

拼多多的2018年:上市只是起点

扶持工厂品牌,赋能中国制造

多年后,如果人们盘点2018年的现象级品牌,拼多多必占一席。

这一年,拼多多上市,成为电商第三极;推出新品牌计划,助力中国制造;开展爱心助农项目,帮助脱贫攻坚……对拼多多来说,持续站位消费者,发挥新电商平台商业模式的先进性,将商业价值与社会价值更充分地结合,是自己的本分和意义所在。

■记者 潘显璇



深圳家卫士工厂参加拼多多“新品牌计划”,直播生产流程。

创立不到3年成功上市

北京时间2018年7月26日,“新电商第一股”拼多多在上海、纽约同时敲钟,正式登陆纳斯达克市场。为了迎接拼多多,纳斯达克破例将敲钟按钮由纽约送至上海,并由6位消费者于两地同时敲钟,这在中国企业历史上尚属首次。

随着阿里巴巴、京东、拼多多先后赴美上市,也宣告中国电商市场正式呈现三足鼎立的格局。值得一提的是,拼多多刷新了中国互

联网企业最快上市纪录,从2015年9月上线到登陆纳斯达克,仅用时2年11个月。拼多多的成长速度更是惊艳。2年时间,拼多多的GMV便突破千亿大关,相较之下,京东用时15年,淘宝用时5年。

上市仪式的致辞中,拼多多创始人及CEO黄峥表示:“对于拼多多而言,上市只是起点,我们刚踏上赛道,渴望释放力量,创造更多价值。”

扶持千家品牌,回流中国制造

2018年12月12日,拼多多宣布推出新品牌计划,将扶持1000家覆盖各行业的工厂品牌,帮助他们更有效地触达3.855亿消费者,拥抱内需大市场,以最低成本培育品牌。

新品牌计划首期选取了家卫士、重庆百亚纸尿裤等20家工厂试点。生产可视化平台是新品牌计划的主要创新之一。这20家工厂全面实现透明化生产,消费者在拼多多APP内搜索“拼工厂”即可实时观看生产流程,商品也实现全链路追溯。

新品牌计划推出不到一个月,拼多多就收到了超过1300家制造企业递交的申请,包括全球最大的小家电代工企业新宝电器等也加入了新品牌计划。

对于新品牌计划的前景,拼多多联合创始人达达表示,拼多多将持续推动有品质的中小微制造企业脱颖而出,帮扶孕育大量自主品牌。通过全面推动新品牌计划,让过去存在于流通和营销环节的价值,回归制造业本身;让更多曾属于国际品牌附加值,回流中国制造。

扶贫是公益,更是本分

这个冬天,湘西椪柑大面积滞销,拼多多迅速联合湖南常德等地的商家,将湘西古丈县、泸溪县等地的滞销椪柑纳入拼多多年货节大促清单中,拼多多店铺推出的5000、7000单椪柑都在7小时内售罄。

2018年12月7日,拼多多上线“脐橙丰收节”,活动三天,帮湖北秭归、重庆奉节和赣南寻乌三个国贫县农户,卖出脐橙超150万只。而这,只是拼多多参与精准扶贫的缩影。过去三年,拼多多累计帮扶139600户建档立卡扶贫家庭,产生超过21亿笔助农订单,累计销售109亿斤农产品,相关交易总额达510亿元。

“电商企业参与扶贫工作,核心是利用互联网的优势,解决农产品流通问题,让贫困地区有产就有销,多劳能多得。”拼多多创始人及CEO黄峥表示,作为一家社会性企业,帮助贫困户脱贫致富是拼多多的本分。

为了从源头解决贫困地区产销问题,拼多多还启动“人才下乡”计划,3年累积发动超过5万名新农人返乡参与农村双创工作,在全国贫困县帮扶超过10万个商家。

三湘都市报

影响深远 让您惊喜



官方网站 官方微博 官方微信

《三湘都市报》雄踞湖南日报社旗下“两报一网一端”核心融媒体矩阵,二维码读报、AR增强现实技术,丰富的融媒体解决方案,实现内容无限扩容,更让你时刻身临新闻现场——其实,你什么都不会错过。



三湘都市报登陆
新湖南客户端频道