

# 砂之船超级奥莱开业首月销售破亿

## 再推“新春答谢礼” 打造长沙人逛街必去的商场

30天,销售额破亿元。刚刚迎来“满月之喜”的砂之船(长沙)奥莱在春节到来前交出了第一份亮眼的成绩单,为其在星城大河西商业格局滨江新区商圈中占据核心位置增加重要砝码。

正值农历春节,随着阿迪达斯、MK等品牌的陆续开业,这家坐落在金星北路的超级奥莱又将再推“新春答谢礼”:诸如MK开业名品活动、童装3折封顶、团圆宴预定、正宗农家年货节、新春福袋等系列活动。

■记者 朱蓉



截至1月22日,砂之船(长沙)奥莱销售额突破亿元。记者 朱蓉 摄

### 过个“奋进年”

#### 打造逛街必去的商场

作为砂之船集团在全国布局的第十城,砂之船(长沙)奥莱的成功开业,无疑也助推了长沙河西商业圈的快速崛起与高速发展。

砂之船(长沙)奥莱总经理周丽霞在接受三湘都市报记者采访时直言,开业当天客流突破30万,“36小时不打烊”业绩突破3815万元;截至1月22日,开业首月销售业绩突破1亿元等数据还只是一个开始。

“2019年,对砂之船(长沙)奥莱而言,是夯实基础的一年,”周丽霞称,希望通过一年的时间,从服务、现场管理以及对长沙乃至湖南顾客消费习惯的把握等多方面来夯实基础,引进更多更好的品牌,努力培养目标消费者的消费习惯,将这家超级奥莱打造成为“长沙人逛街必去的商场”。

### 过个“特惠年”

#### 名品也有疯狂折扣

截至目前,受到年轻消费者喜爱的运动休闲品牌,如ADIDAS、SKECHERS、FILA、PUMA、CONVERSE等均已在该商场齐齐亮相。

这其中,还包括了刚开业不久的华中区最大ADIDAS旗舰店。据介绍,在1月26日至2月19日的“春节大出清”活动中,该品牌推出消费“满1500元立减600元”、“满1000元立减400元”、“满700元立减200元”和“满400元立减100元”的年度优惠活动。

在商场一楼的国际名品区,还集合了GUCCI、BURBERRY、PRADA、ARMANI等百余个国际一线品牌。

作为砂之船(长沙)奥莱主力店之一、美国轻奢时尚品牌代表的Michael Kors也将于1月26日开门纳客。据了解,MK砂之船(长沙)奥莱店同时也是该品牌在长沙开出的奥莱首店。在春节开业活动中,MK推出全场商品2.5折起,再享“满2800元立减300元”、“减后满2000元再送200元”的优惠。

同时,商场3楼的儿童业态区在此次活动中也将有多达30万件品牌童装进行3折封顶的优惠活动,为星城的宝爸宝妈们提供一个“新年宠娃好去处”。

### 过个“别致年”

#### 到砂之船享饕餮大餐

如果说,你是一位对美食有着特别追求的吃货级“购物狂”,砂之船(长沙)奥莱将能够满足你对美味二字的所有想象。

在商场开业之初,位于商场4层的二郎岗超级农庄便因融入了清新农业风的独特设计吸引了大量消费者的关注。为更贴合湖湘特色,该项目以细腻黄土为主要材料,再加入稻谷(鱼米之乡)建造及搭配而成。在经营内容上,则定位为湘渝两地饮食文化的商贸活动、集体闲度假饮食为一体的乡村集市、展现湘渝两地各色传统

手工小吃美食、非遗美食的乡土特色活动场所。

年关将近,这家颇具特色的美食广场也将举办正宗农家年货节。消费者在此除能体验捏糖人、打糍粑、包饺子等过年风味外,还能够购买到物美价廉的腊肉香肠、云南菌菇、坚果零食、湘渝小吃等各地特色年货。

此外,商场内西贝莜面村、吃饭皇帝大、鲜龙井、费大厨辣椒炒肉、韩宫宴、宽窄巷等热门大牌餐饮,也将推出团圆宴菜单。消费者如提前预订,还能以意想不到的特惠价格与家人一同品味新年美食。



# 过大年

## 逛砂之船超级奥莱

1月18日至2月19日

春 节 大 出 清

# 全场1-5折起

年度热门餐饮,团圆宴火热预订中...

**OUTLETS**  
砂之船(长沙)奥莱

到月亮岛  
逛砂之船超级奥莱



