



赶新潮求便利，网购成老年人新乐趣

湖南老人网购消费增速全国排第八 健身器具、智能数码设备最受欢迎

两九相重，顾曰“重九”，又名“重阳”，是我国表达尊老、敬老的传统节日。“十一”过后，在向家中长辈表达节日祝福的动因推动下，除诸如重阳糕、菊花酒等“重阳节”节庆商品开始热销外，一些适合老年人使用的电子装备、老年健身器材也受到消费者欢迎。

三湘都市报记者16日从京东大数据了解到，今年重阳节前，重阳节相关商品的人均消费金额较去年同期增长近25%。其中，湖南老年人的网购消费实力也是不可小觑，人均消费增长挤进全国前10，位列第8位。

健身、数码设备两不误

“要过节了，给最近迷上太极剑的老妈添置了新装备。”10月16日，化名为“知了”的85后长沙IT工程师告诉三湘都市报记者，临近重阳节，为自己60余岁的母亲准备了一份特殊的节日礼物，“往年都是想到买保健品、衣服之类的，今年看她喜欢上了太极拳和太极剑，特意买了一把健身用剑做礼物。”

和知了“英雄所见略同”

的还有从事媒体工作的艾女士。据她展示的网络订单显示，这份“重阳节”礼物——一副用来健身的柔力球专用球拍套装促销价格为123元。“我妈对这个器材还有讲究，要求要新款的细手柄，说更好摆姿势。”她说。

三湘都市报记者了解到，目前，老年人的健身方式与之前的广场舞相比又丰富了不少，如柔力球、太极扇、太极剑等项目均受到欢迎。由此，也同时带动了相关设备的热销。

记者还注意到，除健身装备外，适合老年人使用的智能手机、蓝牙小音箱和计步器等商品也成为重阳节的热销商品。“儿子给我买了智能手机，可以用来看电视，还能发微信。”刚过70岁生日的宁阿姨一面展示她的红米手机，一面笑着说。

来自京东的大数据显示，今年“重阳节”最受老年消费者欢迎的智能产品依次是智能手机、智能电视、智能马桶盖、智能电饭煲、智能手环。而销售额排名第一的智能手机中，最受老人欢迎的手机品牌是苹果。

网购的老人越来越多

随着电商平台物流配送和售后等服务的不断完善，移动支付迅速普及，通过网络“买买买”也成为老年人的一项新乐趣。

该项大数据还显示，老年用户的人均消费额的同比增速超出全站20%。而这意味着，行动相对不那么便利的老年消费者不出门即可轻松购物，如何爱买、会买也正在成为他们的交流话题，为晚年生活增加更多便利和乐趣。

同时，除新潮的智能产品外，今年老年用户在生鲜食品上的花费是2017年同期的2倍。在今年的老年商品销售中，老年假发、保温杯、按摩椅、足浴盆、小叶紫檀手串的销售额同比增长非常突出，增幅均在10倍以上。此外，老年体检套餐增幅也在5倍以上。

三湘都市报记者还了解到，其他增长较快的还有燕窝、妈妈鞋、具有心率血压监测功能的智能手表手环和唐装中山装等品质商品，与过去相对单一的购物爱好相比，确实丰富了不少。

■记者 朱蓉 实习生 付饶



看皮影戏 迎重阳节

10月16日，长沙市天心区桂花坪街道桂庄社区，老党员们观摩皮影戏。重阳节到来之际，该社区组织老党员观摩《斩包勉》皮影戏，为传统佳节增添了“廉政”的气氛。 记者 唐俊 摄影报道

湖南数据 常德爱菊花茶，岳阳爱登山杖

此次发布的数据还显示，今年1至9月，湖南省老年人相关商品销售额比去年同期增长近47%。而在今年湖南省重阳节前的相关消费中，登山杖的消费额增长最为突出，人均消费额较去年同期增长了近3倍。

在湖南省内的各城市中，重阳节商品人均消费额增速较快的前

三个地区分别是湘西、岳阳、永州；在重阳节消费品类中，常德人更爱买菊花茶，岳阳人更爱买登山杖。

此外，今年，湖南老年消费者的消费实力也不可小觑，网购、移动支付的普及发达更加推动银发经济，湖南省老年用户人均消费增长在全国排名第八。

“葆真堂老年会员制”平台正式上线

——2018 第三届“互联网+金融养老”产业创新大会 10月18日在长举行

10月18日，金秋重阳之际，2018第三届“互联网+金融养老”产业创新大会将在长沙市音乐厅举行。此次大会将围绕“展”、“会”、“研”三个主要板块展开，汇聚了互联网、金融保险、老年协会、康养机构等多个领域的专家，共商积极应对人口老龄化大计，研讨老龄事业和产业发展对策。



景区资源，打造优质的康养旅游线路，探索以健康、乐活的老年康旅生活方式。

“U我养老”社区文化养老服务服务中心是湖南省文化产业大力扶持的落地实施项目，也是湖南日报报业集团着力文化养老服务的重点项目。未来将通过“葆真堂会员制”平台和“U我养老”的结合，共同打造全新的“康旅养老”生活方式，探索实现“老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐”的愿景目标。

葆真堂与长沙美年大健康共同推出体检特惠套餐

健康是人们成就事业和生活的基础，只有有了健康的体魄，才能给生活和工作提供不竭的动力。35岁以上人群每年一次健康体检的重要意义已越来越被广泛认识，中老年人群的定期体检重要价值就更不言而喻了。

作为集健康体检、健康管理、绿色就医服务于一体的专业体检机构，在此次创新大会期间，面向中老年市民，美年大与葆真堂共同推出老年综合体检特惠套餐，原价605

元，扫码关注后即可获得低于三折的优惠价198元。涵盖体格检查、抽血、彩超、心电图等多项服务。

除健康体检之外，长沙美年大健康将着重于老年群体的健康问题，将会为老年人提供健康管理服务、健康讲座、体检报告解读、健康风险评估、健康咨询等服务。

葆真堂与招商信诺共同推出疾病保险B款产品

由于老年人自身抗风险能力低，不少家庭都想为家中的老人购买一份保险，为老人备足人身保障，随着年龄的增大，老人罹患重大疾病的概率越来越大，使得老人的健康保障成为最迫切的需求。

葆真堂与招商信诺一直致力研究老龄疾病罹患的增率，针对45岁—70岁群体疾病保障的问题，葆真堂与招商信诺在本次大会期间，共同推出老友安心三代疾病保险B款产品，为广大老龄群众的健康风险提供长期保障。

平台上线后，中老年人群即可在葆真堂商城购买“老友安心三代疾病保险B款产品”。

“葆真堂老年会员制”平台上线

为进一步向中老年市民提供更优质的养老保障服务，本届创新大会承办单位之一的葆真堂，研究多年探索出“葆真堂老年会员制”模式，此平台将于10月17日重阳节正式上线。

“老年会员制”平台是利用互联网技术，以互联、移动、开放、共享、服务为特征，通过线上线下联动的方式，以会员为核心，围绕50+中老年人全生命周期的健康旅居、养生养老、金融保险等各个方面的需求搭建服务体系。面向中老年人、品牌服务商、政府机构等

相关人员和组织，建设覆盖全国范围内养老管理服务信息化平台。

目前，平台会员等级分为：“风”“雅”“颂”三个等级。葆真堂利用物联网、互联网技术升级老龄产品，利用信息化应用和智能化产品升级养老服务，为老年人提供全方位、广覆盖、智慧化的养老服务。

葆真堂联合湖南日报打造康旅产品

我国正在进入避暑避霾避寒、养生养心养老的大众旅游休闲时代，如何才能做到老有所依，老有所养？“康旅养老”即

是答案。

葆真堂与湖南华声全媒体传播有限责任公司、湖南日报社全域旅游中心实现战略合作，旨在联手打造适合老年人养生旅游的康旅基地，致力创新打造“康旅养老”的新模式。并通过“葆真堂会员制”平台，联合湖南日报社全域旅游中心共同拓宽养老产业。

在社会日益深度老龄化的今天，湖南日报社全域旅游中心也将以“U我养老”社区文化养老服务服务中心为切入点，联手合作伙伴，深度解读旅居康养、健康活力生活体验的全新居住理念，介入养老产业，并整合省内康养