

文化铸魂，激发内生新动力

——千金药业集团以企业文化助推高质量发展工作纪实

改革渐入深水区，越来越多人渴求企业发展的核心因素，以获取继续前行的力量。

日前，一份来自资本市场的数据吸引了人们目光：今年1-9月，千金药业集团实现营业收入22.91亿元，归属于上市公司股东的净利润1.38亿元，同比增长41.89%。

在经济下行压力不减，结构持续调整的背景下，这张高分成绩单，再一次证明了这家有着52年历史的老牌国有控股药企蓬勃的生命力。

是什么力量支撑千金药业集团逆势上扬？近日，记者前往工业重镇株洲，走进千金，试图找到答案。

——记者 李永亮



立德树人，凝心聚力做好药

立冬时节，寒意渐浓，株洲大道两旁的银杏已是一片金黄。走进千金药业集团总部园区，千金员工满面笑容，大方得体。在讲解员的陪同下，记者沿企业文化展厅、办公楼、车间、食堂、停车场等处一路参观，始终被千金人身上散发出的一种不同寻常的气质所折服。

“一个品质优秀的人在千金会得到足够的尊重，”千金湘江药业员工何方洲如是向记者感慨。2017年2月，他陪父亲看病，在医院的长凳上捡到一个手提包，内有金器、银行卡、身份证和20余万元存折。面对巨大的诱惑，他没有丝毫非分之想，而是四处寻找失主，最终“完璧归赵”。

“千金药业的核心价值观是‘诚信负责，行善爱人’，这是千金人必须遵循的信条，是千金人判断是非、好坏、高低、优劣的准则。”董事长江端预告诉记者，人无德不立，“德、才、性、识”一直是千金选用人才的金科玉律，“德”更是衡量员工优秀与否的首要指标。

以此为根基，千金从传统文化中汲取养分，创建了一套独具特色的文化体系。千金的企业文化除了拥有常规的“视听”、“理念”、“行为”三大识别系统之外，独创了“情感”、“思维”、“心态”、“道义”四个指引系统。其中，道义指引系统倡导文明、守规、正直、助人，心态指引系统倡导中和、阳光、潇洒、进取，促进员工“三观”端正。

千金人认为，优秀员工要有激情、有责任、有爱心、有品味。于是，极力鼓励员工多读书，读好书，并且经常举办提升内涵类的培训。依托“千金大讲堂”、《千金人》报、“千金是福”微信公众号等平台，为员工传经送宝、开智拓思，引导员工不断提高自身的学习力、创新力和竞争力。开展新春团拜会、集团运动会、中秋厨艺比武等众多让员工喜闻乐见的活动，培养员工志趣，提升生活品质，增强团队凝聚力。

风清气正方能推动企业健康发展。董事长、总裁以身作则，工程基建等设计大笔资金的业务从不乱插手、瞎干预。

此外，千金还极力营造平等的人际关系。高层一律与员工在同一个食堂就餐，任何场合都不搞特殊。一线员工碰到董事长江端预，都习惯直称“老江”。

以文化涵养人，以道德滋养人。独有的企业文化打造了高素质的千金团队，公司上下精神面貌焕然一新，迎来了“心往一处想、劲往一处使”的局面，并进而推动了千金的品质生产。自1995年起，千金药业集团就开始启动由道地产地定点供给，按GAP要求对药材的播种、培育、采收、加工及贮存等环节进行严格管理，确保每一个推向市场的产品，成为真正治病救人的“千金良方”。

一系列荣誉纷至沓来。千金药业集团先后被评为“湖南省创新企业文化建设十大品牌”，董事长江端预荣获“湖南省创新企业文化建设十大功勋人物”称号……

“利”企达人，内生动力稳发展

利润，是市场经济的要求，更是企业发展的根本。近年来，千金药业集团在掌舵人江端预的带领下，积极探索实践，不断深化改革，走上了一条稳健的康庄大道。

“国有企业是壮大国家综合实力、保障人民公共利益的重要力量，必须理直气壮做强做优做大，不断增强活力、影响力、抗风险能力。”董事长江端预认为，经营企业不能弃本逐末，一定要注重利润和核心竞争力。经过缜密调研和深入思考，“千金经营法式”应运而生。

“千金经营法式”核心内容体现在四个方面：即创立经营形制、坚持利润导向、运用市场方式、实现利益共享。法式推行后，千金药业员工把下道工序、下个流程当作客户对待，车间生产、区域营销、后勤保障都取得良好效果。公司管理架构扁平化，形成多个经营单元，经营活力迅速提升。2017年，千金药业集团实现营业收入31.83亿元，同比增长11.09%，利润总额为2.87亿元，同比增长近4成。与2010年相比，公司净资产增长108.24%，营业收入增长224.95%。

“千金经营法式”实行企业与员工共享发展红利。早在2011年，千金药业集团便把“员工收入翻番”写进“二次创业”的目标，此后每年都将员工的收入增长作为一项重要指标列入企业年度经营计划。据统计，2011年至2017年，千金员工的工资增速均超过了株洲市的平均水平。

切实的利益回报带来的是员工对企业极大的情感认同，企业良性发展赢得了强大的内生动力。2017年度千金员工甜蜜指数调查问卷的结果显示：90%的员工对千金“感情深厚”，92%的员工对企业氛围表示“满意”，99.7%的员工对企业发展“有信心”，98%的员工表示要“努力工作，和企业共度难关”。

“千金是福，福惠千金”，这不仅仅是千金人的共同心愿，更是千金药业集团长期坚持回报社会的真实写照。2011至2017年，千金药业集团实缴税收累计17.28亿元，公益捐赠现金和物资共1900余万元。自2016年起，该集团创建了“你好千金”公益健康课，已累计邀请100多位知名妇科专家，在全国近300所高校开展了女生公益讲座，直接受益女性逾10万人。

员工的好评，社会的褒奖，为千金的发展创造了良好的内外部环境，并最终形成一股强大的动力，助推千金高质量发展。截至2018年9月，千金药业集团资产总额33.67亿元，同比上年末增长2.42%；净资产22.92亿元，同比上年末增长2.25%；资产负债率31.93%。

不甘后人，创新有力领先锋

千金药业集团创建于1966年，自建厂至上世纪80年代初，始终处于亏损状态，曾被株洲市政府列为关停并转的对象。然而，岁月经年，她已成长为一家人上市公司，成为业内标杆。

纵观千金药业的发展史，不

难发现，每隔十年企业发展就上一个台阶——

1984年，千金药业开始走出困境，步入健康发展的轨道；

1993年改制，公司开始持续发展；

2004年，千金药业在上海证券交易所挂牌上市；

2011年，公司铺开“二次创业”的宏伟画卷。

这是一部波澜壮阔的国企发展史，同时也是千金人不甘后人，不断进取的奋斗史。尤其是在始于2011年的这场史无前例的“二次创业”中，千金人表现出了惊人的勇气与智慧。

2011年，董事长江端预接棒千金药业后，确定了“跳出妇科，主攻女性健康；跳出药业，深耕中药衍生”的发展战略，逐步向女性大健康产业领域延伸，构建包括药品制造、药品流通、药材种植和中药衍生在内的医药全产业链业务架构。

随即，千金药业集团先后投资成立了千金卫生用品、千金协力药业、千金瑰秘药业，经营范围拓展到女性酒饮、美容护理、天然洗液、专属香玩等领域。千金净雅、千金饮等一系列产品先后研制并推向市场。其中，千金净雅销售规模一举从0做到3亿多元，连续3年入选中国卫生巾十大品牌榜。

目前，千金药业的生产线扩大到片剂、颗粒剂、胶囊剂等九个剂型十五条，产能达30多亿元，主要产品有妇科千金片、补血益母丸、椿乳凝胶、妇科断红饮胶囊等14个独家品种，拥有200多项专利，50多个生产批文。2015年，千金药业荣获国家技术创新示范企业。

不忘初心，继续前行。今年初，千金药业整合集团资源成立了千金研究院。董事长江端预说，千金研究院的成立具有里程碑式的意义，将致力于打造国家一流的科研平台和科研队伍，极大地加大科技创新力度，发挥创新驱动效应，快速引领企业发展。为此，公司将逐年加大研发经费的投入，争取每年的研发经费的增长不低于10%。

“我们的价值追求是以更好的产品满足客户的需求，以更多的客户铸造千金的品牌，以最佳的回报提升社会的认同。”提到千金药业集团今后三年的工作规划，江端预董事长信心满满地表示，到2020年，集团将实现销售规模过50亿元，利润过4亿元，员工年均收入翻番的目标。

