



会精彩报道
扫码看岳麓峰

A08

经济

三湘都市报

2019年4月2日 星期二

编辑/王卉珍 图编/言琼 美编/刘湘 校对/曾迎春

2019互联网岳麓峰会今日举行开幕式和新经济高峰论坛 5大主题专场活动将同步进行 华为牵手长沙共建智慧城市“云底座”



4月1日,2019互联网岳麓峰会举行首日,当晚300架无人机齐飞,在夜空灵动地组成一组组文字和美轮美奂的图案,燃爆长沙梅溪湖上空,为岳麓峰会喝彩。当天,长沙与华为签署合作框架协议,共建智慧城市。4月2日-3日,峰会将迎来大咖云集的论坛时间。

■记者 潘显璇

华为牵手长沙共建智慧城市

4月1日下午,长沙与华为签署合作框架协议,共建先进智慧城市。省委常委、长沙市委书记胡衡华会见华为技术有限公司副董事长、轮值董事长徐直军一行,并共同见证签约。

根据双方签署的《智慧城市建设合作框架协议》,华为与长沙将携手构建以全面覆盖的基础设施、共享开放的数据资源为核心的信息与通信技术支撑能力体系,建设以公众服务普惠便捷、政府管理精准高效、产业发展融合创新为主线的智慧应用体系,实现城市服务供给能力从主动服务向融合服务的跨越,加速推动长沙成为具有国际影响力的现代化新型智慧城市。

长沙市数据资源管理局与华为将共同构建长沙“云底座”,提供政务云、城市大数据以及智慧城市应用服务;设立“长沙-华为云计算联合创新中心”,在云计算、大数据、工

业互联网、智能制造和人工智能等领域开展深度合作;成立“华为ICT学院”,在职业教育与产业同步发展领域探索创新等。

现场,望城区政府与华为公司签订智慧城市建设合作框架协议,打造全国数据治理与人工智能应用示范区。华为公司、好未来公司、拓维信息三方共同签署教育信息化2.0战略合作产业联盟协议,助力长沙教育信息化产业迈上新台阶。

近300位移动互联网大咖参会

古有朱张会讲,今有岳麓峰会。互联网岳麓峰会自举办以来,今年已是第六届。据悉,2019互联网岳麓峰会从4月1日持续到4月3日,主要活动将集中在2日和3日,峰会吸引了近300位移动互联网业界大咖参加,其中百度公司董事长李彦宏,中国移动总裁李跃,华为副董事长、轮值董事长徐直军等都将在这次会议上作主旨演讲。



4月1日,2019互联网岳麓峰会举行首日,300架无人机为岳麓峰会喝彩。 谢明摄

记者了解到,按照峰会的日程安排,4月2日上午,将在长沙梅溪湖文化艺术中心举办盛大的开幕式,开幕式结束后,将举行新经济高峰论坛,众多移动互联网大咖都将登台演讲。4月2日13:30-18:00,5G智能与移动支付高峰论坛、智能驾驶专场、工业互联网专场、互联网+教育专场、湘潭智造谷制造业+互联网高峰论坛等5大主题专场活动将同步进行,这些细分领域的互联网大咖将在现场分享他们的真知灼见。



私人定制+环保理念 醴陵陶瓷走俏欧美 产品出口全球150多个国家和地区

醴陵,是世界釉下五彩瓷发祥地、全国三大“瓷都”之一。2018年,株洲醴陵外贸进出口总额4.8亿美元,成为醴陵外贸出口的主力。目前,醴陵陶瓷产业已形成上下游完整产业链,陶瓷产品出口全世界150多个国家和地区,马德里国际商标注册数为16个。3月30日,“开放崛起新征程”采访团来到株洲醴陵。

■记者 丁鹏志 实习生 周浩 通讯员 何北海

针对市场“私人定制”

四季花卉碗、松鹤延年文具、国色天香日用瓷……在湖南华联瓷业股份有限公司展厅内,除了有造型优美精致、色泽柔和的传统红官窑外,还有风格迥异的牛排盘、马克杯、寿司碟等瓷器,让人目不暇接。该公司是醴陵主要的出口型陶瓷企业之一,目前瓷器已出口至美洲、欧洲、亚洲、澳洲等地,2018年出口额达到1亿美元。

“美洲市场追求物美价廉,欧洲注重于产品的设计感,日韩更偏爱精致的产品。”华联瓷业营销中心总经理黄宇林介绍,“我们贴近市场需求,对不同市场进行定制设计。”

同时,“红官窑”这样传统的瓷器,也在传承中开始创新。去年下半年,华联瓷业取“红官窑”拼音首字母,打造了全新的品牌“HGY”。“我们用红官窑的材质和工匠精神,再配上各地喜爱的设计风格。”黄宇

林说,“‘HGY’的日用瓷目前已走进比利时等欧洲国家,去年首单签约10万美元,单个瓷器盘子可卖到35美元。”

环保理念深受市场喜爱

而在醴陵陶润实业发展有限公司,其走进欧美市场主要靠的是陶瓷的多彩设计感和环保观念。去年,该企业销售额达到了1.74亿元,其中90%来源于国际市场。

“我们公司生产的瓷器大多为中温炆瓷,能自然风干,比较受到欧洲市场的喜爱。”陶润实业人力资源总监张腾军介绍,“传统白瓷一般采用1300摄氏度高温烧制而成,坚固耐用,损坏后埋入土中很难分解。而采用1180摄氏度左右中温烧制的炆瓷,不想用了可直接埋入地里,几十年之后就会自然风化。”

此外,该公司研发出的多层反应釉炆瓷,能使多层釉质融合起来上色,让最终生产出的成品五彩缤纷,具备上百种颜色,具有极高的观赏价值。

基金资讯

诺安恒鑫混合基金正在发行中

基于对市场行情的宏观预判,诺安基金于近期发行一只新基——诺安恒鑫混合基金,力求帮助投资者把握当前股市的低估行情。据悉,诺安恒鑫的股票资产投资占基金资产的比例为50%-95%,预计将侧重关注股票市场的投资机会。

诺安恒鑫混合基金由诺安基

金权益投资部副总韩冬燕女士亲自掌舵。韩冬燕女士拥有15年的证券从业经历,拥有自己的一套投资原则,通过技、术、道三重逻辑精选优股以及仓位、结构、个股三重策略管控风险,使其管理的基金即使在市场调整中,也依然保持了不俗的收益。

富国消费主题年内涨幅超40%

专注投资大消费板块,富国基金旗下富国消费主题基金年内净值增长率涨幅超过40%,并位居同类基金前茅。

根据银河证券基金研究中心数据显示,截至3月22日,今年以来、过去一年、过去两年富国消费主题基金分别上涨47.62%、25.79%和23.12%,位居同类基金

3/415、2/369、33/339。值得一提的是,凭借基金经理卓越的主动管理能力和严格的风险控制水平,富国消费主题基金在牛市和震荡行情中均跑赢大盘走势。根据WIND数据显示,2015年富国消费主题基金净值增长率高达46.31%,同期沪深300指数涨幅仅为5.58%。

华夏1-3年政金债指基正在发行

近日,华夏基金推出了旗下首只关注政策性金融债投资机会的指数基金,为投资者提供开展灵活的债市择时和大类资产配置工具。据公告,华夏中债1-3年政策性金融债指数基金于4月1日至4月22日进行募集,投资者可以在华夏基金、华夏财富、平安银行、蚂蚁基金等渠道购买。

公开资料显示,政策性金融债又称政策性银行金融债,是我国政策性银行(国开行、农发行、进出口银行)为筹集信贷资金向金融机构发行的金融债券,该券种已成为我国债券市场中发行规模仅次于国债的券种。因为其信用评级高、体量大、流动性好,被视为较为稳健的投资标的。

华泰柏瑞旗舰ETF受青睐

3月底,基金公司年报集中出炉,指数基金成为了市场的宠儿。数据显示,2018年华泰柏瑞沪深300ETF基金份额同比增长118%至108.47亿份,基金规模同比增长130亿元至333亿元,为全市场规模最大的沪深300指数产品。

无独有偶,另一只华泰柏瑞的旗舰产品,华泰柏瑞上证红利ETF的个人投资者占比达到了惊人的94.38%!这只市场上大规模的红利主题ETF打破了“ETF靠机构撑规模”的刻板印象,而且其近三年来无视市场行情的规模稳步增长更是让其成为了市场当中的“异类”。

景顺长城鑫月薪定期支付债基打开申购

景顺长城基金日前公告,旗下定期支付型基金——景顺长城鑫月薪定期支付债券型基金于2019年3月22日至4月12日进入自由开放期,在此期间,投资者可以申购到这只按月支付固定现金流的基金。

据了解,景顺长城鑫月薪基金作为一只定期支付型基金,每月支付稳定现金流,适合养老、房贷、房租、子女教育等规律性资金流动需求的投资者。需要指出的是,定期支付基金按约定进行的支付,并非对基金收益的分红,而是一种基金定期定额自动赎回的机制。