



春节,是专属中国家庭的美好时节。年年新春,不变的,是团圆的精神内核;变化的,是人们越来越丰富的庆祝活动与享受形式。从一身新衣、一顿团圆饭,到一场合家共聚的观影体验;从亲朋好友串门拜年,到举家外出旅游过年成为新风尚,“新年味”折射出来的,正是不断发展的中国经济与日益丰富的物质条件所带来的新美好。

改革开放四十年,美好一直在路上。当国人的生活正朝着更高的水准迈进,总有那些紧扣着时代脉搏的企业率先转型升级,为美好而来。

2018年是融创中国的战略升级元年,一场向着“中国家庭美好生活整合服务商”的品牌焕新,拉开了融创跨板块整合运营的大幕。从地产到服务再到文旅,融创语境中的美好生活,已不再局限于人居产品,更涵盖着娱乐、旅游等生活的方方面面。

比如时下正在热映的新春大电影——《熊出没·原始时代》湖南方言版,正是融创携手乐创影业共同打造的文化产品。全家人在影院中的欢声笑语,成了“融创式幸福”鲜活的表情。

■卜岚



融创归心 与湖湘共美好

战略升级,美好焕新

地产、服务、文旅整合运营,为中国家庭提供美好生活

在消费升级的背景下,融创中国以雄厚实力整合高端居住、文旅文娱、商业配套等资源,致力于通过高品质、多元的产品与服务,为中国家庭提供美好生活的完整解决方案。坚持“全国优势布局和高端精品发展战略”的融创地产,作为“品质生活服务专家”的融创服务,以及作为“中国家庭欢乐供应商”的融创文旅——融创通过对三大板块的资源整合,正在一笔一划地描摹着美好生活的新蓝图。

作为融创中国基石的融创地产,坚持全国优势布局和高端精品发展战略,持之以恒为客户打造高端精品居所。多年品质砥砺、专注雕琢,融创地产成功打造了壹号院系、桃花源系、府系等多条具备行业影响力的产品线,为众多城市留下了精彩的融创印记。

另一大板块——融创文旅

集团依托庞大的高端客户资源,高起点布局文旅产业,业务板块已涵盖文化旅游城、文旅商业、酒店、文旅特色小镇等,打造中国家庭高品质度假旅行的首选目的地。代表作品【融创文化旅游城】已在西双版纳、南昌、合肥、哈尔滨、青岛等多城开业,丰富、新颖的度假项目深受众多追求美好生活的中国家庭喜爱。

融创服务板块则包括融创物业与融创房屋保养维修公司,集物业服务、品质巡查、房屋验房、风险检查、房屋交付、新房装修、维修保养、旧屋改造等全流程服务于一体,矢志为业主提供全生活周期优质服务。

在此基础之上,融创更总结了独有的高端生活价值体系,提炼成“归心”体系。今日的融创,每落一城都会为当地引入“归心社区”和“归心服务”,每到一地都会掀起一阵“有家,有生活,有知己”的美好生活风潮。



长沙融创城 百万方都会生态美好之城。

落子湖湘,归心生活

湘音贺岁、大城献礼,长沙融创为湖湘更新美好生活

融创对于当地文化的尊重,更体现在各个板块丰富的动作中。此次融创携手乐创影业推出了《熊出没·原始时代》包括湖南话在内的5大方言版,正月初五已在各省上映。家乡话是永恒的乡愁,也是隽永的本土文化载体。当电影情节伴随着最亲切的语言缓缓铺开,融创倡导的美好生活,也就慢慢在湖湘落了地、生了根。

除了电影,长沙融创正在打造的大城作品——长沙融创城,

也可以看作是融创与湖湘共美好的一大代表作。百万方【长沙融创城】择址经过反复考量,落座兼得山水生态与城市配套资源的北长沙高端居住区——青竹湖,即旨在为长沙家庭带来一种“看得见山、望得见水”又享得了城市繁华的新型都会生活。

不仅项目外部环境得天独厚,【长沙融创城】百万方宏大体量更是演绎融创“归心生活”的绝佳场域。社区内,全龄段园林、山体公园、商业街区、业主食堂

等生活配套一应俱全,堪称“居有山,逛有街,生活有城”。此外,融创还在此引入1500余项超越国家标准的品质内控标准和融创物业高品质服务,为美好生活夯实了基础。

随着“邻里计划”等融创独有的社区文化举行,以及各大板块资源的导入,湖湘首处“归心生活样板”即将在北长沙成为现实。时近元宵佳节,【长沙融创城】还筹办了“全国首场《熊出没·原始时代》元宵喜乐嘉年华”,现场不仅有“熊大”、“熊二”领衔狂欢,更有福气拱拱舞、熊出没周边伴手礼等精彩等你来闹!

建筑为体,文化为魂,“归心”为笔,融创落子湖湘,为湖湘家庭打造全周期美好生活的愿望始终如一。2019年新春伊始,更多归心将被书写,更多臻品将被雕琢,融创将继续整合三大板块优势,不断丰富“美好生活”的内涵,与湖湘共美好!

(注:文中对业主食堂等服务仅作参考,不代表出卖人对此作出要约或承诺,具体请以实际运营为准。)



中国家庭美好生活整合服务商

尊重土地,深耕城市

16年、83城、360余项目,为每座城市铭刻融创美好

呼应时代的战略升级之外,融创如何为不同城市打造“美好生活”?答案是:深耕每一座城市,因地制宜、定制精品。

底蕴16载,融创从京津走来,到目前已完成全国八大区域“北京、华北、上海、东南、西南、华中、广深、海南”战略布局,进入全国80多个一线、环一线及核心二线城市。

贯彻着“至臻,致远”的品牌理念,融创步履坚实,每到一城必深耕,每落一子必深刻理解当地文化与生活习惯。无论是脱胎于北京底蕴的“大国臻品”【融创北京壹号院】,或者继承自东方园林的“桃源秘境”【融创上海桃花源】,无一不是城市级、时代级的人居作品。

在进入华中区域的第4年,融创已谋篇3省8城,精著20余座项目,深耕之心坚定而深远。在武汉,【融创中心】、【融创武汉壹号院】等代表项目遍及两江三镇四岸;在宜昌,融创项目落子,紧密应和着城市发展步伐;在长沙,融创先后进驻洋湖与青竹湖两大板块,高端精著【融创融公馆】与百万大城【长沙融创城】,将臻品品质、高端服务与城市资源融于一体,推动着长沙人居与城市的更新。

与城市同生长、共美好,融创用全国性的实力眼光,贴合当地打造本土性的美好生活。这层情感纽带会成为作品深深扎下的“根”,为美好生活的孕育汲取更多能量。



融创打造湖南话版《熊出没·原始时代》,为市民送上春节欢乐。