

国内首枚“免费”WiFi卫星明年上天,更多区域能上WiFi

长沙公共WiFi成标配,安全受质疑

为节省手机流量,一到公共场合就开始寻找连接免费的无线网络,已成为许多市民的习惯。近日,Wifi万能钥匙的运营商连尚网络重磅宣布:明年将正式发射WiFi卫星连尚一号,据悉,这是我国首颗民营WiFi卫星,届时人们将可用上免费WiFi。本土安全防护生产企业呼吁,长沙很多商场和宾馆WiFi公共安全防护待加强。

■记者 杨田风

动态 卫星上天填补网络空白

据公开消息,这枚民营WiFi卫星已于上月底面世,预计于明年在酒泉卫星发射中心搭乘长征系列火箭发射,而整个卫星星座计划目标是在2026年为全球提供免费卫星网络。未来,用户将可以在自己

的手机应用上搜索到相应区域覆盖的卫星网络,实现一键上网。

连尚网络方面表示,与现有的运营商网络相比,这一计划将对目前地面网络尚未覆盖的区域更有帮助,还能有效提高WiFi网速。

现状 长沙公共场所WiFi成标配

随着智能手机的普及,随处可见的免费WiFi热点成为很多流量有限市民的“救星”。

12月9日,记者走访长沙五一商圈,发现免费WiFi热点已成为众多公共场合“标配”,有的点击就可以直接连

上,有的则需要输入手机号,接收验证码后即可连接。在一些餐厅、发型屋等小型商铺,也几乎都在墙上标注了WiFi的用户名和密码,供顾客自行连接使用。不过,这些热点到底安不安全,成为许多人关注的问题。

业内 公共WiFi安全防护待加强

根据腾讯WiFi管家发布的最新报告,风险WiFi在各线城市均有分布,其中,二线城市风险比例最大,五线和一线城市比例最小。其中,风险WiFi的攻击行为主要是ARP攻击(中间人攻击),占比72.72%,用户如在没有保护措施下使用手机、电脑等,文件、照片等私密数据很容易被窃取。其次为虚假WiFi,占比21.7%,这些风险WiFi喜欢以“免费”“free”等字眼引诱用户连接,或者仿冒用户熟悉的SSID(服务集标识),如运营商CMCC、ChinaNet以及知名路由器dlink等,为方便用户接入,风险WiFi一般不设密码。

启明星辰华中分公司总经理范士波介绍,公司目前生产的1000多个安全防护产品系列几乎针对了所有能想得到的网络安全问题,但当下最大的问题是,各方的安全意识还有待提高。他透露,目前在长沙一些大规模的商场、宾馆、银行网点,都针对区域的公共WiFi配备安全防护硬件设备,“对于一些传统的安全问题基本是可以有效防护,但如果碰到一些黑客软件仍很难进行安全庇护。”范士波表示,从大部分的小规模单位和机构来看,由于投入产出比,几乎没有足够的力量或者也不会主动采取安全防护手段,这一块未来还有待不断加强。

提醒 别用公共WiFi进行支付操作

面对这些WiFi风险,很多非专业的普通市民根本没法分辨。360企业安全专家表示,一方面除了公共场所需采取安全防护解决方案外,另一方面也建议普通市民,在公共场合不要随意连免费WiFi。如果实在有急事需要连接公共WiFi,那么最好仅限于看视频和新闻,不要尝试支付类或登录类操作。据介绍,即使用户某个软件或页面是自动登录、不需要输入密码的,不法分子也可以在用户连接网络过程中使用用户登录信息进行垃圾广告的二次推广。

安全专家特别提醒:1.公共场合连接WiFi时,请同商家确认好WiFi名称,没有密码的公共WiFi慎用。

2.使用支付APP时,尽量使用运营商的4G网络,日常不用WiFi时,关闭手机和笔记本电脑的无线局域网功能,以防自动连接恶意WiFi。

3.WiFi密码必须八位数以上,包含大小写、数字和标点符号,定期修改密码,尽量开启密码双重验证。

4.将WiFi连接设为手动,尽量少分享私人信息。



评茶员竞技

12月9日,首届全国评茶员职业技能竞赛湖南选拔赛在长沙举行,优秀选手将代表我省参加首届全国评茶员职业技能竞赛总决赛。记者 徐行 通讯员 黄德开 摄影报道

瑞幸咖啡口感升级,新配方获国际咖啡大赛金奖

瑞幸咖啡新配方获奖了。11月底,瑞幸咖啡以埃塞俄比亚当季日晒西达摩咖啡豆为主的新咖啡配方,在IAC 2018国际咖啡品鉴大赛上获得了意式浓缩组金奖。

可以说,瑞幸咖啡无论是在口感,还是服务方面,都在不断追求更加完善。

瑞幸咖啡长沙强势扩张

瑞幸咖啡自10月份进驻长沙以来,已迅速打开局面。

10月15日,瑞幸咖啡在长沙繁华商圈、写字楼区域,首批开出10家门店,目前,营业门店已增至26家,还有22家即将投入运营。短短1个半月时间,瑞幸已迅速在长沙打开知名度。

“随着装修工作完成,这22家门店也会陆续开业。”瑞幸咖啡相关负责人透露,年底在长沙市场的门店数量肯定会达到40家,让长沙的消费者足不出户就能体验到高品质咖啡。

长沙市场的高速度,其实只是瑞幸咖啡在全国快速扩张的缩影。今年1月1日,有着互联网基因的瑞幸咖啡正式进入市场,目前已在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、西安等21个城市开设1700多家门店。预计今年年底,全国门店数量将达到2000家,实现所有开业城市核心区域100%覆盖。

瑞幸咖啡获国际大奖

瑞幸咖啡通过10个月的用户信息采集与口感反馈,调配了以埃塞俄比亚日晒西达摩当季生豆为主的新配方,进行中深度烘焙。

瑞幸咖啡新升级的咖啡

豆,在意大利米兰举办的IAC 2018国际咖啡品鉴大赛上,经过来自18个国家和地区的评鉴委员严格盲测后,从300多个同类产品中脱颖而出,斩获IAC 2018国际咖啡品鉴大赛意式浓缩组的金奖。

据了解,IAC国际咖啡品鉴大赛金奖是国际咖啡豆比赛中的奥斯卡级奖项,目的是在全球范围内重点突出那些经过精心摘种、专业加工、仔细筛选、用心烘焙及独具匠心拼配艺术的咖啡,彰显其在口感等方面为用户带来的愉悦感。也就是说,同样的价格,长沙市民能喝到更香浓美味的咖啡了。

瑞幸咖啡服务水平升级

和口味升级相对应的,瑞幸咖啡的服务水平也在不断提升。

据了解,瑞幸咖啡的门店分为四类,有满足用户线下社交需求的旗舰店和悠享店,也有快速自提、服务商务人群的快取店,还有满足客户外送需求的外卖厨房店。用户通过APP、微信小程序下单后,可以店内扫码取餐或直接外卖配送到目的地不用排队。

可以说,在长沙,瑞幸咖啡是第一家不用到店排队买咖啡、实现限时外卖配送的连锁咖啡品牌。外送除了30分钟必达外,瑞幸还要求咖啡配送途中无撒漏,并将责任明确到具体的顺丰配送人员,进一步提升了用户体验。

有数据显示,国内咖啡市场每年以15%的速度增长,2020年预计将达3000亿的市场规模,远高于全球市场2%的平均增速。可以预见,在发展前景良好的情况下,不断提升用户体验的瑞幸咖啡,未来必将成为长沙咖啡市场的领导品牌。 ■朱蓉

我省将举行首届新型信息消费大赛

本报12月10日讯 记者今日获悉,省工信厅将举行我省首届新型信息消费大赛。大赛主题为“新时代、新经济、新消费”,将从应用创新、技术创新两个方向评选出15个项目参加决赛,最终评选出10名“新型信息消费应用创新奖”及“新型信息消费技术创新奖”。 ■记者 胡锐

新华保险推出首款特定心脑血管疾病专项保险

12月10日,新华保险在京召开发布会,宣布“附加特定心脑血管疾病保险”将于12月12日正式上市销售。这是目前公司首款针对特定心脑血管疾病提供专项保障的保险产品。

新华保险表示,这款创新产品一定程度上填补了目前心脑血管疾病方面保险产品的市场空白,该公司还将推出三套特色鲜明的保险产品计划,2018年初开展的“健康保险进万家”活动,将于2019年全新升级为“健康保险惠万家”活动,为客户提供全程、全面、全家的风险管理服务。 ■通讯员 吴文捷 经济信息

从A股到港股 上投摩根业绩领跑

截至11月30日,今年以来上证综指和恒生指数分别回调了21.74%和11.41%。而令人惊喜的是,上投摩根旗下从A股到港股均有产品业绩表现优秀。其中,上投摩根医疗健康股票基金年内斩获5.25%的正收益;而上投摩根标普港股通低波红利指数基金的年内业绩同样在海通证券追踪的12只被动港股型基金中排名第一。值得一提的是,上投摩根拥有齐备的多元化产品线,公司始终致力于从全面化的配置视角协助广大投资人有效分散风险,追求资产增值。 经济信息