



# 绵绵阴雨,让长沙不少“靠天吃饭”的行业生意出现冰火两重天 干洗店乐坏了 洗车店要“哭”了

靠天吃饭的行业有很多,气候变化影响着消费者行为。相关统计表明,流通类销售额的65%取决于天气。在长时期的低温冷雨中,有的生意变得冷清,有些生意却火爆起来。



## 雨天经济·行

### 洗车的愁了,修车的忙了

年后的长沙,绵绵春雨成了主色调。这让与天气密切相关的洗车业成了重灾区——有洗车老板直呼要关门大吉了。但在同属汽车后市场的汽修业,却上演了“加班”大剧。

点,共20多个自助洗车车位。“下雨天的洗车数量大概只有晴天的十分之一。”

### 乐 4S店车间加了快一个月班

“前段时间有七八十台事故车进店,我们都快加了一个月的班了。”位于长沙市三大道的华运通奥迪4S店的王建军告诉记者,他负责店里的油漆工序,手下有10名油漆工,过年回来就开始每天加班赶工。

“进店的一般是小事故,需要做两三个面的油漆。”王建军介绍,一般年后汽修确实是个旺季,但今年特别明显,而且更多的是连续降雨导致事故车增加了。3月5日,记者走访了长沙市多个汽车4S店,发现情况大体相似。

■记者 胡锐

### 愁 这雨下得洗车店想关门

“这雨下得我都想要关门大吉了。”3月5日,长沙市岳麓区金星北路一家夫妻洗车店老板向记者吐槽,最近洗车生意惨淡,过完年后总共洗了不到40台车,有时候一天也没洗一台,每台车收费25元,总收入不到1000元。“做我们这行要看天吃饭。”普乐洗相关负责人吴小雄受访时介绍,他们是一家互联网自助洗车品牌,目前在长沙投运了11个自助洗车网

## 雨天经济·穿

### 干洗店订单多了,服装店顾客少了

短暂的阳光过后,长沙又迎来连绵阴雨。市民为晒不干的衣服发愁,却也催热了干洗行业。然而,同样因“雨神”长时间光顾,服装店的生意却遭遇“滑铁卢”。

### 冷 服装店一天只有十几个客人

3月5日上午,万家丽中路附近的UKKU女装店,因为下雨,鲜有市民从门前经过。店员胡女士一边整理衣服,一边抱怨说,“这天气每天进店看的就十几人,买的就更少了,一天成交7-8单左右,要是晴天至少翻番。”

去年10月,胡女士从面包店转入服装店工作,不承想刚几个月就连遇下雨。“去年1月我们就上了春装,至今仅卖出去20多件。不只我们一家卖不动,这一条街的春装都卖得不怎么样。”胡女士说,连续的雨天导致客流明显下降,她的业绩提成也打了7折。

3月5日,记者也走访了华润万象汇等卖场,发现除几家快时尚品牌店内有一些闲散的顾客外,部分品牌店内几乎看不到客人。华润万象汇KIKC的营业员李女士说,门店冬款现在才打4折,春款就开始了“买一送一”活动,相当于5折,“慢慢卖吧,卖出多少是多少。”

■记者 卜岚 实习生 文丽虹

### 热 洗衣店早上8点忙到晚上12点

阴雨连绵,干洗店的生意也日渐红火。记者走访长沙部分干洗店发现,他们的业务比平时多出好几倍。

3月5日上午8点,伊蔻洗衣生活馆的负责人王女士来到门店,她正在根据衣服的污渍以及面料为顾客选择合适的洗涤剂。短暂沟通后,王女士打印出取件编码递给客人,“这两月天天下雨,洗衣行业也进入旺季。我每天从8点工作到凌晨,平均每天接六七十单,是平时的2倍。”

去年10月,王女士在长沙芙蓉区浏阳河大道附近开了一家干洗店,“年前年后、3-5月都是旺季,因为雨季比较集中,或者正好是换季。现在羽绒服楼上楼下都挂满了。”



连日阴雨,洗车的市民很少。3月4日天气转晴,长沙市三一大道一自助洗车网点生意才好一点。

记者 胡锐 摄

## 连线

### 干衣机成市民购物新宠

近日,记者走访长沙多家超市、大卖场,发现家用型干衣机已被列入了顾客的购物清单。

在三湘大市场家电区域,记者看到很多家店铺都在出售干衣机等暖风干衣设备,价格基本在200元至400元。“冬天卖得要好一点,共销了100台出头,算是走得比较好的了。”该市场邓老板说。

“这种小家电在网上买比较省,特别是一些商家会有打折促销活动,200元内就能买到干衣机。”长沙市民肖女士说,一到“梅雨”季节,家中柜子里的衣服都是湿润的,穿起来很不舒服。有了这个干衣机,问题也就迎刃而解了。

记者通过手机淘宝查看了干衣机的销量榜,排首位的亚历山大牌干衣机,其月销达6万台。据该客服介绍,干衣机目前比较畅销,购买原因也多是因为阴雨天气。

除了小家电市场,记者走访了苏宁、国美、通程等大型家电市场,发现烘干设备则比较贵,价格从大几千元到上万元不等,其功能也是融合了洗衣、除湿等其他内容。“衣物潮湿主要源于空气中的水分,其实不光是衣物,像食物、电器、家具也是常常受潮湿影响。”湖南格力电器副总经理张平表示,潮湿的环境易滋生细菌,影响到人的身体健康。在广州等沿海城市,其潮湿程度远胜湖南,湿气烘干机也相对畅销些。

■记者 杨昱

## 雨天经济·吃

### 餐饮店冷了,点外卖热了

持续降雨,长沙商业运营再一次面临考验,外卖、餐饮等与“吃”息息相关的行业受到不同程度的影响。这天气,有人在家里“宅”着,有人在外头“挣”着,你是哪一种?

### 凉 实体店店主闲坐望客来

3月1日晚,长沙市青园路一品麻辣烫店主郭先生正在清理着卤锅中的菜品,为迎接一天的销售高峰,他早早将签好的蔬菜码放在冰箱里,卤锅里同样备好了只需加热便可食用的鸡爪、猪蹄等热销产品。郭先生介绍,店内的2张圆桌原本可容纳12人同时就餐。可遇上雨天,附近高校的学生更愿意待在宿舍点外卖,堂食顾客一般不超过三成。

雨势愈发变大,附近几家门店店主凑在一块,谈论着今天的天气。郭先生打开手机上的外卖接单软件。“外卖又怕汤撒顾客投诉,不接外卖单一天肯定要亏本。冬天本来就是麻辣烫生意最好的季节,没想到一直下雨,一天营业额就2000-3000块钱。”郭先生不禁皱起了眉头。

## 菜篮子

### 超七成食用农产品价格下降

本报3月5日讯 今天,湖南省商务厅公布了2019年第9周(2月27日-3月5日)全省生活必需品市场运行情况。在这一周,全省生活必需品市场价格以降为主,重点监测的157种食用农产品价格,有113种价格环比下降,占了七成多。

具体说来,这一周蔬菜市场供应充足,蔬菜产量逐渐增加,蔬菜价格整体下行。重点监测的30个蔬菜品种,有24个品种价格下降,叶菜类、瓜菜类、豆类、葱蒜类全线下降,韭菜、白萝卜降幅较大,其中白

### 暖 外卖小哥最渴望理解

3月5日下午3点,趁着午休的间隙,三湘都市报记者见到了饿了么泊富站点骑手潘良华,“采访不会耽误很长时间吧?我马上就要开号了。”面对记者的采访,他最关心的是时间问题。

在潘良华看来,下雨天最糟心的就是顾客催单。雨天系统派单一般都不顺路,再加上商家出餐慢,一天都有2-3笔超时单。“雨天点外卖,彼此多一份理解,不给差评是最好的。”潘良华介绍,即使雨天站点运力充足,骑手的工作量还是增加了不少,“到店取完餐,带上地址便笺便立刻出发。”

来自饿了么的数据显示,相比2019年晴天的日均单量情况,长沙下雨日均订单量同比增长65%,远超过武汉、郑州31%。2019年开春以来,长沙有6.7万名消费者在备注中暖心提醒骑手“小心骑行”、“注意安全”,如“下大雨了外卖小哥别着急,慢慢来,安全第一!”等。

■记者 黄亚萍

萝卜每公斤价格为2.65元,是当期价格最低的蔬菜。随着气温回升,蔬菜产量逐渐提升,预计下周蔬菜价格将稳中有降。

由于猪肉、鸡蛋、淡水鱼市场需求疲软,价格也在这一周呈现下行态势,预计后期价格将稳中有降。

由于水果需求不振,商户不敢大批量进货,这一周水果零售均价有所下滑。不过,进入春季,随着大量时令水果上市,水果销售将回归正常水平,预计后期水果价格将稳中有升。

■记者 潘显璇 通讯员 李娟