

《“天上”的免费餐食越来越少了》后续

出行市场“抢人”大战愈演愈烈 部分机票比高铁票价便宜

千公里行程内航班量正在减少

天津航空取消免费餐食的举措背后,不仅体现了航空公司现在的生存环境,也体现了民航公司的“求生欲”(详见本报10月22日A03版)。

高铁运输对民航运输的冲击也备受关注。记者查询发现,2009年武广高铁开通后,武汉到宜昌、襄阳等航线相继宣布停飞;2011年京沪高铁开通后,济南至南京航班停飞;2014年贵广高铁开通后,贵阳与桂林两地的直达航班被取消……

由此看来,除了民航公司之间的“厮杀”,民航与高铁之间还存在雄鹰与捷豹的PK。■记者 和婷婷
实习生 陆瑶

现象

比高铁票便宜数百元的飞机票

经常打飞的的市民会发现,在一些特定时间段,可以买到比高铁票还便宜的飞机票。

10月22日,记者使用网上订票软件,查询近期从长沙出发飞往各地的机票,对比发现10月26日从长沙飞往兰州,九元航空出售1.9折经济舱机票,为309元,加上80元的机建燃油

费仅需389元;而长沙到兰州西的高铁二等座票价为762元,高铁票价与机票价差价高达373元。

在网上购票软件上,记者点击“低价机票”选项,发现其折扣区间通常为3.5-1.5折。不过,在大部分时间段,机票价格维持原价或8折及以上折扣出售,总体来看,机票价格要高于高铁票价。

分析

这是一场市场份额争夺战

民进中央经济委员会副主任、经济学家王林分析,无论是航空公司推出低于高铁票价的特价票,还是取消免费餐食的举措,其最终目的,都将是尽可能在出行市场中多分一杯羹。

这些举措的背后,不仅体现了航空公司现在的生存环境,还体现了民航公司的“求生欲”。

对手环视:
“内忧外患”,竞争激烈

王林分析,从大环境而言,航空公司目前面临三个比较大的压力。

第一个压力是来自国内航空公司之间的压力。“航空公司之间的竞争非常激烈,尤其是在时段方面和航线方面的竞争。小的航空公司一般拿不到很好的时段或航线,所以只能另辟蹊径,比如靠低价竞争。”王林说。

同时,民航公司还面临着国外航空公司的竞争。“国外航空公司飞国际航线比较多,国内有些经停,但也有些公司执飞一些重要航线。另外,随着国家对外开放的力度越来越大,可能会面临着一些情况,比

如,在现在天空联盟成员中,有些航班代码就已共享,这意味着有些合资甚至外资的航空公司可能就这样进入中国市场。”

参与竞争的还有虎视眈眈的高铁。现在高铁也推出了打折策略。记者获悉,自今年4月28日起至年底,中国铁路总公司对广州至珠海、海南环岛、南京至安庆等28条城际铁路部分动车组列车票价实行折扣优惠,最大折扣幅度达到20%。

成本压力攀高:
高薪从国外请机长

除了激烈的竞争环境外,航空公司还面临着成本不断攀高的挑战。

王林表示,航空公司的成本非常高,比如说机场的成本转嫁。“昨天,我从沈阳机场飞长沙,看到沈阳机场每个安检通道都有保安人员、安检人员等6名工作人员,这些费用最终会通过机场摊给航空公司。”

“同时,航空业作为一种服务业,乘务员的成本比较高。同时,还付出高薪从俄罗斯、澳大利亚等国家输入了相当多的民航机长。另外,燃油成本也在增加。”王林说。

发声

廉价航空定价
会考虑参考高铁票价

“高铁对民航的影响是显而易见的,尤其是在高铁3小时行程,1000公里距离以内,民航处于劣势,航班量也在变少。加上高铁点对点的密集性和网络的通达性越来越突出,运输班次越来越密集,这对航空公司都是冲击。”某廉价航空公司的营销负责人说。

“高铁每公里价格成本约为5至6毛钱,与航空公司的机票打4至5折后相差不多。”该负责人表示,就廉价航空公司而言,提前10天,会考虑参考高铁票价定价的情况。

记者手记

“抢人”大战应惠及乘客

无竞争不优化。

随着交通运输业快速发展,不同的客运主体之间,也逐渐开启了“抢人”大战。这种情况下,无论是高铁还是民航,均通过降低票价或优化旅客体验,来争取客源和培养目标客户的出行习惯,进而争夺更多的蛋糕分切。

对乘客而言,这自然是利好消息,意味着在出行中有了更多的选择。但旅客期望从中获得的利益,不会仅是出行成本的降低,快捷、便利、安全与舒适都是不可忽略的因素。

当然,民航与高铁,尺有所短,寸有所长,不可能完全代替对方。但作为客运主体,都应以乘客为本,以安全和优质服务为本,发挥各自的优势,形成良性竞争。

品“大桥”味 登黄鹤楼 大桥鸡精美味之旅 婆媳对夸团精彩大放送

由大桥鸡精特约冠名播出的湖南经视《经视社区汇》栏目深受广大电视观众的喜爱,其中子栏目《婆媳对夸》倡导建立和谐家庭,共筑和谐社会,宣扬尊老爱幼的传统美德,树立孝行天下的人文典范。大桥鸡精联合湖南经视一起公开报名选拔出了十对“最美婆媳”,10月18日这十对婆媳来到武汉品“大桥”味登黄鹤楼免费一日游啦!

早上9点乘上高铁,经过一个多小时到达武汉站,转乘大巴到味好美公司,大家受到了热烈的欢迎。

大家来到了味好美体验馆,工作人员介绍了味好美公司的概况、

大桥鸡精的发展历史。

这些平日里照料家庭日常饮食的婆媳走进了大桥鸡精的中央厨房,虚心向专业大厨学习烹饪技巧以及大桥系列调味品的用法。

午餐时间体验馆为大家准备了回锅肉、糖醋排骨、糍粑鱼、卤水三样等丰富的菜品,还特意准备了湖南人的最爱剁辣椒。在品尝美食的同时,刘大厨介绍了这些菜品的做法,大家都表示非常美味,色香味俱全,吃得干净卫生、自然健康。

下午大家登上了“天下江山第一楼”的黄鹤楼,感受了黄鹤楼的雄伟壮丽,站在黄鹤楼上远眺长江

全国糖酒会第六次入湘
今年国际范儿十足

本报10月22日讯 10月25日-27日,第99届全国糖酒会将正式亮相长沙国际会展中心。三湘都市报记者今天提前探馆,发现本届展会国际范儿十足,外商展区面积超过了3.6万㎡,占总体展览面积的24%。

糖酒会偏爱长沙

在长沙人的记忆里,全国糖酒会是个再熟悉不过的“老朋友”,从1981年开始,长沙市先后举办了五届全国糖酒会。

全国糖酒会为何偏爱长沙?长沙市会展办副主任张熙坤表示,这与长沙市各级政府的支持,本土相关产业的兴旺发展和市民欢迎有很大关系。“糖酒会从一个小型交易会发展到今天几十万人参加、数千企业参展的超大型交易会,交易额近年来都突破了100多

亿。”张熙坤介绍,全国糖果酒会虽然每年举办两次,但是申办权之争不亚于奥运会。

国际范儿十足

本届糖酒会将延续以往的传统,设置传统酒类、食品饮料、葡萄酒及国际烈酒、调味品、食品机械、食品包装六大展区。

除了国内参展商品,本届全国糖酒会国际范儿十足,外商展区面积超过了3.6万㎡,占总体展览面积的24%。其中有法国、意大利、澳大利亚、俄罗斯、韩国、格鲁吉亚等国家或地区的企业组团参展。

“我们的展台在两天前就已布置好,这次除了红酒以外,还带来了欧洲人最爱吃的巧克力和咖啡。”一位英国展商告诉记者。

■记者 刘璋景

会展连线

三大农业盛会下月在长举行

记者10月22日从省政府举办的新闻发布会上获悉,11月1日至5日,第十六届中国国际农产品交易会落户长沙,与第二十届中国中部(湖南)农业博览会合并并在长沙国际会展中心举办。同期,还将与联合国粮农组织(FAO)联合举办“全球农业南南合作高层论坛”。

本届展会由农业农村部、湖南省政府主办,以“质量兴农、品牌强农、绿色发展、乡村振兴”为主题。展出面积约11.3万平方米,设立了乡村振兴展区、扶贫展区、各省综合

展区、湖南省州展区、行业专业展区、品牌农业展区等12个展区。将有来自20个国家和地区的200余家国外公司参展,参展产品达16000种。

为方便市民群众观展,在长望浏宁至长沙国际会展中心已有16条出行线路的基础上,将增开4条免费摆渡车线路,分别是以汽车西站、汽车东站、汽车南站和高铁南站为起点。市民需要注意的是,11月2日上午9:00-11:00是展会的专业展,不对外开放。

■记者 李成辉
实习生 刘孝敬 陆瑶



大桥,对望龟山的美景。

经过一天愉快的游览,用过晚餐后,大家乘高铁返回长沙。

家庭是整个社会的构成单元,家庭和谐才能有和谐的社会,才能在和谐幸福的氛围里去实现我们的中国梦。祝愿天下所有的家庭和谐美满幸福。
经济信息