

当艺术遇上生活,时尚会不断发酵

松雅湖吾悦定义“幸福购物吾悦造”

2018年虽已接近尾声,但长沙商业却正在迎来下半年最为值得期待的一次发声。11月23日,与松雅湖湿地公园仅一街之隔,紧邻星沙21所中小学、9大高校教育配套,以及数十个中高档楼盘的松雅湖吾悦广场将正式亮相星城,为星沙商圈,乃至整个长沙商业注入新鲜的血液。

面积达18万平方米的松雅湖吾悦广场是新城商业布局长沙的首站,而它又将以何种方式惊艳登场?对此,长沙新城吾悦商业管理有限公司总经理康军掷地有声,“虽然松雅湖吾悦的选址并不在长沙城市的中心,但我们将成为消费者幸福的中心,为大家打造身边的家庭时尚购物公园。”

■记者 朱蓉



着力打造城市幸福最中心

长沙连续十年获评“中国最具幸福感城市”,这在全国范围内都属难得。而距松雅湖吾悦广场不过数百米距离的3号线即将通车,星沙城区商业百花齐放,都在不断地丰富和便利着人们的生活。

“前期市场调研数据显示,星沙消费者有超七成成为年轻家庭客群,他们中不仅有就职于各大企业的高收入员工,也有从长沙县、甚至相邻县市前来置业的年轻夫妇,”康军表示,如何拉近他们与前沿时尚的距离,提升舒适与幸福的购物体验,一直是吾悦

广场在努力的事。

为此,在吾悦广场的结构设计上,除购物中心与时光里主题步行街外,包括可与购物中心主体各层连通的生态停车场、分别命名为“风、云、日、月”的四大中庭以及“春、夏、秋、冬、幸福、时光”六大主题广场,都在努力传递着除购物外更加生活、休闲的气息。

康军笑言,虽非特意为之,但松雅湖吾悦广场主体在设计完成后,整个商场的俯瞰图像极了一个洒脱的“福”字,也算是别有深意,“商场开业以后,每年二三月份都将举办一场‘幸福论坛’,邀

请消费者前来分享和探讨究竟何为‘幸福’。”

将艺术融合进购物新生活

松雅湖吾悦广场正式开业后,亦将会为消费者带来“边购物、边艺术、边生活”的感受。用康军的话说,就是要在长沙东部持续践行艺文空间,让消费者“艺术与生活,不过一步之遥。”

在这家新晋购物中心内,一座成为青年艺术家孵化基地的艺术美学空间、一条让年轻人可放肆自拍的漫画廊、一家主要销售各类文创产品的造物社、一间能够尝试参与制作的陶艺廊……所有元素,将共同组成吾悦广场的“空中艺术阁”,为消费者把准生活与艺术跳跃的脉搏。

而让人更难以忽视的是,一直以明珠之姿卧于吾悦广场一旁的松雅湖国家级湿地公园,自成湖以来便是无数越冬候鸟的迁徙通道,自带浓厚的艺术气质。为与其呼应,在该购物中心内,还以优雅的天鹅为设计原型,打造了灵动的室内艺术景观。

经过一段时间的运营,吾悦广场将会打造成为长沙艺术的发声地,一场接一场在此上演的艺文活动,也会为它慢慢注入艺术的基因和灵魂。

提升星沙商圈时尚度指数

当然,对一家购物中心而言,最受关注的还要数由吾悦聚集而来的各大品牌。在其开业的品牌名称列表上,粗略一算,你会发现这里或将成为星沙商圈里国际二线品牌最全、快时尚品牌最多的商业综合体。

包括2018年首进湖南市场的永辉精品超市,配备了STARX巨幕影厅的星轶影城,打造了“夜晚看星空,白天享阳光”景观泳池的予阳健身,融合体验业态、主打泛娱乐概念的城市英雄以及从两三岁到十余岁孩子均能找到所爱的多奇妙乐园等等主力店,都将在开业期间齐齐亮相。

此外,如GAP、海底捞、CK Jeans、屈臣氏Color Lab美妆概念店等店铺也将在这里开出星沙首店,而优衣库、全棉时代、Miss Sixty、I Do、滔搏运动、Boy London等时尚品牌的加入,也将为星沙人民带来不亚于五一商圈的时尚指数。

康军表示,作为新城商业进入湖南,乃至整个华中市场的首站,还将努力在品牌结构上不断丰富,运营上不断完善,不但要提升星沙的时尚指数,更要为支撑起长沙“中有九龙仓,西有梅溪新天地,南有德思勤,北有富兴国际,而东有吾悦广场”的商业时尚新格局而努力。

京东首个智能配送旗舰店将投运

机器人送快递本月长沙首发



“11月在长沙首发投运。”11月4日,京东X事业部自动驾驶运营总监刘向东激动地告诉记者,京东全球首个智能配送旗舰店将在长沙经开区正式投运。而这只是京东在长沙诸多项目的其中之一。

■记者 胡锐 通讯员 黄姿

首个智能配送旗舰店本月投运

10月31日下午,在长沙经开区的东方智造港C3栋一楼,京东无人配送车正在穿过一扇电子感应门。“只有无人车向感应门发出信号后,门才会打开,如果是人就不会开。”随后,刘向东做了一次示范,当他试图走进自动门时,感应门没有像迎接无人车一样自动打开,而是将之拒之门外。

“这是京东全球首个智能配送旗舰店,将在11月正式投运。”刘向东指着身后一座5层高的大楼介绍道。当天,他们正在对无人车做正式投运的最后测试,即在一个完全没有GPS信号的室内实现精准定位和导航。“对于室外的无人车是一个非常大的挑战,但是我们现在已经实现了这一点。”

据介绍,该智能配送旗

舰站占地600平方米,站点覆盖周边5平方公里的配送,其中机器人配送范围一期为0.5平方公里,包括科技新城一期二期、铭城绿谷、佰羊大厦等地。“设计配送2000单/天,其中人机配送单量比为1:1。”这将大大节省人力成本,提高物流的智能化水平。

助力长沙智能制造腾飞

“将助力长沙及整个湖南的智能制造行业腾飞。”刘向东告诉记者,其实早在去年11月,京东集团与湖南省人民政府就签署了战略合作协议,双方共同推动湖南省智慧物流体系建设、推动跨境电子商务发展、开展“互联网+政府公共服务”合作等。今年6月11日京东无人车总部项目正式落户长沙经开区。

长沙经开区相关负责人介绍,京东无人车总部项目包括一个基地和三个中心,

即产业孵化基地、长沙研发中心、华中运营调度和智能制造中心。其中产业孵化基地将通过充分发挥湖南省产业聚集优势,整合智能制造、汽车制造、电子科技等产业资源,投资孵化自动驾驶技术企业,为其提供京东应用场景、人才、市场等资源,共同建设京东自动驾驶产业生态;长沙研发中心将发挥湖南省高校优势,研发更丰富的无人产品;华中运营调度中心将作为京东无人车在华中的运营、远程维修、调度、培训的中心,为华中区域京东无人车运营做好充分运营保障;智能制造中心将依托湖南省和长沙市的供应链资源,承担起京东无人车的生产制造工作。

目前,产业孵化基地和长沙研发中心已经启动,其他项目也在规划之中。而在无人车配送方面,京东已经在长沙建立了“远大站”“星沙站”和“科技新城站”三个无人车运营站点。

经济短讯

大咖云集探讨新能源飞机发展

本报11月4日讯 当电动汽车在大街上越来越多出现的时候,人们把新能源的应用投向了天空。今天在长沙县揭幕的第二届国际电动航空论坛解答了大众对此的诸多好奇与疑问,并为长沙临空经济示范区产业发展的弯道超车提供了新契机。

11月3日-4日,为期两天的论坛在长沙县临空经济示范区核心区附近召开。论坛以“天地融合、引领未来”为主题,深入探讨国内外电

动航空发展的趋势、机遇及遇到的难题和破解对策,旨在推动新能源飞机发展,促进我国航空技术创新、相关行业全产业链发展和国际科技交流合作。

本次论坛吸引了来自国际国内关心关注电动航空发展的国家单位及民营大企业、知名高校及研究机构、世界500强企业、知名国际协会组织及相关领域龙头企业代表和专家、学者近300名。 ■记者 张洋银

“长寿之乡”广西巴马长沙邀客

本报11月4日讯 说起去广西旅游,不少人首先想到的肯定是“山水甲天下”的桂林。殊不知除此之外,广西还有两大重点打造的国际旅游目的地——北部湾国际旅游度假区和巴马长寿养生国际旅游区。11月3日,“锦绣潇湘 长寿探秘”广西巴马长寿养生国际旅游区旅游宣传推介会走进湖南长沙,诚邀湖南游客去“长寿之乡”养生休闲、探寻长寿奥秘。

位于广西北部巴马的巴马长寿养生国际旅游区,聚居着壮、瑶、苗等少数民族,是世界长寿养生资源富集区、国家重点生态功能区、国家级铜鼓文化(河池)生态保护实验区。

河池市广西巴马长寿养生国际

旅游区管理委员会副主任覃永建介绍,早在2013年,广西就把巴马长寿养生国际旅游区列为三大国际旅游目的地之一重点建设,到2020年,旅游区基本建成,可实现接待游客总量1800万人次,旅游总收入将达到280亿元,成为集长寿养生、生态观光、休闲度假、民俗体验等多功能为一体的复合型国际旅游区。

据了解,巴马长寿养生国际旅游区资源类型多样,除丰富独特的长寿养生资源外,还有岩溶地质景观、自然山水风光、铜鼓文化资源、壮瑶民俗风情等,这里的阳光、空气、水、食物、地磁,更是哺育了众多长寿生命。

■记者 丁鹏志 实习生 张晶