

“救命神器”上阵，1岁女童转危为安

19天前，她患重症肺炎，只有四分之一的肺在工作，体外膜肺技术助其神奇康复

本报12月13日讯 “崽啊，你摸爸爸一下。”女儿星星的小手挥起，在自己的脸上扫过，何先生哈哈大笑，紧紧抱住孩子。19日之前，星星患重症肺炎并发重度急性呼吸窘迫综合征（ARDS），只有四分之一的肺在工作，生命垂危。

省儿童医院使用体外膜肺（ECMO）替代星星心肺功能，让她的肺得到休息，星星今天康复出院了。

“孩子发高烧，最开始以为是手足口病。”1岁5个月的星星来自岳阳平江，妈妈毛女士回忆，11月24日女儿发高烧，在当地诊所打点滴时发现情况不对，孩子呼吸困难。11月25日凌晨，星星转院至省儿童医院。

重症医学二科主任卢秀兰回忆，入院时星星呈昏迷状态，呼吸急促，病情极危重，随时都可能死亡。

ECMO作为一项新的生命支持技术，能暂时替代肺和心脏功能。在机器的帮助下，星星的肺脏得到了休息，治疗及痊愈。

“看到女儿的笑容，心里的石头终于落地了。”何先生透露，星星是小女儿，家里还有个3岁的哥哥。他和妻子在外打工，为了给女儿治病，他们卖掉了老家的房子，通过网络筹集了部分善款，“只要能治好孩子，做什么都值得。”



省儿童医院，星星从重症监护室出来，回到爸爸妈妈的怀中。 通讯员 供图



名词

“救命神器”ECMO

ECMO作为一项新的生命支持技术，能暂时替代肺和心脏功能，将孩子体内血液引出，经过体外的膜肺和血泵再输入体内，维持机体所需的供氧和血流，为心肺功能的恢复赢得宝贵的时间，已成为严重呼吸、循环衰竭的最后治疗手段，被称为最后的“救命神器”。

■记者 李琪 通讯员 姚家琦

2019年全国硕士研究生招生考试考场规则发布 准考证，今年不妨多备几张

本报12月13日讯 眼下正是“考研党”们“奋力一搏”的时刻，2019年全国硕士研究生招生考试初试将于12月22日-23日举行，超过3小时的考试科目将在12月24日进行。三湘都市报记者今日获悉，《2019年全国硕士研究生招生考试考场规则》（下称《规则》）已经发布，12月14日-24日可打印准考证。提醒考生关注的是，今年新增了有关复试还要使用准考证的规定。这意味着准考证在初试、查成绩、复试的时候都会用到，部分学校入学的时候也有要求。所以，保存好准考证的电子版很重要，多打印几张也无妨，以备不时之需。

考生入场后，对号入座，将《准考证》、有效居民身份证放在桌子左上角以便核验。《准考证》正、反两面在使用期间均不得涂改或书写。考生领到答题卡、答题纸、试卷后，应当在指定位置和规定的时间内准

确清楚地填涂姓名、考生编号等信息，按照省级教育招生考试机构的要求粘贴条形码等。凡漏贴条形码的，凡漏填（涂）、错填（涂）或者字迹不清的答卷影响评卷结果，责任由考生自负。开考15分钟后，迟到考生不准进入考场参加当科考试，交卷出场时间不得早于当科考试结束前30分钟。根据安排，上午开始考试的时间是8:30，下午开始考试的时间是2:00，开考信号发出后，考生方可开始答题。

《规则》要求，考生不遵守考场规则，不服从考务工作人员管理，有违纪、作弊等行为的，将按照《中华人民共和国教育法》以及《国家教育考试违规处理办法》执行，并将记入国家教育考试考生诚信档案；涉嫌违法的，移送司法机关，依照《中华人民共和国刑法》等追究法律责任。

■记者 黄京

岁末狂欢 广汽丰田邀你畅享“一万元购车”

TNGA 高价值加持 1-11月销量增长32%，全年冲击58万台

引入 TNGA，创造全新“造车哲学”；在车市寒冬，创下丰收业绩。广汽丰田用行动证实了自己的品牌魅力和产品实力，赢得广大消费者的青睐。时至年末，广汽丰田再次重磅推出“一万元购车”等一系列购车优惠政策，以回馈新老客户。

■胡锐



颠覆：TNGA 引领未来

作为丰田开创的全新“造车哲学”，TNGA 是一个涉及汽车研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新体系。它不再停留于简单地梳理与重组产品线，而是彻底整合全产业链，比如通过零部件的共通化，提升产品品质，减少出现不良状况，又将节省的开发资源，再次应用到产品

和技术的开发中，如此形成良性循环。

据悉，基于 TNGA 架构的产品，在动力性能和燃油经济性上可提高 10%以上和 20%，车身刚性提高 30%-65%。同时，丰田还将全面更新动力总成，打造全新外观设计，呈现一款款更年轻、更时尚、更具活力的丰田汽车产品，颠覆传统，引领未来车市潮流。

TNGA 中国首款战略轿车——全新第八代凯美瑞、

TNGA 家族首款 SUV 产品——C-HR 的市场表现已将 TNGA 的实力表露无遗。更令消费者振奋的是，丰田方面表示，未来 TNGA 可以实现 80%的零部件共享，在 2020 年前后，将约有一半的车型会出自 TNGA 架构。

丰收：1-11月销量增32% 全年冲击58万台

全新第八代凯美瑞 20 万元以上购买比例超六成，成为中高

级轿车价值旗舰；C-HR 越级价值受青睐；全新汉兰达保持市占率领先；混合动力销量劲增 56.8%，占广汽丰田整体销量比例达 12%……

在今年车市普遍遇冷之下，广汽丰田却迎来了大丰收。根据广汽丰田最新发布的数据，今年 11 月达 60,609 台，同比增长 646%；1-11 月销量 537,971 台，同比增长 31.5%，预计 2018 年销量有望突破 58 万台，同比增幅约 30%。

销量的背后除了品牌价值、产品质量外，高质量的服务同样功不可没。近日，2018 年度中国汽车售后服务客户满意度调查结果出炉，广汽丰田荣获合资品牌客户满意度榜单第一名。而在 2018 中国汽车用户满意度测评中，广汽丰田销售服务及售后服务排名合资品牌（并列）第一名，连续 7 年蝉联第一。

狂欢：岁末畅享“一万元购车”

时至年末，广汽丰田推出一系列重磅购车优惠政策：凡 12 月到店购买凯美瑞、C-HR、雷凌 185T、致炫、致享等车型，即有机会享首付一万元购车，0 利率或超低利率等优惠政策。

此外，购买部分车型，还有 360 度全景影像系统、500 元京东 E 卡、1500 油卡 / 车友会送 500 积分等好礼相送，以及畅享电池无忧计划；而部分车型只要试车，就有迷你风扇 / 车造型空调被 / 车钥匙包 + 雨具收纳 / 套头卫衣等好礼送。针对部分车型，广汽丰田还特别推出了置换好礼，让消费者换车升级更加畅快。年底购车的你们，还在等什么呢？快来畅享这波“一万元购车”的大福利吧！