

# 大量回收过期蜂蜜 还涉嫌更改生产日期

## 同仁堂蜂蜜生产商被曝存违规行为

近日,同仁堂蜂蜜生产商回收过期蜂蜜事件引发广泛关注。事件源于12月5日,江苏广电城市频道的“南京零距离”栏目的一则曝光视频,根据视频,同仁堂蜂蜜的委托生产商盐城金蜂食品科技有限公司,在生产同仁堂蜂蜜时存在大量违规行为。

报道一出,舆论哗然,有网友在微博上评论称:“百年老店也造假令人痛心”。

### 曝光:企业回收大量临期、过期蜂蜜

被举报的企业名称为盐城金蜂食品科技有限公司,位于盐城市滨海县,是一家规模不小的企业。

12月12日,在一间封闭的车间里,记者发现多名工人将已经撕掉标签的过期或者临近过期的蜂蜜倒进大桶里进行回收。

记者发现,车间里被撕下来的标签,数量非常多,被满满地装在几只蛇皮袋里,标签显示其产品名称为北京同仁堂蜂蜜。这些标签中,有的生产日期为2017年12月份,还有的是2016年11月份,蜂蜜的保质期为18个月,有的临近过期,而有些已经过期。

知情人表示:“据我了解,一段时间一段时间的,就有好几万瓶退来的过期或即将过期的蜜。”

### 工作人员称“退给蜂农养蜂”,却送进原料库

对于这种回收行为,盐城金蜂食品科技有限公司的一名工作人员这样表示:他们回收过期蜂蜜是退给蜂农用来养蜜蜂的。

然而记者发现,这些回收蜂蜜的大桶上都贴上了“倒蜜”。在回收完毕后,这些大桶都被送入了生产厂家的原料库。

赶到现场检查的市场监管局表示,企业应在召回的产品上挂上不合格品标识,执法人员在检查过程当中,仅发现有一张标识标有不良品。企业这样的行为存在很严重的问题。

执法人员告诉记者,这家企业的产品是北京同仁堂蜂业有限公司委托盐城金蜂食品科技有限公司进行生产的,该企业提供的协议显示,委托生产协议的起始日期为2016年9月,公开资料显示,北京同仁堂蜂业有限公司是由北京同仁堂股份有限公司控股的子公司。

### 执法人员曝黑料:该企业还涉嫌更改日期

据盐城市滨海县市场监管局食品科科长李清华介绍,该企业处置这些不合格产品确实是不规范的。该局表示,他们已经发现该企业多次类似的操作。

今年9月,市场监管局接到举报并将该企业上升为重点监控企业。当时,该企业也辩称,回收过期或者临近过期的蜂蜜,是提供给蜂农养蜂用的。

今年10月,执法人员在巡查时,再次发现了问题,而这一次的调查,监管局的工作人员发现,“该企业将2018年3月份的生产日期,更换成2018年6月份。”负责人辩称:失误,贴错标签了。

目前,盐城市滨海县市场监管局正在对过期蜂蜜的去向和用途进一步调查。

### 市场 连线

### 网店:对已售商品质量有异议, 可无条件退款

据澎湃新闻报道,目前,在天猫超市同仁堂官方旗舰店内,有多款蜂蜜产品仍然在售。有媒体在12月16日上午发现,一款名为“枇杷蜂蜜药植蜜”的产品厂家正是盐城金蜂。当天晚间,天猫旗舰店已经下架了该款产品,目前在售的蜂蜜均产自浙江衢州的一家工厂。

北京青年报记者16日从同仁堂蜂业蜂益堂天猫官方旗舰店了解到,店方表示事情还在调查中,如果消费者对该店铺中已售的蜂蜜产品质量有异议,可以选择无条件退款,损失由该公司承担。

目前同仁堂蜂业蜂益堂天猫官方旗舰店在售的将近40款蜂蜜中包括洋槐蜜、枸杞蜜、百花蜜、五味子蜂蜜、椴树蜜、党参蜂蜜等多个品种,其中大部分蜂蜜保质期是18个月,并且是委托盐城金蜂食品科技有限公司生产。

该店客服人员除了向淘宝顾客提供官方声明以外,还称他们的蜂蜜没有质量问题,特请消费者理性选择。“问题批次的产品并没有流入市场,如果退货的话,需要把蜂蜜寄回江苏省盐城市,运费由我们承担。”

### 网友 评论

### 百年老店也造假令人痛心

针对同仁堂“蜂蜜门”事件,新浪微博用户“老徐时评”发表评论:

北京同仁堂的大门口有一副对联:“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”。正是遵循这一古训,同仁堂才成为了百年老店。如今百年老店也被爆出造假,这不能不令人痛心。

其实天然蜂蜜和许多天然中药一样,是没有保质期的,有的还越久效果越好。但是如果加工了以后,国家规定就要有保质期。把超过保质期的蜂蜜重新使用,甚至更改生产日期,那就属于明目张胆的造假行为,对于同仁堂这样的百年老店的品牌伤害,应该说是十分巨大的。

希望同仁堂和有关部门调查一下这件事,给公众一个交待。如果连同同仁堂这样的百年老店,都不再让人相信了,那么这个社会还有什么能信?为了蝇头小利毁了百年声誉,这样的行为实在令人气愤和痛心!



南京零距离栏目视频截图

过期同仁堂蜂蜜的标签被撕掉放入大桶中

### 链接

### 同仁堂官网:曾荣获中国质量奖

中国北京同仁堂(集团)有限责任公司为国有独资企业。目前已形成六个二级集团、三个院、五个直属子公司的主体架构。六个二级集团(含三个上市公司)为:股份集团、科技发展集团、国药(香港)集团、健康药业集团、商业投资集团、药材参茸投资集团;三个院为:研究院、中医医院、教育学院;五个直属子公司为:制药公司、投资公司、生物制品公司、文化传媒公司、中药配方颗粒投资公司。涵盖现代制药业、零售商业和医疗服务三大板块。企业的发展定位是“打造国际知名、国内领先的以中医中药为核心的健康产业集团”。

截至2017年末,集团拥有药品、保健食品等六大类产品2600余种,36个生产基地,105条现代化生产线,一个国家工程中心和博士后科研工作站。集团系统共有零售终端2121家(其中,海外140家);医疗服务终端(含中医医院、诊所)488家(其中,海外80家)。

北京同仁堂官网显示,同仁堂集团先后荣获了中国质量奖、北京市政府质量管理奖。同仁堂商标获得了“中国商标金奖-商标运用奖”和“马德里商标国际注册特别奖”。

■来源:“南京零距离”、人民日报、新浪财经、北京青年报等