



过截肢风险  
扫码看小伙躲

A06

城事

三湘都市报

2019年1月7日 星期一

编辑/刘永明 图编/言琼 美编/叶海琳 校对/张郁文

# 右膝的血管瘤让他一度面临截肢风险 两项高端技术联合应用“保腿”实现直立行走 “跳”走18年的小伙终于扔掉了拐杖

“世界这么大,我终于也可以走出去看看了!”右腿膝关节血管瘤导致严重屈曲畸形20余年的衡阳小伙小柯,从出生起就无法直立行走,常被人嘲笑为“跳跳男孩”,一度面临截肢风险。日前,经过中南大学湘雅医院手显微外科主任唐举玉教授团队近5年来的两期手术治疗,创新设计联合应用显微重建外科技术和ilizarov技术,彻底解决了严重肢体畸形和难治性血管瘤,并恢复站立行走。

■记者 李琪 通讯员 谭恋恋



## 先天性血管瘤 导致右腿要截肢

23岁的小柯自打刚出生,右腿膝盖上就有两个指甲盖般大小的红色印记,随着慢慢长大,总是爱莫名哭闹,母亲带他去医院检查才知道原来是血管瘤。

因为当时医疗技术欠发达加上交通不畅,没有及时治疗,最后血管瘤越长越大,渐渐地,小柯的右腿慢慢无法伸直。从5岁起,他就一直靠着拄拐杖行走。

更坏的消息传来,因血管瘤造成的腿部畸形已经严重影响他的生活和健康,最好的治疗方式是截肢。小柯的母亲不愿放弃任何希望,带着儿子走遍了衡阳各大医院,甚至远赴湖北寻医,医生都一致建议截肢。

## 两项高端技术 联合应用“保腿”

最后,小柯妈妈带着他来到中南大学湘雅医院。

该院手显微外科主任唐举玉教授仔细检查了小柯的病情,他说:“小柯罹患的疾病属于畸形重建医学领域的疑难病症,虽然畸形严重、瘤体广泛,保肢应该还是有希望。”

近年来,唐举玉教授创新设计联合应用显微重建外科技术和ilizarov技术来矫治小柯的残腿,但是这两种技术的实施在外科手术中还未大规模应用,难度相当大。很多医生都只会其中一种技术,两种技术的结合非常考验医生的技术。

手术决定分期进行:一期采用ilizarov技术矫正膝关节的严重屈曲畸形;二期切除巨大瘤体,采用游离皮瓣移植技术重建

大面积软组织缺损。

## 23年来 终于可以站立迈步行走

2014年4月18日清晨,唐举玉教授团队经过数小时的精心手术,成功将小柯膝关节屈曲挛缩安装了拥有诸多复杂构件的ilizarov支架。经过近半年的牵伸,小柯的右腿基本能伸直,这个20多岁的年轻人第一次实实在在地感受到踩在地上的感觉。

2018年12月,小柯又在家人的陪伴下来到湘雅医院,唐举玉教授为其彻底切除了血管瘤,实施改良背阔肌皮瓣移植手术非常成功。经过医生近日的随访,小柯的右腿与左腿一样长,困扰他20多年的肿瘤病灶不见了,他的右腿较之前也粗壮了很多。

## 图片·新闻



看得见的“声音”

1月5日至6日,触见VOICE·星乐艺术展在长沙泊富国际广场举行。图为1月6日,市民戴着耳机聆听交响乐名曲。

记者 田超 摄



## 《车子买了3年总出问题,司机不干了》后续 车上装检测仪实时监控,为故障把脉

本报1月6日讯 “谢谢你们,对方主动给我打电话并提了解决方案。”1月6日,张先生告诉三湘都市报记者。张先生购买的纳智捷汽车多次在高速公路上出现故障(详见三湘都市报1月2日A06版)。本报报道此事后,厂家为张先生给出了一项解决方案,即在张先生的车

上安装故障检测仪器实时监控车辆,张先生继续使用车辆。“这样车子一旦在使用过程中出现故障,我们就能第一时间知道。”纳智捷品牌相关负责人介绍。

张先生表示可以尝试一下。“只不过还要进一步明确一点,若检测出问题后将如何处理。”

■记者 胡锐

# 瑞幸咖啡调整轻食优惠 实测价格仍然非常划算

2019年1月1日起,瑞幸咖啡所有门店调整轻食优惠力度,从原来的5折调到6.6折。

与市场上的其他品牌横向对比,瑞幸咖啡调价后是否还有优势呢?

## 轻食全部调到6.6折

这几年,轻食变得越来越受欢迎,主要指的是低糖、低脂、低盐,分量不多的食物。不仅成为被推崇的健康饮食方式,也成为一类生活态度的代名词。

2018年8月1日,瑞幸咖啡上线轻食产品,包括肉卷类、司康类、麦芬类和三明治类四大类,主要供应商分别是英国生鲜食品公司百卡弗、拥有80年历史的美国食品公司百麦和世界五百强的中粮集团。

公开资料显示,百卡弗是星巴克的沙拉和三明治最大的供应商,中粮丰通是星巴克麦芬、月饼的主要供应商。也就是说,瑞幸咖啡和星巴克大部分的轻食选用了同一个供应商。

更重要的是,瑞幸咖啡上线之后轻食全部5折,由于价格优惠、产品丰富,一时间成为年轻白领的最爱。不过,2019年1月1日起,瑞幸咖啡调整了轻食优惠力度,从原来的5折调到6.6折。



## 调整优惠后影响有多大?

记者注意到,瑞幸咖啡的轻食在5折时,火腿芝士羊角只卖8元、司康系列2款只卖7.5元、麦芬系列4款只卖6.5元、蛋糕系列3款也只卖12.5元。

1月2日,记者来到长沙市开福区芙蓉中路的华创国际广场门店,发现所有的轻食全部上调到6.6折,火腿芝士羊角10.56元、司康系列2款9.9元、麦芬系列4款8.58元、三明治系列15.84元,蛋糕系列3款16.5元。

虽然调到6.6折,但瑞幸咖啡相比于星巴克还是很有优势。星巴克的火腿芝士可颂为22元,蔓越莓斯康为16元、大蘑菇头形香浓巧克力麦芬为18元。相同的产品,瑞幸咖啡的轻食价格均只有星巴克的50%左右。

瑞幸咖啡长沙地区相关负责人表示,和市场上的主流品牌比,瑞幸咖啡轻食在价格上仍然有绝对的优势,上调的力度并不大。

## 轻食市场迎来增长期

轻食作为一种舶来文化产物,进入国内市场未久,具有很大的发展空间。

某外卖平台发布的相关数据显示,2016年的沙拉外卖单量为1%,2017年跃升到了5%,外卖平台上的轻食主题餐厅月订单在1000到4000份之间。

瑞幸咖啡联合创始人、高级副总裁郭谨一曾表示,轻食是咖啡业态的重要组成部分,未来还将推出水果、沙拉、酸奶等产品。

甚至有业内人士预测,中国轻食产业规模有望在3年内突破1000亿元,5年内逐步占到餐饮总收入的10%左右。

## 一年时间跑出瑞幸速度

一年时间,瑞幸咖啡给整个行业带来了瑞幸速度。

2018年1月1日,瑞幸咖啡开始试运营,截至目前,已在北上广深等全国22大城市完成2073家门店布局,在北京上海等城市核心区实现了500米范围内100%覆盖,顾客步行5分钟就能触达,今年还会再开2500家。更重要的是,瑞幸咖啡不仅有满足用户线下社交需求的旗舰店和悠享店,也有快速自提、服务商务人群的快取店,还有满足客户外送需求的外卖厨房

店。除此之外,瑞幸咖啡顺应年轻人的需求,推出线上下单,线下堂食+自提+外送的新零售模式,用户不仅到店拿咖啡更省时,还可以选择咖啡外送。

除了瑞幸咖啡,星巴克、麦咖啡等咖啡连锁品牌也相继推出外送服务。今年9月份,星巴克推出了专星送外送服务。目前,全国30个城市的2000家门店都已接通专星送服务。今年10月,麦当劳中国旗下麦咖啡也率先在上海推出外送服务,并称将逐步推广到其它市场。

随着瑞幸咖啡的门店扩张到2073家,销售量也到达了8968万杯,付费用户超过1200万。更早之前,瑞幸咖啡完成了B轮2亿美元融资,估值达到22亿美金。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,瑞幸咖啡依托中国咖啡市场高速增长的红利得到高速的发展,特别是瑞幸在高度复合新生代消费群体核心需求与诉求下建店速度更是史无前例,可以说创造了食品行业的“luckin速度”,快速密集的精准布局门店,这不但有利于提高用户咖啡消费的便捷性,发挥网络效应,还能提高瑞幸的竞争壁垒,为未来规模经济的释放奠定了坚实的基础。

■记者 朱蓉