：10万元现金红包、华为P30等手机、冰箱、电视机、移动流量包、车展门票等数千份大礼，当然，还会有车展上各大参展品牌放出的多种花样红利。

那么，这三波福利究竟会怎么发呢?请你跟着记者看清楚以下详细的福利攻略！

■记者 胡锐





往届车展现场图。(资料图片)

预热奖 找朋友助力玩车展H5游戏 可赢华为P30手机等大奖

2019湖南车展的第一波福利就设在车展前夕。以“一纪正芳华 乐享双倍礼”为主题，2019湖南车展H5互动游戏将在4月26日至5月5日火热进行。活动期间，你只要参与2019湖南车展H5线上互动游戏，就有机会赢得中国移动长沙分公司提供的华为P30、华为MATE 20、华为NO-VA4E手机和20G国内通用流量包，苏宁易购提供的电视机、冰箱等奖品，还有2019湖南车展门票等，共有超千份大礼。由于这波福利是在车展开展之前进行，我们就叫它预热福利吧。

虽然只是预热福利，但无论从奖项的设置、奖品的选取，还是活动的趣味性、仪式感等方面，都可窥探出车展组委会对这一波福利的重视以及对参与者的诚心。

车展H5互动游戏的规则是，参与者点击H5链接，生成“2019湖南车展超级大礼”海报，转发到朋友圈或微信群；邀请至少3位好友助力，就可以获得目标超级大礼抽奖码1个，并获得实时抽奖机会1次；如果你继续邀请好友助力，每增加1个助力，便可增加1个抽奖码，抽奖码越多，中超级大奖的概率就越大。

车展组委会将在5月6日上午10:18开出所有的超级大奖；实时抽奖可即时开奖，超级大奖中奖结果将设计成中奖页面，在5月6日20时在H5页面上展示；5月8日至12日，实时抽奖中奖者凭中奖页面及微信号、手机号，可以去湖南国际会展中心南广场售票处H5活动礼品兑换窗口兑奖；手机超级大奖可去湖南车展移动展台兑奖处领奖，冰箱、电视机超级大奖可去苏宁易购中建悦和城店兑奖。

值得注意的是，超级大奖仅在选取了相关奖品作为助力目标的参与者中产生；同一微信用户可同时抽中实时抽奖礼品1件和超级大奖礼品1件；超级大奖每个微信用户只能中1件，抽奖过程中如有同用户两个及以上中奖码抽中，视为同1人；凭中奖微信号+手机号+中奖页面+身份证验证兑奖；需提供身份证复印件留存，同一身份证只能领取1件超级大奖。

2019湖南车展H5线上互动游戏中奖名单5月6日20时将在H5页面上显示，参与者可自行查阅，次日将同步发布于《长沙晚报》及《三湘都市报》及车展官方微信公众号上。

现金奖 10万元现金大奖等你来 最高可获5000元现金红包

作为历届湖南车展的重头戏，“看车中大奖”活动一直广受看车观众和买车消费者的高度好评。记者从车展组委会获悉，本届湖南车展的“看车中大奖”活动将如期推出，并得到了我国知名汽车品牌广汽传祺的倾情赞助。

5月8日至12日，组委会将每天为买票看车展的观众准备2万元的现金红包，5天车展共计发出10万元的现金大奖。只要你是买票看车展，你便有机会获得最高5000元的现金大奖。因此，你一定要把车展门票留好，说不定5000元的现金大奖就会落到你的头上哦！

根据组委会制定的规则，车展期间，组委会将在每天16时30分随机抽出“看车中大奖”活动的一、二、三等奖幸运号码，其中一等奖1位，奖励5000元现金；二等奖3位，每位奖励3000元现金；三等奖6位，每位奖励1000元现金。车展5天，共抽出50名幸运观众，一起分享这10万元现金大奖。

5月9日至5月13日，《长沙晚报》、《三湘都市报》、湖南车展官方微信将发布前一日中奖门票号码。值得注意的是，中奖者须自抽奖当日起5天之内到组委会办理领奖手续，过期将作弃权处理。

现场奖 看车买车红利多 礼品拿到你手软

历届湖南车展，除了有组委会给观众和消费者策划的一系列车展主题活动和准备的众多惊喜福利，各大参展汽车品牌为了吸引人气，也为观展人群备足了丰富的精美礼品。如茶歇室里配置了各种甜品、水果、饮料等美食，参展商还会在车展现场进行各种花式营销，给大家发放新奇可爱的小礼品，让你在车展现场看好、玩好的同时，各种精致的礼品还能让你拿到手软。

2019湖南车展自然也不例外。据不完全统计，目前玛莎拉蒂、宝马、沃尔沃、捷豹、路虎、凯迪拉克、林肯、雷克萨斯、讴歌、进口大众、英菲尼迪、DS、进口福特、进口雷诺、红旗、一汽-大众、上汽大众、别克、雪佛兰、上汽大众斯柯达、东风标致、广汽三菱、广汽菲克、广汽丰田、广汽本田、一汽丰田、一汽马自达、东风悦达起亚、东风雷诺、长安福特、长安马自达、北京现代、东风日产、东风雪铁龙、吉利、广汽传祺、东风启辰、上汽荣威、上汽MG名爵、长城哈弗、长城欧拉、WEY、华晨中华、广汽新能源、长安汽车、奇瑞汽车、北京汽车、一汽奔腾、比亚迪、北汽威旺、品驭等众多市场主流汽车品牌，都已经在本次湖南车展上确定了自己的展位。

记者从多方渠道了解到，不少参展品牌在预定本届湖南车展展位时都非常用心，目的就是要争取一个心仪的展位，最终能在车展上收获满满的订单。当然，展位落定后，接下来就是展出品牌如何挖空心思为各自展台吸引更多流量与观众了。因此，本届湖南车展期间，各大参展商除了展出自己的最新车型和最优惠的购车政策，推出的活动与礼品一定不会让大家失望。“车展是个比拼实力的大平台，我们不会吝啬那点小钱的！”一位参展商工作人员向记者透露了他们的心迹。

紧接在上海国际车展之后举办的2019湖南车展，无疑将会聚集上海车展的众多新车。新车多、车型全、优惠大，再加上展前预热和逛展期间还有各种充满诱惑的福利袭来，你心动了吗?

立体覆盖 无缝渗透 湖南车展霸屏啦！

“最近怎么总是看到2019湖南车展的广告呀?”4月8日，长沙市民王女士不禁如此感叹。其实在长沙，与王女士有同感的人不在少数。自3月2019湖南车展启动宣传以来，便开始了持续的广告投放与新闻造势。

目前，2019湖南车展已在数十家主流媒体、汽车专业媒体上进行了轰炸式的新闻宣传，并在湖南5条高速公路的黄金位置、长沙数十个人气地下车库亮出了醒目的广告牌。

接下来，2019湖南车展还将在今日头条、微信朋友圈、百度搜索信息流频繁现身。作为湖南车展主办方，湖南日报报业集团和长沙晚报报业集团两大党报集团在历届车展宣传上都不遗余力。今年将更加全力以赴，不仅在《长沙晚报》与《三湘都市报》上定期包版呈现，还将利用旗下各大融媒体矩阵，持续传播车展的最新动态和各大品牌的魅力。

据2019湖南车展组委会相关负责人透露，湖南车展将马上登陆地铁1号线和2号线广告、600个楼宇电梯屏广告、100多个社区灯箱广告及影院广告等高流量的平台。“我们将以海陆空的形式，对车展的宣传进行全方位的覆盖。今后还将层层叠加，无缝渗透，让湖南车展持续霸屏，用多种姿势，吸引所有人的注意！”

■记者 胡锐