



扫码看孩子压岁钱怎么打理

A08

经济

三湘都市报

2019年2月13日 星期三

编辑/曾梓民 图编/言琼 美编/刘迎 校对/苏亮

压岁钱“大作战”，多家银行推出儿童卡

怎么打理这笔钱，你想好了吗？提醒：办卡需监护人陪同开户

对孩子来说，收压岁钱是过年最有仪式感的一个环节。而对父母来说，如何打理这笔钱，却是一门学问。春节假期结束，记者走访发现，压岁钱理财成热点，不少银行都瞄准了压岁钱的业务商机。

教育年金险备受家长青睐

2月11日，长沙招行的理财经理小刘在朋友圈晒出了“压岁钱大作战”的宣传海报，海报上重点推荐了两种涵盖教育年金的理财方式。

记者了解到，其中一款教育年金以30岁女性为0岁男宝宝投资为例，每年投入8664.09元，交10年，18-24周岁每年能领取1万元，25周岁一次性能领取5万元，还有85种重疾保障30万元等保障；而另一款成长年金险同样也是每年缴费，缴3/5/10年，第5年开始可以每年领取年金分红，领取至终身。

“很多家长都想把孩子的压岁钱用于孩子今后的教育，因此兼具保障和投资的教育年金保险咨询度很高，备受家长欢迎。”招商银行长沙分行财富管理总部总经理助理朱华东介绍，教育年金保险有安全、长期稳定增值、用途专属等特点，然后适当再配置一些基金定投产品，不失为规划压岁钱的一个较好选择。

“当然，选择教育年金的投资周期较长，如果家长只是想将手头的压岁钱用于短期投资，不妨选择购买理财产品。”朱华东表示。

记者从多家银行了解到，多数家庭仍倾向于将压岁钱用于稳健的投资，将压岁钱用于购买

理财产品的家长，绝大多数都会选择风险较低的理财产品。

多家银行推出儿童银行卡

在调查过程中，记者得知，每年春节前后、寒暑假期间都有很多客户去银行网点咨询儿童卡业务。目前，包括交通银行、招商银行、工商银行、民生银行等在内的多家银行，都有推出儿童银行卡产品。

以交通银行太平洋儿童借记卡为例，这是一款专门针对16周岁以下未成年人发行的借记卡，分为男生版和女生版，除了具有存取款、转账、消费等功能外，还能开通网上支付功能，以及适应儿童的理财功能，当然，能购买的理财产品仅限于风险等级最低的1R级理财产品。

“随着市民理财意识的不断提升，越来越多的客户希望为自己的孩子办一张专属银行卡，从小教他们学习基本的理财与投资技能，这已经成为当下70后、80后父母的一种普遍做法。”2月12日，交通银行湖南省分行个金产品与市场推广经理肖可伊告诉记者，从春节前夕到正月初七，湖南交行新开儿童卡的数量超过百张。

肖可伊提醒，交通银行的儿童专属借记卡的申办，未成年申请人需在法定监护人陪同下，持申请人和监护人的有效身份证件、开卡申请人与监护人之间法定监护关系证明文件开卡，账户名为孩子的姓名。需要注意的是，部分银行儿童卡的开户，还需要家长提供孩子的出生证明复印件等材料。

■记者 潘显璇

图片·新闻

春节银联网络交易破万亿元

中国银联2月11日发布的最新春节消费数据显示



新春

楼市

春节7天假期长沙仅卖出181套房

政策面维持调控，客户心态理性 市场休整期或将延长

本报2月12日讯 春节长沙气温骤降，楼市成交也表现平平。据0731地产研究院数据显示，在7天春节假期期间（2019年2月4日-10日），长沙全市（包含长沙市内六区及三县市）商品房成交金额不足亿元，商品房成交套数仅181套。在供应方面，由于假期因素，上周无一盘拿证。

春节期间，记者在长沙多个楼盘走访发现，绝大多数楼盘门可罗雀。“项目冷清，看房的一天也就两三个。”因春节值班，小吴初三就回到了位于长沙望城区金星北路附近的某营销中心，坚守了几天，却一套也没成交，“往年购房的主力都是返乡置业者，现在却都在观望，成交量自然‘骨折’。”

0731地产研究院数据显示，春节期间长沙商品房成交总面积为2.08万㎡，商品房成交总套数为181套，与节前一周相比出现明显回落。

“上周来访指数环比下跌91%、同比下跌83%，客户看房意愿比往年春节更冷淡。”湖南中原总经理胡治钢认为，2019年春节假期楼市成交面处于休整状态，政策面维持调控、无利好刺激，返乡客户多无购房资格，开发商供货层面维持低位水平，客户心态理性。从历史经验来看，节后呈现周期性上扬，但2月预计开盘数量有限，仅16个项目，今年市场整体休整期或将延长。

■记者 卜岚

首日斩获8000万美元 “万企闯国际”新年开门红

本报2月12日讯 农历新年期间，省商务厅组织数十家省内企业远赴德国参加第70届纽伦堡国际玩具展（1月30日-2月3日）和2019年法兰克福春季消费品展（2月8日-2月12日），拉开了“万企闯国际”行动的序幕，企业喜获订单，实现开门红。

纽伦堡国际玩具展开幕当天，中国驻德国慕尼黑总领事馆经商领事裴永贵先生实地考察并慰问了湖南展团，来自我省的32家烟花、玩具企业参展，参展面积420平方米，现场成交金额突破8000万美元。在法兰克福，我省30家日用消费品企业70余人参加春季消费品展，参展面积达400多平方米，其中96%的参展企业来自湖南醴陵。

省商务厅启动实施“万企闯国际”行动，旨在有效引导企业进一步开拓国际市场，全面提升外向度和国际竞争力，不断拓展我省外贸发展新空间。下一步，省商务厅将调整和完善重点境外展会支持目录，联合省直相关部门组织引导和支持企业有效开拓市场，推动我省外贸加快发展。

■记者 杨田风 通讯员 谢敏婷

基金资讯

工银瑞信深证红利ETF五年上涨122% 位居股票指数基金前三

进入2019年，A股旧貌换新颜，各大股指纷纷飘红。Wind数据显示，截至2月11日，上证指数、深证成指、沪深300及创业板指四大核心指数今年以来涨幅分别为6.42%、9.38%、9.83%和5.24%。受市场回暖影响，ETF基

金全线告捷，近200只ETF基金年内收益全部为正，其中工银瑞信深证红利ETF凭借高达16.17%的涨幅，夺得ETF涨幅榜冠军，并位居649只股票指数基金第2名。

80后养老投资添新品

华夏养老2045正在发行

一直积极助力养老金保值增值的华夏基金特别推出了80后养老投资解决方案——华夏养老2045三年持有混合FOF，这也是继华夏养老2040三年持有FOF后，华夏基金推出的第2只养老目标基金。

公开资料显示，华夏养老2045三年持有混合FOF是一只

养老目标日期基金，致力于为2045年前后退休的人群提供养老投资一站式解决方案。

养老是一项长期投资，华夏基金希望通过“资产配置+养老金”双管齐下，从养老金投资的核心角度发力，力争为投资者创造长期优异的回报，提供专业、便捷的养老投资解决方案！

新春

消费

新春亲子消费取代娱乐“老三样”

年夜饭点外卖，体育场馆人流猛增

数字经济让今年本地生活服务的“春节档”充满活力。互联网平台发布的数据显示，春节期间，吃喝玩乐等本地生活消费在数字化浪潮推动下，展现出强劲消费力。

具体来看，年夜饭点外卖成为春节新风尚。饿了么数据显示，春节期间，外卖订单量整体出现较快增长，且客单价超过千元的订单大量涌现，也显示出市场在春节期间“吃好”的意愿强烈。

从时间段上来看，早餐外卖成星城春节新时尚，春节期间长沙早餐外卖占比是平时的两倍，且远高于全国平均值。可见躺在床上点个外卖，已成长沙市民喜爱的春节早

餐新方式。

值得一提的是，今年消费者在娱乐消费方面也表现出与过往截然不同的态度，KTV、网吧和麻将这“老三样”不再是春节消费的绝对主角。除了各类陪玩项目增长稳定外，与亲子消费相关的少儿才艺、少儿英语等寓教于乐项目增长空前，订单量均较去年春节同期增长六成以上。

此外，瑜伽馆、滑雪场、乒乓球馆、游泳馆等体育场馆在春节期间的订单量同比增幅均超过三成，其中瑜伽馆同比涨幅更是超过了440%，成为春节最受欢迎的健身方式之一。

■记者 杨田风