



# 桃花源邀你邂逅“田园生活” 有万亩桃林美景,可体验秦谷农耕 活动持续至5月 带客去常德旅游,1000万奖金等你拿

本报3月31日讯 又是一年桃花开,陶渊明《桃花源记》原型地常德桃花源迎来文旅盛会。3月30日上午,2019年中国桃花源文化旅游节暨春耕开犁典礼开幕式在桃花源旅游管理区举行。本次节会以“世外桃源,休闲圣地”为主题,时间从3月持续至5月,期间将举办一系列主题活动,邀游客邂逅静谧唯美的“田园生活”。

## 景区活动丰富多彩

节会期间,景区还将陆续开展万亩桃林参观活动、秦谷农耕体验、五柳湖水上表演、婚纱摄影、拓印体验、湖南省民俗文化摄影展、2019巨型卡通风铃艺术节展、祈福养生等一系列活动,游客不仅可品一桌擂茶盛宴,尝一壶桃花清米酒,宿“青竹峪”特色民宿,也可在五柳湖尽享文化之旅,夜游秦溪做一回“武陵渔郎”,感受陶渊明笔下的人间仙境,体验

耕读传家的农耕文化。

## 是都市心灵的乐土

“桃花源是中国美丽乡村的最初原型、人民心中美好生活的代名词,是湖南乡村振兴的特色名片。”省农业农村厅副厅长兰定国表示,当前,桃花源景区可以深挖农耕文化底蕴,结合丰富的农业农村资源,发展乡村旅游、休闲农业、乡村民宿等特色产业,让《桃花源记》记载的诗意田园生活重现中华大地,为湖南乡村振兴树立先行标杆。

“我们苦苦追寻的,不过是他们的日常。”来自长沙的刘女士感慨不已,都市中遗失的悠闲景象在这里触手可及,久封尘世的心灵得以抒怀、释然。“心中如有桃花源,何处不是云水间。”常德市委书记、市人大常委会主任周德睿更是现场邀约,热情欢迎五湖四海游客来中国桃花源景区寻觅心中的乐土。 ■记者 李成辉



3月30日,桃花源景区秦谷祭祀广场,与会嘉宾解开耕牛红绸,点燃象征希望的春耕之火。记者 李成辉 摄

## 承接产业引人才,打造国际化企业,去年对接138个国家和地区 衡阳经贸“朋友圈”越来越大



衡阳,是全国26个老工业基地城市之一。现有21家500强企业和20余家大型央企落户衡阳,形成了有色金属冶炼及深加工、输变电制造、电子信息等6大支柱产业,38个门类齐全的工业体系。去年,衡阳与138个国家(地区)发生贸易往来。随着外贸结构的不断优化,衡阳经贸的“朋友圈”正在变得越来越大。

■记者 丁鹏志 实习生 周浩 通讯员 何北海

### “要承接产业,更要承接人才”

去年,衡阳市完成进出口总额42.08亿美元;外贸企业经营主体数量持续增长达157家;82家企业进出口值实现“破零倍增”。衡阳市副市长周玉梅介绍,“衡阳要实现开放崛起,就要更好地融入大湾区,把大湾区的产业链条延伸到衡阳,把大湾区的人才吸引到衡阳,把大湾区的营商环境复制到衡阳。”

### “努力打造成国际化企业”

高30米、重约800吨……在特变电工衡阳变压器有限公司的厂房内矗立着这样一个“大家伙”,它是世界最高电压等级最大容量1500MVA/1000kV特高压变压器。“这台变压器只是单台,真正到了施工现场,要组装,3台并联到一起后足有2400吨重。”该公司总经理种衍民说,“有了它,能满足湖南近一半电量的输送。”

从2001年开始,“衡变”就走出了国际化步伐。从一开始出口销售额几十万美元,到几千万美元,再到2018

年的7.1亿美元,“衡变”国际化的步伐越迈越大。“现在国际业务贸易订单占我们公司订单的50%以上,产品远销全球40多个国家和地区。”种衍民说,他们要努力将“衡变”打造成国际化的企业。“未来我们还要把市场拓展到拉丁美洲和欧洲等发达国家去。”

此外,“衡变”每年还要引进50名左右的高端人才。“人才建设是重中之重,我们虽然控制员工数量的增长,但绝不会拒绝人才的加入。”种衍民说。

## 今起出口日本货物 不再享普惠制关税优惠

本报3月31日讯 今日,记者从长沙海关获悉,日本财务省决定自今年4月1日起不再给予中国输日货物普惠制关税优惠。我国海关自即日起不再对原产于我国的输日货物签发普惠制原产地证书及相关日本进料加工证书。输日货物需原产地证明文件的,可依申请签发非优惠原产地证书。

为降低该政策对湖南出口企业的影响,长沙海关建议相关企业寻求多元发展策略,积极开拓其他给予我国普惠制待遇国家的市场。比如目前给予我国普惠制优惠的还有俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦等国;关注各类自贸协定政策推进、实施情况,充分利用我国与东盟、智利、澳大利亚、瑞士等国家和地区签署的自贸协定,向海关申请各类原产地证书,享受进口方关税优惠。

■记者 卜岚 通讯员 李璇

## 金龙鱼外婆乡菜籽油 走进关山古镇

3月30日,金龙鱼外婆乡小榨菜籽油“香浓外婆乡,约惠春游记”大型活动走进了宁乡关山古镇。许多游客带着家人和金龙鱼外婆乡一起来了场香韵“穿越”之旅。

据悉,金龙鱼外婆乡小榨菜籽油作为高端风味菜油代表,精选非转基因原料精心制作,保留地道浓香风味,少油烟少泡沫,以“小时候的菜油香”为品牌核心诉求,连续多年通过“香韵之旅”等线下场景化营销体验活动,与消费者深入互动沟通,获得高度认可。 ■方妮



## 链接

### 你带客,常德有奖

记者获悉,为进一步拓展常德旅游客源市场,2019年,常德市委市政府将拿出不少于1000万元的奖金,用于奖励积极为常德组织、招徕游客的旅行社和旅游企业。

常德市文旅广体局局长杨俊推介绍,旅行社接待国内游客,全年累计达到一定规模的,按“一日游”每人7元、“两日游”每人12元、接待入境游客每人18元标准给予奖励;对旅游企业发布常德旅游形象和旅游产品广告,给予广告费实际支出40%的奖励,单次奖励不超过3万元;对创新开发常德旅游新产品,全年接待量达1万人/天以上的,一次性奖励3万元;对国内外知名旅游品牌企业来常德设立分支机构的,最高奖励5万元;根据旅行社全年常德旅游地接综合排名情况,最高单项奖励5万元。

## 2019常德柳叶湖创投峰会举行 百位大咖论道助力产业与资本对接

本报3月31日讯 今日,由常德市柳叶湖旅游度假区管理委员会、清科集团联合主办的2019常德柳叶湖创投峰会举行,58集团CEO姚劲波、清科集团董事长倪正东等多位创投界大咖及100位国内外顶尖创投嘉宾齐聚峰会,围绕“传统经济转型升级”“区域创新发展与产业投资”等焦点话题,以主题演讲和圆桌论坛形式展开深入探讨,为常德区域经济发展的高质量发展献计献策,助力产业与资本对接。

据了解,2018年2月,柳叶湖清科基金小镇成立,成为湖南省继湘江基金小镇之后第二家基金小镇,一年来已有52家基金和基金管理机构入驻,资金管理规模达到193亿元。

常德市委副书记、市人民政府市长曹立军介绍,常德在创投发展方面刚起步,将借助常德柳叶湖创投峰会,携手众多创投机构,努力把常德打造成创投活跃城市、区域金融中心,让更多的创投资本向常德汇聚。 ■记者 潘显璇

## 沱山茶旅文化节举行

本报3月31日讯 今天,宁乡沱山首届茶旅文化节暨沱山风景名胜春季旅游推介会在沱山国家级风景名胜区内举行。此次文化节以春为约、以茶为媒,开展采制春茶、找寻春芳、购置春鲜等一系列活动,让游客体验采茶乐趣,品尝沱山新茶及美食,欣赏采茶秀、舞龙等文艺演出,为期两个月。

活动期间,主办方联合旅行社推出了以茶园风光、密印景区、炭河古城景区、千佛洞景区等为核心的一日游和二日游精品旅游线路,炭河大马戏、冰雪王国、泰国风情馆等景区(点)都将开展优惠活动,优惠多、福利多,预计参与人数达10万人以上。 ■记者 王智芳

通讯员 谢瑶 刘石江