70岁以上老人、残疾人免费吃面

陕西伢子开的“古朴秦川”温暖了城市的冬天

长沙市雨花区中意路上有一家叫“古朴秦川”的陕西小吃店，寒冷的冬日里，这家店却洋溢着暖人的温情。开业近半年来，这家店一直坚持免费请70岁以上老人、残疾人吃面，下班后还会将当天剩下的面团加工成热食送给流浪人员。

店老板董昌龙说：“举手之劳，应该的。”而这一碗碗热乎面也温暖着这个城市、这个冬天。

为了梦想当起厨师

这家陕西小吃店位于中意路上，店内空间虽不大，人气却一直很旺。墙面上精致的陕西文化彩绘呼之欲出，店老板董昌龙今年30岁，是陕西渭南人，来长沙已经3年多。

董昌龙从小就十分喜欢厨艺，做面食更是得心应手。5年前，他辞掉稳定的工作，到广州学习粤菜，学成后，他愈发对各色菜系产生兴趣。

随心出发，他来到长沙一家湘菜馆里如饥似渴地学习着湘菜的做法。当时的店老板黄铁辉说，他悟性很高，很快就学会了店内所有菜品。董昌龙发现湖南人对陕西口味十分喜爱，与老板黄铁辉一拍即合，在长沙开起了小吃店。

“照顾老人，送碗面是应该的”

1月2日上午，有两位老人进入店里，董昌龙立马迎上去亲切地询问老人：“您两位如果有70岁，我们可以为你们免单哦。”老人回答其中一位有70岁，但却不好意思接受免单。在董昌龙的一再坚持下，为一位老人免了单，而老人最后还是买走一瓶白酒。

自从开店以来，董昌龙就一直坚持为进店的70岁以上老人以及残疾人免单。“看到老人们进来，觉得收他们的钱也挺不好意思的，自己也有父母，看到他们也会想起家里老人，给他们送碗热乎面也是应该的。虽然到店的老人并不多，但我仍希望能有多一些老人过来尝尝。”店里有个规矩，吃面加量不加价，小米粥全天免费。

不光是对老人和气，董昌龙对每一个到店的顾客都十分热情，每当顾客点单，他首先询问的是需不需要加辣椒，每次将面送上餐桌，他都不厌其烦地提醒顾客“多搅拌一下，下面调料很足。”如果看到是小朋友过来，还会细心地将粉、面拌均匀。也许是因为他的诚实和热忱，小店的生意越来越好，“都是老顾客们带着新客人来”。

一个有情怀的美食家

“店里的很多原料都是从陕西买过来的，像米线、醋、辣椒粉。”介绍起店内的食材，董昌龙十分满意。他并不是每天只与柴米油盐“交流”的厨师，每当说起做菜的方式，他更像一个有情怀的美食家。他说“做菜跟为人一样都有讲究，‘古朴秦川’这个店名我想了好几年。”他说，取的是传统、朴素之意，就是要让自己不忘初心，守正出新。在橱窗上端，有一排特别的小字。“无论南方、北方，不论中餐、西餐我们都要用心去感受，去了解去欣赏。”他的梦想就是能够汲取所有美食的精华，让自己的美食能够得到更多人的认可。■记者 石芳宇

董昌龙在店里忙活着，店内空间虽不大，但人气却一直很旺。记者 石芳宇 摄

消防车往返20趟 送上百吨救命水

本报1月2日讯 今天早上，长沙市第一医院南院透析室停水，病人急需用水动手术，只能求助消防。接警后，长沙市消防救援支队马上安排两台消防车前来支援。

芙蓉区消防救援大队定王台中队中队长严锴介绍，今日早上7时59分，接到长沙市消防救援支队指挥中心派警，称长沙市第一医院南院停水，但血透室有病人需要治疗，急需用水。两台消防车10名消防救援人员立即向医院进发。

“由于医院附近的道路都比较狭窄，我们出动了两台小型消防车，一台可装水3.6吨，另一台可装水2.6吨。接警后1分钟就出发了，从附近路段找到可正常供水的消防栓后，两台车轮流往返医院送水，确保供水不断。”定王台中队一班长王理智介绍，整整一上午，他们一共跑了近20趟。

记者从院方了解到，今日上午有28名病人预约了血液透析治疗，下午还有20名病人预约。“二次供水水池蓄满水后，9时30分，血液透析设备可以使用了，病人开始接受治疗；由于消防送水及时，下午的病人也能得到保障了。”该医院综合办公室主任向巧君对赶来帮忙的消防员十分感激：“消防员很给力！幸亏有他们的帮忙，送来的是病人的‘救命水’！”上午11时许，医院内供水基本恢复正常，消防救援人员撤离现场。 ■记者 张洋银

福利院的女儿出嫁了

本报1月2日讯 1月1日上午9点，益阳南县社会福利院热闹非常，在欢快的鞭炮声中，迎亲的车队缓缓驶来。经历了挤门、找鞋等习俗后，新郎杨浩站在了新娘洪笑语面前，向她求婚，笑语点头应允。在音乐声中，笑语挽着新郎的臂弯，一步步走向婚礼殿堂。看着“娘家”人忙里忙外地张罗，洪笑语眼角不禁泛起了泪光。

今年25岁的笑语，从小学、中学、高中到大学毕业，就一直生活在福利院。当她从长沙民政职业技术学院毕业后，便选择回到南县福利院工作，希望用自己的方式来回报社会。2018年9月，笑语结识了男友杨浩，两人从相识到相知，渐生情愫，她还将男友带回“娘家”见家长。担心女儿会吃亏，福利院的家长们对杨浩进行了各种各样的考查，比如有没有抽烟、酗酒等不良习惯，平时疼不疼人，未来公婆的态度如何等等。

看着“女儿”出嫁了，“妈妈”刘莉亦是不舍，一把搂住笑语，“你是我们一手带大的，如今要出嫁了，我们真舍不得呀！”笑语的声音哽咽了，“福利院就是我的家，在这里成长、生活、工作，特别踏实、开心。我永远是福利院的女儿！”■记者 杨昱 通讯员 彭建 冷建新

亿元重奖优秀员工和合作伙伴 伊利向五强千亿目标发起冲击

12月28日，位于呼和浩特的内蒙古自治区体育馆灯光璀璨，笑声、欢呼声交织成一片欢乐的海洋。作为亚洲第一乳企，伊利集团的年会正在这里举行。刚刚在三亚进行了全球合作伙伴大会，又在中国乳都举办伊利年会，通过两次大会，伊利将产业链上的每一个人拧成了一股绳，一股冲击“五强千亿”目标的强劲力量。

伊利拿出1亿元奖金，重奖了优秀的企业员工、团队和经销商合作伙伴，激励大家不忘初心、砥砺前行，体现出伊利对人才和团队建设以及产业链共赢发展的高度重视。

伊利集团董事长潘刚在年会上的讲话展示了伊利的勃勃雄心。他表示，未来的伊利将是横跨大健康领域内多品类的布局者，将是消费者最信赖的健康食品提供者；未来的伊利将成为整合全球优质资源、汇聚全球精英力量的全球平台，成为富有世界影响力的全球企业；未来的伊利将在供应链运营方面更加精益和高效。未来，伊利将从文化升级、品牌升级到战略升级，从中国领先、亚洲领先到全球领先，胸怀梦想，卓越前行。

作为中国乳企龙头，伊利以品质为基础，以创新和国际化为驱动，向更多元、更国际、更智能的方向持续迈进。在2018年，伊利继续以绝对优势领跑中国乳业，目前稳居全球乳业第一阵营，蝉联亚洲乳业前位。在经济环境复杂，下行压力加大的情况下，伊利持续保持双位数增长，一马当先稳居行业前列。据凯度消费指数发布的《2018全球品牌足迹报告》显示，伊利仍然是中国消费者选择较多的品牌，目前每天有一亿多份伊利产品可以送达消费者手中。

伊利集团董事长潘刚为优秀团队和员工颁奖

2018年，伊利的系列明星产品表现抢眼，伊利金典的销售额突破100亿元，安慕希的销售额超过去年的129亿元。伊利创新产品一路高歌猛进。伊利旗下十余款产品年销售额超过10亿元。在全球合作伙伴大会上，伊利发布了包括植选畅饮型浓香豆乳、焕醒源能量饮料等十多款新品，以持续扩大的乳业优势为基础，伊利将在更多的健康食品领域开疆扩土，在跨品类布局的道路上阔步前行。

2018年，伊利在国际化进程中成绩斐然，通过聚焦全球优势资源，持续开拓海外市场，伊利不断扩张全球健康事业版图。今年10月，伊利登陆印尼市场，伊利Joyday系列产品风靡以雅加达为首的四座核心城市，获得无数当地消费者的青睐。11月，伊利继续深化在东南亚市场的布局，收购泰国最大的冰淇淋企业，布局泰国市场。凭借不断加速的国际化战略，伊利向服务全球20亿消费者的目标又近了一步。

作为中国乳业的领头羊，伊利行稳致远，向“五强千亿”发起冲刺，向服务全球20亿消费者的目标前进。从中国领先、亚洲领先到全球领先，伊利正在持续提升中国乳业的国际话语权。