



「争奇斗艳」
扫码看年货节

A08

经济

三湘都市报

2019年1月24日 星期四

编辑/戴岸松 图编/杨诚 美编/刘湘 校对/苏亮

一大波“西域”年货挑逗市民味蕾

吐鲁番特色年货节首次在长沙开幕 200多个品种“争奇斗艳”

本报1月23日讯 各种各样的葡萄干、大小不一的特色饅、尽显民族特色的手工艺品……今天上午，“湘吐一家亲 共祝盛世年”吐鲁番特色年货节在长沙步步高·梅溪新天地正式开幕，即日起至27日，长沙市民可到此置办“西域”年货。此外，1月28日至30日还将在湘潭、衡阳、郴州、益阳、常德等地举办年货节分会场活动。

200多个“西域”品种在长沙“争奇斗艳”

来自新疆吐鲁番市各区县、示范区管委会的60余家企业和合作社携“拳头”产品参展，包括吐鲁番特色农副产品、畜禽产品及精深加工产品、特色饅、酒类、文创产品、民族手工艺品、旅游纪念品、奇石等9大类200多个品种，共计96.26吨各类产品“争奇斗艳”，挑逗市民味蕾。

开幕当天，吐鲁番特色年货节55个销售展位上人头攒动，甜美的葡萄干、香醇的葡萄酒、肥美的烤全羊等特色年货以及来自“云布瑶”和吐鲁番旅游文创公司的系列文创产品、艾德莱斯系列旅游纪念品、奇石、吐鲁番彩玉等吐鲁番特色产品让市民赞不绝口，流连忘返。在吐鲁番果王天地的展位上，不到半个小时，从吐鲁番运过来的50公斤葡萄干便被市民抢购一空。工作人员连连感叹：“长沙市民好热情。”

除了葡萄干、葡萄酒以及烤全羊外，吐鲁番的饅也受到市民追捧。来自吐鲁番的展商，

纷纷把品种各异的饅切好放在盘子里，端在手上，热情邀请过往市民品尝，“希望能推进两个城市的友谊”。展商介绍，如今吐鲁番的饅在花色品种、口味和质量上都比过去有很大的提高和改进，涌现出玫瑰花酱饅、薄荷饅、核桃仁饅、高粱面饅、麻辣饅等十余个品类数十种花样的饅。

现场签约项目25个 签约金额6.69亿元

本次年货节将吐鲁番丰富的特色旅游资源与特色产品推介活动紧密衔接，让湖南人民在参观、品尝吐鲁番特色产品的同时，又能了解吐鲁番精品旅游线路，欣赏文创产品、民族手工艺品、旅游纪念品、奇石等，感受吐鲁番深厚的历史文化特色和旅游特色。

开幕式上，主办方为现场观众准备了丰盛的文化大餐，欢快的新疆舞蹈《丰收的喜悦》《那孜库姆》、非物质文化遗产《木卡姆片段》将现场氛围烘托得热烈欢腾，歌曲《浏阳河》《我们新疆好地方》歌颂浓浓的湘疆情谊，演绎湘疆经济与文化的融合。

在年货节开幕式的签约仪式上，来自吐鲁番与湖南省内外采购商共计41家企业达成签约项目25个，签约金额总计6.69亿元，涉及吐鲁番葡萄酒、葡萄干、红枣等干鲜果品的购销。

据悉，本届年货节是吐鲁番市委、市政府向新中国成立70周年献礼，感恩回馈湖南省援疆20年给予吐鲁番各族人民群众的无私援助而举办的，也是吐鲁番市首次在湖南举办特色年货节。

■记者 李成辉



年货节销售展位上，吐鲁番葡萄干吸引众多市民驻足，品尝、购买。 记者 李成辉摄

湖南高端礼品酒市场酣战，水井坊“金狮”“晶猪”刷屏



到热捧。业内甚至称之为“重新定义了2019年的新春祝福”。

“金狮”“晶猪”玩转新春

一年之计在于春，水井坊在基于600年“运”藏其中的新春主题下，创意性地推出典藏大师版金狮装和生肖水晶猪装贺岁产品组合，可谓对消费需求有着敏锐的洞察力。

市场是最好的试金石。这两款新品“首秀”都选择了在水井坊会员精品店和阿里等电商平台，一上线就被消费者抢购，同时还成为商界顶级宴会“正和岛家宴”的指定用酒。产品究竟有何魔力？

据介绍，金狮装采用含金量不低于97%的金箔作为瓶身狮首的贴饰，“金光夺目，灿若星辰”，这也是行业内首款金箔限量产品。“晶猪装”则是将晶莹剔透的生肖小猪“卧藏”在瓶身里面，表达财富满满、福气延绵的美好祝愿。无论是雄浑威严的金狮形象，还是酒中藏“猪”的独特设计，都将这两款新品所呈现出的吉祥、好运等寓意蕴含其中，正好迎合新春礼品酒的消费诉求。两款新品无论是产品内涵还是酒体设计都别出心裁，极具收

藏价值。

持续抢占高端市场

2019年将是行业竞争更加激烈的一年，既有传统茅五这样的老名酒代表，更有水井坊、洋河这种新气质的品牌新势力。尤其春节市场的抢位战，更是每个名酒企业的重要营销课题。而随着消费升级和新中产阶层的扩容，高端消费市场成名角力的核心战场。消费者一方面对产品创意与专属性提出了更高的要求，另一方面对产品内在的品质与品牌实力更加看重。从这个角度来看，水井坊这对新春产品CP无疑是成功的。

业内人士指出，水井坊的本次推新带来了一种新的尝试，表面来看，水井坊本次的双新临门，是在短线抢夺春节礼品市场，谋求市场新的增量部分，而放在长远角度来看，这与水井坊一直坚持的高端品牌战略密不可分。从这个角度而言，“金狮”与“晶猪”的推出更是开启2019战略深远的一步，也是继博物馆壹号之后，水井坊品牌价值的又一次提升，再度打响了水井坊2019年抢占高端市场的发令枪。

■伍姗 经济信息

你有一份来自达沃斯的福利

1月22日至25日，蒙牛CEO卢敏放将作为中国乳业的唯一代表，出席达沃斯世界经济论坛2019年会。本届年会聚焦“全球化4.0：打造第四次工业革命时代的全球架构”这一主题，吸引了来自全球110多个国家和地区的3000多名政界、商界、学界和媒体界的代表出席。蒙牛将在本次全球盛会上，为全球消费品行业的发展贡献“中国智慧”。今年，中方参会企业也创历史新高。蒙牛同中粮、中化、中车、中船、保利、阿里巴巴、复星等各行业知名企业代表组成的明星阵容，彰显了中国企业日益增长的国际影响力。

今年是蒙牛成立20周年，是蒙牛全面升级为“世界牛”的关键之年。新年伊始，参加世界经济论坛，将为蒙牛国际化发展开创一个全新的起点。

新春佳节来临之际，蒙牛回馈湖南消费者，特推出一系列优惠活动：

即日起，到长沙各大卖场购买蒙牛纯甄果粒酸奶扫码即



可获得12.66元现金红包，中奖率99%，(红包每个手机每天只限一次)。

蒙牛酸奶礼盒员工内购会价格回馈：蒙牛优菌乳(458*12盒)原价144元，春节团购价只需60元；爱克林芝士(整箱12袋)原价72元，春节团购价只需36元，10件以上，送货上门。 团购热线：邱经理：18008415466；廖经理：15084700472。 经济信息

每年春节期间都是白酒消费的旺季，随着年度消费升级和礼品馈赠的活跃，各酒企品牌为“取悦”消费者铆足了劲，方兴未艾的生肖酒、各种定制包装的新春礼酒成为春节消费的一大热门现象。

笔者发现，水井坊在抢占春节礼品酒市场上，同时打出了“金狮献瑞”和“晶猪贺岁”两张牌，这两款“非常规”新品无论是产品设计还是寓意都显得别出心裁而受



摩拜更名美团单车，全面接入美团App

1月23日，美团联合创始人、高级副总裁王慧文发布内部信，宣布摩拜已全面接入美团App，摩拜单车将成为美团LBS平台单车事业部，由他本人兼任事业部总经理。

王慧文在内部信中表示，目前美团App和摩拜App均支持扫码骑车，未来摩拜单车品牌将更名为美团单车，美团App将成为其国内唯一入口。据了

解，用户现在打开美团App，点击右上角“+”，选择“扫一扫”或者“骑单车”，就可以使用摩拜单车服务。

去年10月底，美团在上市后的第一次组织架构调整中宣布成立LBS平台，包含LBS服务、网约车、大公交、无人配送等部门，进一步增强LBS基础服务能力。LBS平台由王慧文负责。

■通讯员 王曾臻 经济信息