

中消协解读《电子商务法》四大亮点,禁止“杀熟”、刷好评、删差评

微商注意:在朋友圈卖商品也要纳税了

在微商刷屏的朋友圈,和好友之间的交易,看似私人之间的行为,其实,这也是生意,也要依法纳税。日前,备受关注的《电子商务法》经第十三届全国人大常委会第五次会议表决通过,并将于2019年1月1日起正式施行。中国消费者协会针对其中微商也必须纳税、禁止刷好评、大数据杀熟等多个亮点一一进行了详细解读。

■记者 杨田风

【亮点一】 微信朋友圈 卖商品纳入管理

微商是近年来新兴的网络交易模式,发展迅速,但也存在不少问题。由于缺乏信用保证体系,进入门槛低,无实体店、无营业执照,出现消费纠纷后,有些微商直接删除好友或更换账号逃避法律责任,消费者维权困难。此外,虚假宣传、承诺不兑现等情况也比较突出。有些微商还趁机进行非法传销。

中消协指出,《电子商务法》通过“其他网络服务”将这些新形态和涉及主体纳入其中,明确利用微信朋友圈、网络直播等方式从事商品、服务经营活动的也是电子商务经营者,有利于加强对相关领域的监管,有利于更好解决此类消费纠纷,而电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。

【亮点二】 禁止虚构交易 平台不得删除评价

2018年3月,有消费者投诉称,其在某平台购买的护肤化妆品怀疑为假货,与之前所用同款产品差距较大。之前自己曾因特价购买的面膜质量不佳给予差评,但该评价根本看不到。杨女士认为,消费评价是消费体验的重要一步,也是后续顾客购物的重要参考。故投诉该平台不顾消费者感受删除差评的行为。

刷销量、刷好评、删差评等“炒信”、“刷单”行为,严重误导消费者,损害消费者知情权、选择权。长沙此前就有一家公司组织3万买手为6000淘宝商家狂刷好评,刷一单可获得2毛到6毛不等的佣金,最后被工商查处。《电子商务法》最新明确,禁止以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假、引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者,并要求电子商务平台经营者建立健全信用评价制度,不得删除消费者评价信息,否则将由市场监督管理部门责令限期整改,给予行政处罚,情节严重的,最高五十万元以下罚款。

【亮点三】 搜索结果信息可选 制约大数据“杀熟”

10月7日,作家王小山在微博上发文表示,在飞猪上购买机票时遇到“杀熟”问题,飞猪上售卖的机票价格高于其他订票平台,且订票价格远高于查票时显示的价格。次日,飞猪对此事进行了否认,但不少网友表示目前国内存在的“杀熟”现象非常普遍。

“杀熟”现象究其根本就是大数据营销。给不同用户推荐相应的产品、服务和定价,实行区别化的用户营销模式。为此,《电子商务法》明确规定,在针对消费者个人特征提供商品、服务搜索结果的同时,要一并提供非针对性选项,通过提供可选择信息,保护消费者的知

情权、选择权。违反规定的,限期改正,没收违法所得并处罚款。

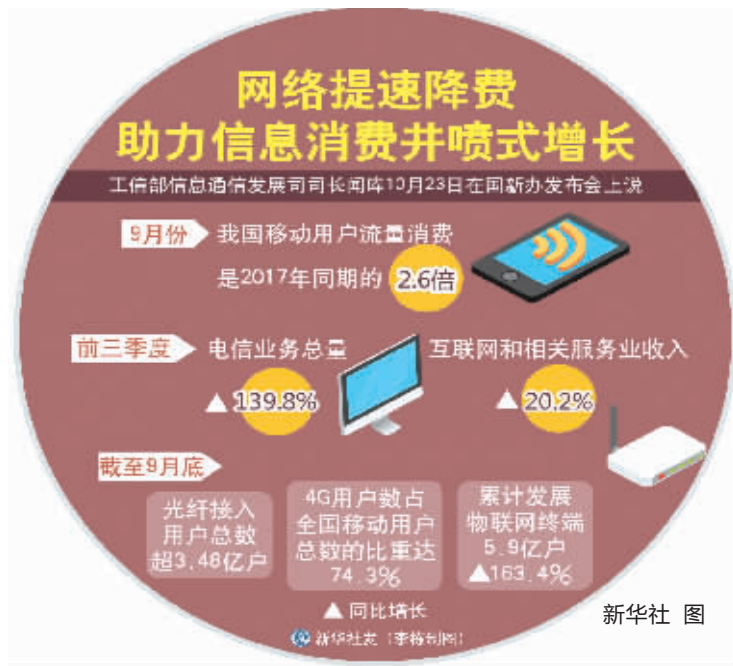
湖南千家万福科技有限公司负责人刘时香认为,该规定出台在一定程度上保障了消费者面对“杀熟”现象后的权益维护,能在一定程度上从法制的角度对于行业内的杀熟现象进行有效的遏制。

【亮点四】 搭售要显著提示 禁止“默认勾选”

消费者韩女士发微博称,作为某服务平台资深用户,曾多次发现并手动取消隐藏在订票信息下的“预选保险框”,但仍旧百密一疏被套路,为此,要求平台向公众致歉。

当前,一些电子商务经营者在销售商品或者提供服务的过程中,经常采取使用很小的字号、默认勾选等各种方式,使消费者在不知情、难以察觉的情况下,被捆绑搭售规定,搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,且禁止作为默认同意的选项。

湖南天楚律师事务所律师李志员认为,《电子商务法》将对电商平台默认搭售商品和服务带来当头棒喝。平台的上述行为侵犯了消费者的知情权、自主选择权、公平交易权,消费者可以对由此造成的损失要求赔偿,也可以行使监督权,向有关部门举报,要求平台整改。



促销活动更早 电商不再玩“烧脑”

今年“双11”去套路,直接让利消费者,吃喝玩乐一起来

今年是“双11”的第十年,“双11”的启动时间也越来越早。还未到11月,各大电商平台都已宣布开启“双11”促销活动。记者注意到,与去年“双11”各种“烧脑”玩法不同,今年电商平台纷纷表态“不玩套路”,直接给消费者实惠。此外,今年还有一个大亮点是线上线下大生态的联动,从衣食住行到吃喝玩乐,覆盖生活全方位场景,与全球消费者共同狂欢。

【不玩套路】 购物津贴规则统一、简单

从一个“光棍节”活动促销发展到全球最大的购物狂欢节,“双11”早已不仅是天猫的节日,更是全中国、全世界商家与消费者的盛大节日,也是全球商业力量的大巡礼。”阿里巴巴集团CEO张勇预测,“双11”当天包裹量将超过10亿个。

据悉,今年天猫将集聚全球18万个品牌参与,“超过100亿的购物津贴与红包,让消费者更简单、直接玩转‘双11’。”

从10月20日起,天猫全品类超50万款商品就已开启预售。记者注意到,只要支付定金就可获得立减优惠。在手机淘宝、手机天猫进入“双11”主会场,就能领取购物津贴,提前抢大额优惠券。而天猫发放的购物津贴统一采用“每满400元立减50元”的规则,可以跨店、跨品类使用,还能与

红包、商家优惠券、品类优惠券等平行叠加。

京东的全球好物节从10月20日持续到11月15日,超长大促也创了历史之最。除了联合品牌推出直减活动外,在大促预热期将创新推出“头号京贴”玩法,限时发放5000万无门槛“京贴”,消费者领取后可在下单时直接抵扣。

【狂欢扩容】 吃喝玩乐,覆盖生活全方位场景

除了实实在在在促销,今年“双11”的最大看点是数字经济体业务的全面集结。记者注意到,阿里巴巴旗下的淘宝、天猫、闲鱼、飞猪、优酷、虾米音乐、UC等应用,和盒马、口碑、饿了么等线下消费场景,以及银泰商场、居然之家、大润发等卖场都全面参与,给用户提供足够的优惠。这也意味着,今年不仅在线上线下的购物,甚至是叫外卖、到饭馆吃饭、看电影、外出旅行、唱歌按摩,从衣食住行到吃喝玩乐,覆盖生活全方位场景。用户都能参与到“双11”的狂欢中来。

京东则宣布“双11”期间将联动60万家门店共同打造线上线下一致化购物体验,既包括遍布全国的京东之家、京东便利店等业态,也包括京东与红豆、曲美等众多品牌合作的创新门店,致力实现对消费者衣食住行和本地生活圈的全覆盖。

■记者 杨田风

2018湖南婚嫁产业博览会12月在长举行

本报10月23日讯 今天,记者从2018湖南(长沙)婚嫁文化产业博览会新闻发布会上获悉,此次由长沙市民政局指导,湖南省婚嫁行业协会等单位主办的博览会,将于12月7日至9日在长沙举行。

据了解,本届湖南婚博会分为博览会及行业大会两个板块,将展览与活动相结合,还将针对有需求的市场

主体,分时段、分场次举办多场专场活动与秀场。此外,本届婚博会还将举办新人T台秀、大规模的婚车巡游、“穿越时光的爱恋”大型情景婚礼秀、“醉美长沙 一见倾城”相亲大会等多场主题活动,评定并颁发婚嫁行业十佳等相关奖项。同时,大型情景婚礼秀、相亲大会、湖南婚嫁产业评奖报名也已正式启动招募。

■记者 朱蓉

中国长城资产管理股份有限公司湖南省分公司 与曾亮债权转让暨债务催收联合公告

根据中国长城资产管理股份有限公司湖南省分公司与曾亮(身份证信息:432503xxxxxxxx5912)达成的债权转让安排,中国长城资产管理股份有限公司湖南省分公司将其对公告资产清单所列借款人及其担保人享有的主债权及借款合同、担保合同和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给曾亮。中国长城资产管理股份有限公司湖南省分公司特公告通知借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关债权债务主体或清算主体。

曾亮作为上述债权的受让方,现公告要求公告资产清单中所列包括但不限于债务人、担保人及其清算义务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向曾亮履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

特此公告。
联系地址:长沙市天心区湘府西路31号尚玺苑18B栋
联系人:曹浩 电话:0731-84458563
联系地址:湖南省长沙市雨花区劳动路新世界

联系人:曾亮 电话:13728778190
中国长城资产管理股份有限公司湖南省分公司
2018年10月24日

公告资产清单
下列数据截止至2018年06月30日;币种:人民币;单位:元

序号	借款人名称	担保人名称	币种	账面本金余额	账面表外息余额	孳生利息(含迟延履行金)	代垫费用	债权合计
1	湖南盛悦酒店投资管理有限公司	娄底市宝程商贸有限公司、龙梦霞、龙文、李进、肖志刚	人民币	6,655,569.56	630,555.09	1,895,511.79	227,156.00	9,408,792.44