

九部门发文促奶业振兴,市场丰富度不断提高

国产奶粉“复苏”,品质销量双回升

日前,农业农村部网站发布消息称,农业农村部、发改委等九部门联合发布《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》(以下简称《意见》),提出以实现奶业全面振兴为目标,提振乳制品消费信心,力争到2025年全国奶类产量达到4500万吨。

三湘都市报记者注意到,近两年来,国产奶粉、乳品持续发力,成人奶粉、婴幼儿奶粉、低温鲜奶等各个品类新品层出不穷,市场丰富度进一步提高。 ■记者 朱蓉



1月24日,在一家母婴店内,一名消费者正在选购婴儿奶粉。记者 朱蓉 摄

观察

更严格监管下
国产乳业进入发展快车道

西牧乳业因爱宝贝、西悦湖南总代理,湖南羊博士乳品发展有限公司董事长孙剑认为,从一定意义上说,随着国家管控越来越严格,行业集中度将逐步提高,具有优势的品牌将逐步凸显,同时产品本身价值关注度将持续增加。

“随着国产奶粉品质大幅提升,安全有保障,国民信心逐步增强,更加有利于国产品牌进行推广和营销。”孙剑说,作为国民品牌,西牧乳业始终紧跟国家政策,严格遵守国家各级管控标准,从饲草资源开发和利用、牛羊规模化养殖、乳品加工建设形成完整的全产业链体系,产品从生产到出产,检测工序高达数千条,以确保产品质量安全。

在2018年8月,由中国奶业协会等单位公开发布的《中国奶业质量报告(2018)》相关数据也显示,我国乳品质量持续提升,2017年生鲜乳抽检合格率99.8%,三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率连续9年保持100%,乳制品抽检合格率99.2%,婴幼儿配方乳粉抽检合格率99.5%,在食品中保持领先。

市场

国产乳品花样多,受欢迎

1月24日,在长沙步步高大卖场砂之船店内,无论是低温奶还是奶粉货架上,都能看到国产乳业厂商的产品。“低温奶的话,卡士、新希望最近都推出了不少新产品,像乖巧酸奶这种就很受小朋友的欢迎。”促销员介绍。

在福元西路家联超市内,也有蒙牛、伊利、飞鹤等多个品牌的成人奶粉在售。除儿童成长高钙奶粉、学生营养奶粉外,还有特意为女性研发,添加了锌、铁、钙等多种微量元素的奶粉。

另外,在湘雅路附近的母婴店内,也有如因爱宝贝婴幼儿配方奶粉等国产品牌奶粉在售。店内导购介绍,近两年来,消费者对国产婴幼儿奶粉品牌的接受度也在不断提高,销量也挺不错。

“不会一定要喝进口的,感觉国产的也挺不错。”家有一个3岁孩子的赵女士表示,经过对配方的仔细比较,发现一些国产品牌的微量元素比海外品牌还全,“我给儿子一直喝的就是国产品牌的奶粉。”

行业

国家发文关注,销量出现回升

上述发布的《意见》中明确要求,要做强做优乳制品加工业,力争3年内在规模以上企业建立乳品质量安全追溯体系与危害分析和关键控制点体系;增强国产婴幼儿配方乳粉竞争力,力争3年内显著提升国产婴幼儿配方乳粉的品质、竞争力和美誉度,提高市场占有率。此外,还提出要大力引导和促进乳制品消费,培育国民食用乳制品特别是干乳制品的习惯,研发生产适合不同消费群体的乳制品。

对于长期与国内消费者打

交道的国内乳业品牌来说,这无疑将是步入发展快车道的一次良机。而市场销售数据也显示,国产奶粉销量也开始回升。

欧睿国际发布的数据显示,2008年之后,国产奶粉市场整体呈现下滑趋势。这一颓势到2017年开始出现转机。欧睿统计数据表明,2017年,国产奶粉行业增速恢复至8%。

而来自西牧乳业的统计数据也显示,2018年,该公司旗下因爱宝贝奶粉在湖南的销售总额较上一年同比增长超过500%。



不可复制的生态优势
北纬45° 黄金奶源带-天山牧场

从产奶到生产只需2小时
臻选第一道新鲜牛奶

生产设备先进
位于世界领先水平

自有乳品研究院
更适合中国宝宝体质

天然营养锁鲜工艺 品质如一更安全



营养服务热线
400-614-1000

