

元旦高速不免费，这些路段要留意

武深高速28日建成通车，湖南南下深圳可省2小时车程

2019年元旦放假3天，高速公路不实行免费通行政策。25日，湖南省高速集团公司发布《2019年元旦期间全省高速公路路网运行态势研判专报》。根据研判，假期最后一天，即元旦当日，湖南高速将迎来出行最高峰，在主要城市收费站出入口容易出现排队和缓行情况，请注意错峰返程。

另据介绍，位于广东境内的仁新高速二期和新博高速将于12月28日建成通车，届时武深高速公路广东段将全线贯通。元旦假期，湖南车主南下广东，可从平汝高速转仁新高速、大广高速、新博高速后直达深圳，比目前在广东境内转京港澳高速的路线节约近2小时车程。

■记者 和婷婷 通讯员 江钻



武深翁源段，起伏的山地与周边的绿林组成一幅和谐的风光画。图片来源：广东交通集团

峰值日 预判将出现在元旦当日

根据历年元旦期间路网流量数据分析，预测2019年元旦期间全省高速公路出入口流量为592万辆左右，较去年同比增长约3%。

根据大数据分析，结合全省高速公路路网运行情况，预判2019年元旦期间，路网流量特征呈前低后高的走势，日均流量维持在197万台次左右。在出城和返程阶段，仍会出现明显的“潮汐”现象。因元旦节在假期最后一天，综合天气转好、返程叠加等因素，预判峰值日将出现在元旦节当天，当日流量较前两日略有抬升，预计峰值日流量在216万台次左右，峰值同比增长5%。

热门目的地 多为省内二线景区、城市郊外

相较于其他假期，元旦公众出行主要以短途休闲旅游为主。在出行高峰时段，主要城市周边收费站车流相对集中，易造成短时积压、缓行和排队等情况。

据介绍，热门目的地多为省内二线景区、城市郊外和温泉集中的区域。提醒行经凤凰古城、南岳景区、韶山景区、武陵源景区、张家界大峡谷等景区周边路段，湘西州矮寨奇观景区、邵阳市崀山景区、岳阳市岳阳楼—君山岛景区等周边路段注意提前了解路况。

此外，我省通往湖北赤壁、广西龙胜、江西宜春，省内宁乡灰汤、郴州汝城和张家界江垭温泉景区周边的高速路段也将是出行热点路段。

链接

施工路段提示

- G5513长张高速常张段常德南收费站、高架桥收费站出口实施全封闭施工，预计2019年1月12日18时施工完毕，期间途经车辆需经其他收费站上下高速。
- 长张高速长益段友仁收费站实施全封闭施工，预计12月31日8时30分施工完毕，期间途经车辆需经其他收费站上下高速。
- 长张高速长益段宁乡服务东往西、益阳服务区西往东封闭施工，预计2019年1月10日施工完毕。
- G4京港澳上高速未宜段五里牌收费站、G72泉南高速古城收费站实施改扩建全封闭施工，预计2019年1月20日18时施工完毕，期间途经车辆需经其他收费站上下高速。
- S71益娄衡高速益娄段娄底经开区收费站以北K249至263处实施全封闭施工，至12月18日11时30分南向北封闭施工已结束，恢复正常通行，北往南交通恢复正常通行时间待定。
- G76厦蓉高速宁道段仙子脚收费站附近以东K830至K831处西往东实施全封闭施工，预计2019年1月20日18时施工完毕，期间车流由东往西实行单幅双向通行。
- G76厦蓉高速汝郴段里田收费站附近以东K607至K610东往西因施工交替占用行车道和超车道，预计2019年1月1日18时施工完毕。

金龙鱼牵手三大奥运会 定义健康新五环

——金龙鱼成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商

金龙鱼凭实力实现粮油行业首个“双奥”梦想

12月20日上午，“北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商发布会”在国家体育场金色大厅召开。在本次发布会上，北京冬奥组委正式宣布益海嘉里旗下的金龙鱼品牌成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商。继成为北京2008年奥运会食用油独家供应商之后，金龙鱼成为国内首家服务过奥运会并将服务冬奥会的粮油食品企业。

北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东，北京冬奥组委党组成员、秘书长韩子荣等领导出席了发布会。张建东执行副主席与益海嘉里集团副董事长兼首席运营官穆彦魁为“金龙鱼和北京2022年冬奥会和冬残奥会组合标志”揭幕。

五大奥运身份加持 金龙鱼定义食品健康新五环

据了解，除了成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商之外，此次金龙鱼还同时成为中国奥委会官方粮油产品赞助商，并连续三届成为2020年东京奥运会中国体育代表团官方粮油产品赞助商、



北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东与益海嘉里集团副董事长兼首席运营官穆彦魁为“金龙鱼和北京2022年冬奥会和冬残奥会组合标志”揭幕。

2022年北京冬奥会中国体育代表团官方粮油产品赞助商、2024年巴黎奥运会中国体育代表团官方粮油产品赞助商。金龙鱼成为一举获得5项奥运身份的粮油品牌。金龙鱼还将在创新、品质、极致、放心、健康五大环节锐意进取，为北京冬奥会，为13亿国人，描绘出一幅健康新五环的蓝图！

北京冬奥组委秘书长韩子荣致辞表示，金龙鱼长期专注于粮油领域，不断研发生产高品质产品，已经“游进”了亿万家庭，

并参与了北京2008年奥运会的市场开发工作。今天，金龙鱼在服务奥运的征程上更进一步，牵手冬奥会，成为了“双奥”品牌。希望金龙鱼秉承服务北京2008年奥运会的优秀品质，继续为北京2022年冬奥会提供一流的产品和服务；也希望金龙鱼充分发挥品牌、产品、渠道等市场优势，大力宣传健康生活理念，提升北京冬奥会影响力，吸引民众参与冰雪运动，助力实现“三亿人参与冰雪运动”宏伟目标，服务健康中国建设。北京冬奥会也将竭诚为

企业搭建展示平台，提供优质服务，使企业充分获得奥运品牌带来的广泛收益，努力实现经济效益与社会效益双丰收。

益海嘉里集团副董事长兼首席运营官穆彦魁回顾了金龙鱼十年来在支持中国体育事业发展上做出的努力和贡献，他谈到，从北京2008年奥运会食用油独家供应商到鼎力支持中国女排、服务深圳世界大学生运动会、全力支持第十三届全运会……每一次金龙鱼都出色地完成了各项赛事的服务保障工作。作为北京

2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商的金龙鱼，将继续秉持奥运精神，不断前行、永不止步，为北京冬奥加油，为健康中国加油。

同时，正是因为对产品质量的严苛把控，金龙鱼也获得了市场的高度认可与信赖。据最新数据显示，2018年金龙鱼全系粮油产品整体销量突破802万吨，相比2008年增长了近四倍，且从未发生过食品安全危机事件，成为百姓信赖的国民粮油产品。

今天，北京冬奥会就像踩着十年前奥运夜北京上空“大脚印”一样，一步一步坚定走来。相信，作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商的金龙鱼，将会不辱使命，为全世界冰雪奥运健儿提供健康、安全的粮油产品的同时，给北京冬奥会的成功举办增添浓墨重彩的一笔。让我们拭目以待！

■记者 潘海涛



金龙鱼冬奥战略启动仪式