

第十六届农交会暨第二十届农博会开馆 县政府负责人现场当“推销员” 未来农村怎么样?去农博会现场看看

本报11月1日讯 今天,第十六届中国国际农产品交易会(简称“农交会”)暨第二十届中国中部(湖南)农业博览会(简称“农博会”)在长沙国际会展中心开馆。本次展会不仅齐聚农交会和农博会,同期还将与联合国粮农组织(FAO)联合举办全球农业南南合作高层论坛。11月1日至11月5日,市民可前往体验国内外农业新技术、新产品、新成果。

现代农业“微缩版”亮相

今天上午,尽管农交会暨农博会尚未正式开幕,但展馆已经人山人海。活蹦乱跳的南县小龙虾、大兴安岭的猴头菇、宁夏枸杞……各种各样的农产品琳琅满目,释放出诱人的“色、香、味”。

记者了解到,本届展会共有4000多家企业参展,参展产品多达16000余种。省内外的名优特产集中亮相,此外,来自乌干达、泰国、印度、法国等20多个国家和地区的200余家公司,也给展馆带来别样风味。

除了名优特产,国内外农业新技术、新产品、新成果也出现在展会上。在长沙展区,鲜花绿树相映成景,智慧农业、微版的乡村民宿、立体种养点缀其中,你能想到的和想不到的现

代农业罗列其中。逾10万平方米的展馆,已经成为现代农业的“微缩版”。

设立乡村振兴馆

与历届农交会不同,本届农博会和农交会突出乡村振兴的主题,专门设立了乡村振兴馆,并将举办中国乡村振兴战略高峰论坛,集中展示乡村振兴的经验和成果。中国乡村振兴战略高峰论坛将邀请相关专家和领导发表主题演讲,共商乡村振兴之大计。

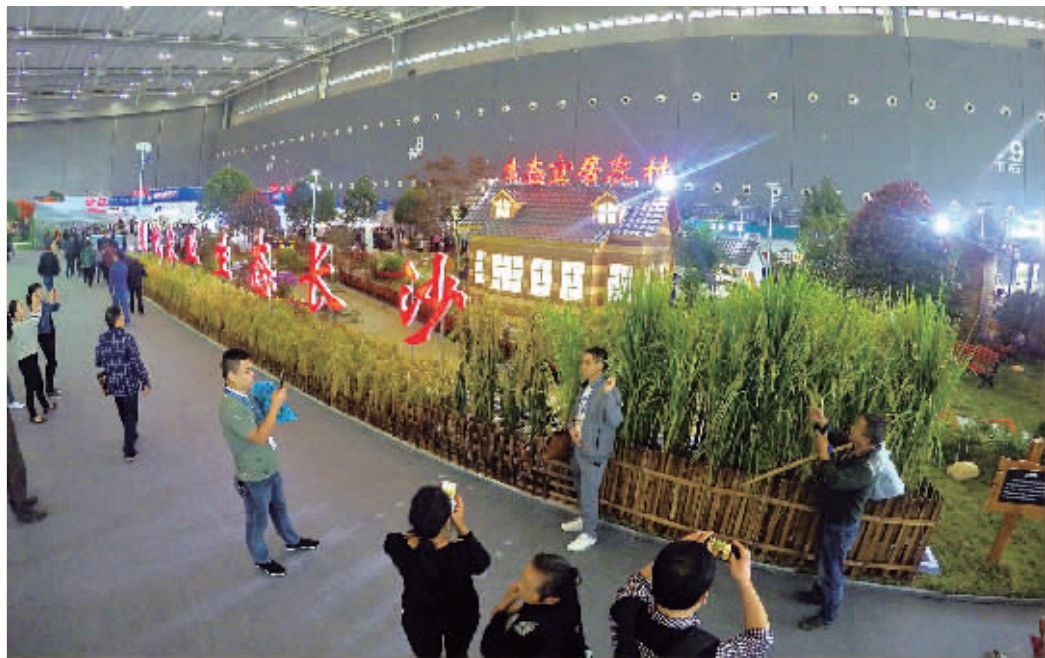
此外,还将举行全球农业南南合作高层论坛,将发布《全球农业南南合作长沙宣言》,推进湖南农业“走出去”战略。

县政府负责人来“推销”

组委会负责人介绍,本届展会专门设立了扶贫展区,集中展示我国实施精准扶贫和脱贫攻坚取得决定性进展和历史性成就,加强贫困地区特色优质农产品产销对接。

值得注意的是,本届展会还将举办“贫困地区农产品产销对接大型公益活动”,创新推介和产销对接形式,组织14位县政府主要负责同志登台推介。

■记者 李成辉 实习生 陆瑶



11月1日,长沙国际会展中心,市民在农博会上参观选购。

记者 徐行 童迪 摄

探馆·科技

长沙馆用微缩实景诠释农村未来 巨型稻下 虾鱼嬉戏

本报11月1日讯 未来农村将是什么样?在今天开馆的第十六届中国国际农产品交易会(简称农交会)暨第二十届中国中部(湖南)农业博览会(简称农博会)现场,长沙打造的微缩实景展区吸引不少市民驻足观看。

长沙市综合展区总面积2760平方米,以“现代农业·生态长沙”为主题,设置生态宜居农村、特色品牌农业、现代新型农民三个板块,各微缩实景诠释着新时代下农业、农村、农民发展前景。在生态宜居农村板块,门前屋后繁花盛开;活动中心各种健身器材陈列;巨型稻下,虾鱼嬉戏,一幅怡然自乐的景象。

长沙市农委工作人员介绍,未来农业将更重高科技、重智慧化管理。袁隆平、官春云、印遇龙、邹学校等院士及科研机构成果,如双低油菜、水稻绿色防控等,将不断走出实验室,飞入寻常百姓家。由长沙市农委推出的长沙智慧农业平台,把涉农企业生产资料、生产规模、销售规模等数据收集其中,旨在更高效地为农企和金融机构搭建投融资平台。

■记者 李成辉

7湘企入选大数据产业试点示范项目

本报11月1日讯 今日,记者从省工信厅获悉,在工信部日前公示的2018年大数据产业发展试点示范项目名单中,湖南有7家企业上榜。

2017年11月,工信部围绕大数据关键技术产品研发、重点领域应用、产业支撑服务、资源整合共享开放四个方面组织了2018年大数据产业发展试点

示范项目申报工作,最终遴选出200个符合要求的项目开展试点示范,试点示范期2年。

其中湖南中大建设工程检测技术有限公司的“工程、环境检验检测大数据平台”、湖南长城医疗科技有限公司的“基于大数据分析的便民健康服务平台研发及示范”等项目上榜。

■记者 胡锐

第三届“民洽会”11月23日在长举行

本报11月1日讯 今天,第三届全国民族地区投资贸易洽谈会(简称“民洽会”)新闻发布会在长沙举行,宣布第三届“民洽会”将于11月23日在长沙国际会展中心举行开幕式。

第三届“民洽会”由中国

民族贸易促进会、长沙市政府等共同主办,旨在发挥海内外社会组织资源优势和平台优势,将产业发展与精准扶贫相结合,助推民族地区经济社会发展。

■记者 刘璋景

迈瑞医疗上市 天弘基金子公司股权投资再晒成绩单

作为创业板有史以来最大规模的一笔IPO,迈瑞医疗10月16日正式登陆国内资本市场,成为今年与“宁德时代”和“药明康德”类似的又一上市“独角兽”,这也是天弘基金旗下子公司天弘创新今年在股权投资领域继猎聘网后又

一单成功IPO案例。

天弘创新股权投资业务相关负责人表示,在目前技术迭代的背景下,天弘还将借助股东蚂蚁金服的优势,在新技术、新零售、大健康等领域做更多布局,整合更多资源,为被投资企业创造更大价值。

■经济信息

聚焦龙头 银华央企结构调整ETF联接基金迎布局良机

随着上市公司三季报的披露,各类企业前三季度经营业绩也一一浮出水面。作为国民经济的顶梁柱,国有企业尤其是央企在面对今年复杂多变的国内外政治经济形势下,业绩依然保持着高增长,并创近7年增速新高。为方便场外投资者

着眼长期低位布局央企投资机遇,银华央企结构调整ETF联接基金(006119)于10月15日开始在工商银行等各大银行、券商渠道发售。经过前期的调整,A股市场估值回归低位,央企配置性价比进一步突显。

■经济信息

链接 湘字号农产品“抱团”出海

顺利跨过19个春秋的农博会,累计展出农产品18万余种,成交额逾2300亿元,观展人次2100万。农博会的活力、魅力、影响力持续扩大,成为展示中部地区乃至国内外农业新技术、新产品、新成果,促进现代农业大交流、大合作、大发展的国际化农业品牌盛会。

这一次,农博会的舞台更大。展会赴日本、印度、孟加拉国等“一带一路”沿线国家和地区开展了国际招商。有了农博会搭桥,“湘品出湘”迎新机遇。唐

人神、临武鸭、湖南茶叶集团等多家本土知名企业决定“抱团”,将“湘”字号农产品的影响力和知名度再度提升,扬名海外。

据海关统计,2018年1月-8月,湖南省对“一带一路”沿线国家贸易总额达475.4亿元,较上年同期增长48.3%。我省对接“一带一路”项目库建设在不断更新,据不完全统计,累计项目已达142个,湖南的现代农业、工程机械、太阳能等领域纷纷进入非洲市场。

■记者 李成辉 实习生 陆瑶

探馆·特色

“湖南茶油”首次亮相“农博会” 油茶还能做成护肤美妆产品

本报11月1日讯 今天,一年一度的中国中部(湖南)农业博览会(简称农博会)开馆,现场人头攒动。记者探馆发现,除了唐人神等“老面孔”外,农博会大舞台还多了些新成员——“湖南茶油”首次登台亮相。

“湖南茶油”是湖南省重点培育的三大农业公用品牌之一,现已注册“湖南茶油”商标并设计LOGO,在严格的审核下,已授权11家企业使用“湖南茶油”公用品牌。据介绍,在展览期间,不仅会突出展示油茶主产品,还会重点推介如护肤品、化妆品、

美食等油茶副产品,让广大参展嘉宾认识到油茶的多种功能。

目前,全球油茶产量95%以上来自中国,而中国油茶产量近半来自湖南。截至2017年底,湖南油茶林总面积达2092.2万亩,茶油年产量29.1万吨,产值350亿元。湖南油茶种植面积、茶油产量和产值均居中国第一。按照湖南省《油茶产业发展规划(2011-2020年)》,到2020年,将建设油茶产业基地2200万亩,年茶油产量达到50万吨,年产值400亿元以上。

■记者 李成辉