

西牧乳业再曝奶粉质量问题

旗下“因爱宝贝”奶粉无生产日期,孩子吃后出现不适 部门回应:正在进行调查



日前,邵阳的唐先生在当地商场给孩子买了6罐“因爱宝贝”奶粉,其中3罐没有生产日期。孩子食用这些奶粉后出现不适,唐先生认为奶粉存在质量问题。

近日,三湘都市报对此事进行了采访。

投诉:奶粉没有生产日期

今年10月份,唐先生在当地一家母婴生活馆,购买了6罐“因爱宝贝”三段奶粉。但孩子吃完其中两罐奶粉后,出现厌食及消化不良的现象。唐先生检查发现,有三罐奶粉没有喷码,没有生产日期。他立即联系奶粉厂家,得到的解释是,奶粉没有质量问题,包装底部应标注的信息可能在运输途中磨损或者生产中遗漏。对这一解释,唐先生难以接受。

11月3日,记者从湖南省工商及市场监督管理部门了解到,半年时间已经接到多项针对该款奶粉的投诉,主要反映的问题也是无生产日期和异味。

调查:代理终止仍有奶粉销售

“因爱宝贝”是一款由新疆西牧乳业有限责任公司生产的婴幼儿奶粉,其代理商为湖南生牧科技有限公司。

11月3日,湖南生牧科技有限公司一名负责人接受了记者的采访。他表示,8月份西牧乳业已经单方面终止了与“因爱宝贝”的合作。

“该奶粉生产供应不正常,有沉淀、结块、异味等方面的投诉多,为此给公司造成了严重影响和损失。”该负责人表示,已经向“因爱宝贝”的生产商西牧乳业发出律师函,将通过法律途径维护自身合法权益。在该公司的一间仓库内,记者看到了许多回收和积压的“因爱宝贝”品牌的问题奶粉。

没有生产日期的奶粉是如何通过出厂及销售过程中的层层安检?当天下午,记者多次尝试联系新疆西牧乳业有限责任公司客服,得到的回应是需要进一步核实和调查。

既然代理公司中止了售卖,湖南市场上的“因爱宝贝”奶粉来自哪里?一家长沙的母婴店老板告诉记者,现在市面上的“因爱宝贝”奶粉基本上是以快运的形式拿货,具体供应商不详。

追踪:曾使用过期原辅料被罚

记者在网搜索发现,2017年11月28日,原国家食品药品监督管理总局在官网披露了对西牧乳业食品安全生产规范体系检查的情况。检查结果显示,西牧乳业在生产许可条件、食品安全管理制度落实等方面存在12项19处问题。在这些当问题中,最引发公众关注的则是西牧乳业在生产婴幼儿奶粉过程中使用超过保质期的食品营养强化剂作为原辅料。

国家食药监总局通报还显示,曾对新疆西牧乳业有限责任公司生产采取过惩罚和整改措施。

针对“因爱宝贝”奶粉出现的质量问题,湖南省市场监督管理局表示,正在进行相关调查。

■记者 李成辉 刘璋景



市民购买的“因爱宝贝”奶粉,发现部分奶粉没有生产日期,板结、有异味,孩子吃后出现身体不适(大图)。被退回到代理商仓库内的大批奶粉(小图)。

记者 李成辉 摄

记者手记

国产奶粉公信力被少数不良企业透支

记者走访长沙各大超市发现,“洋奶粉”占市场绝对优势。中商产业研究院今年6月发布的一份婴幼儿奶粉品牌竞争力排行榜也显示,前十大上榜品牌仅有两款是本土品牌,前五大品牌全部是进口品牌。

“只要经济能力允许,一般都会给孩子选择进口奶粉。”不少消费者表示,主要还是为奶粉安全考虑,“国外奶粉在安全方面更有保障”。

但实际上,自从三聚氰胺事件以后,我国对奶粉特别是婴幼儿奶粉生产的监管在不

断加码。几乎有一半以上的奶粉生产企业都被整顿,而对于继续生产的企业,抽检和监控的力度也非常大。尤其是,《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》今年开始全面实施,自2018年起,未取得注册的婴幼儿配方乳粉产品不得在中国境内销售。

如果说此前国产奶粉存在品牌良莠不齐问题的话,那么,在新政实施后,大量不规范企业将被淘汰,也有助于提升国产奶粉品牌质量,重塑消费者信心。

阳光保险养老 养生产业亮丽起航 “健康阳光”战略再行一步

日前,“阳光保险投资广州凤凰山颐乐养生文化村暨广东省养老战略合作协议”签约仪式在“温泉之都”广州从化举行。该项目将被打造成阳光康养版图的示范项目——“阳光广州国际健康城”,这标志着阳光养老战略正式启航,也标志着“健康阳光”战略继阳光融和医院发展壮大后再行一步。

“阳光广州国际健康城”项目一期规划占地近100亩,包括CCRC(即持续性照料社区)、AAC(即活力长者住区)、护理中心和养生酒店(养生中心)四大主要功能区。项目一期可提供2600多个养老、养生床位,配套人性化与活力性的健康生活设施服务,将成为当地示范性健康养老项目。

为进一步助力健康中国“2030”,未来,阳光保险将重点打造以医疗、养老服务为主的区域整合健康服务体系,积极布局阳光健康产业先行带,以更专业、更科学、更具人性化关怀的方式推动中国大健康产业的发展。

■通讯员 李安琪 经济信息

拼多多黄峥:三年卖出109亿斤农货 扶贫助农是本分

11月8日,拼多多创始人及CEO黄峥参加在乌镇举办的第五届世界互联网大会,受邀在“网络公益与扶贫:消除饥饿与贫困”论坛发表主题演讲,分享拼多多扶贫助农的实践与思考。

电商企业参与扶贫工作,核心是利用互联网的优势,解决农产品流通问题,让贫困地区有产就有销,多劳能多得。作为一家成立三年的“新电子商务”平台,拼多多平台已汇聚3.44亿用户和超过200万商户。

据黄峥介绍,平台创立之初,团队便发现,“拼”的模式,能在短时间内聚集海量需求,迅速消化掉大量的当季农产品,为中国农业突破分散化的制约提出了新的答案。拼多多用3年的时间,为分散的农产品整合出了一条直达3.4亿消费者的快速通道。经由这条通道,吐鲁番哈密瓜48小时就能从田间直达消费者手中,价格比批发市场还便宜;以前一度滞销的河南中牟大蒜,现在打包卖到了北京,价格只有超市的四分之一。经由这条通道,平台将全国679个贫困县的农田,和城市的写字楼、小



拼多多创始人及CEO黄峥在第五届世界互联网大会分享拼多多扶贫经验。



湖北大洪山板栗通过拼多多大卖,农户喜笑颜开。

区连在一起,成功建立起了一套以“拼”助捐的可持续扶贫助农机制。

据了解,针对国家级贫困县,拼多多开启“绿色通道”,确保农产品产销对接。例如今年秋季,湖北秭归县脐橙丰收,但交通不便很难运出大山,拼多多得知消息后迅速联合本地新农人上门进行

溢价收购,两个月内帮助当地农户销售2300多吨脐橙,为当地村民创造了1200多万元的收入。“过去三年,拼多多平台已累计帮扶139600户建档立卡扶贫家庭,产生超过21亿笔助农订单,累计销售109亿斤农产品,相关交易总额达510亿元”。

为了从源头解决贫困地区产销问题,拼多多还启动了“人才下乡”计划。3年间,平台累积发动超过5万名新农人返乡参与农村双创工作,在全国679个贫困县帮扶超过10万个商家。在当地政府和拼多多的引导下,大量农产区建立起了现代化流通及生产体系,直接和间接拉动包括各类平台商家、快递物流人员等超过700万人就业。

据介绍,拼多多的扶贫助农计划,也得到了地方的大力支持。今年以来,在上海市扶贫办的指导下,拼多多陆续与云南省、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛州等12个省及地区签约,全力推动深度贫困地区农货上行,继续扎根中西部、瞄准三区三州地区,帮助贫困户脱贫摘帽。

■刘海江 李娟 经济信息

“客服行业奥斯卡”金音奖 三度花落华夏基金

近日,有“客服行业奥斯卡”之称的金音奖揭晓,作为基金行业翘楚,华夏基金凭借覆盖全渠道的智能服务、行业先进的知识管理、贴合客户的主动服务以及贯彻始终的“五心”服务精神,从上千企业中脱颖而出,获得金音奖2018年度中国最佳客户联络中心客户服务奖。这也是华夏基金2016年以来,连续第三年获此殊荣。

华夏基金能从多项严格评选和多家强劲的参评企业中脱颖而出,源于华夏基金坚持秉承“为信任奉献回报”的企业宗旨,在客户服务方面精益求精,率先在业内提出了“诚心、专心、省心、贴心、耐心”的“五心服务”理念和方针,持续为超过6000万客户提供高品质服务。

短债基金受追捧 南方吉元短债正在发售

近期,短债基金由于兼具高流动性和低风险性,成为资金追捧的热点。南方基金旗下的南方吉元短债债券型基金(代码:A类006517 C类006518,简称“南方吉元短债”)于11月5日至11月16日对外发售,投资者可通过银行、券商、南方基金APP、官网等销售渠道认购。

取信用债持有收益,在严控信用风险的前提下,挖掘相对性价比突出的行业和个券,获取信用利差收窄的收益。同时,根据经济基本面和政策变化,利率债和国债期货相结合进行波段操作,获取价差收益。此外,在保持基金资产流动性、满足申赎要求的前提下,获取债券票息和资金利率之间的利差收益。

南方吉元短债主要以获

经济信息