



杜家毫主持召开省委军民融合发展委员会第一次全体会议

>>A02

## 以改革创新精神推进军民融合深度发展

# 真的能放心叫外卖了?

新规实施一周,本报记者调查发现:商家、第三方平台、配送仍存问题 >>A03

## 智能时代来了,长沙汽车行业怎么玩

千亿产业再添“千亿” 加速推进新能源 智能网联已出发

>>A06

10月12日至14日,第十二届中国金鹰电视艺术节在长沙举行

## 谁是金鹰女神?万茜?迪丽热巴? >>A08



扫微信看E报  
>>E01/E02

## 湖南33位企业家跻身“胡润百富榜”

制造业仍是上榜者主要财富来源

>>A07

## 瑞士银行终结

### “为客户保密”制度

# 湖南人更爱吃:和成天下

占据高端市场七成江山 槟榔热销背后的秘密

在湖南,槟榔味就是地道的湖南味,只要你的记忆在湖南土地上扎根,那么和成天下槟榔,一定在你的舌尖占有一席之地。如今,和成天下槟榔更是以果子好、工艺好、口味好等优点赢得了湖南槟榔爱好者的青睐,被誉为湖南人更爱吃的槟榔。2018年,和成天下继续热销增长,一举占据了高端槟榔市场七成江山,创下行业热销传奇,颠覆了湖南槟榔产业格局。

## 每卖10包高端槟榔 就有7包和成天下

和成天下槟榔自2014年上市销售以来,仅用2年时间就在湖南槟榔市场销量领先。2017年整体累计销量突破2亿包,成为湖南省单品牌销量和销售额的双料冠军。2018年,整体累计销量更是超4亿包。

据尼尔森的市场调研最新数据显示,每消费10包高端槟榔,就有7包和成天下。和成天下用傲人的销量成绩,再一次带动了槟榔产业的升级发展,持续保持行业领先的优势,成为了高端槟榔领军者。

在销售渠道网点覆盖上,2018年,和成天下销售渠道覆盖城市多达415个,同比增长一倍,全国销售网点超过100万个。



口味王集团营销总监龚伟华先生公布热销成果。

## 匠心制作,“三好槟榔”热销背后的秘密

和成天下一直以“三好槟榔”为标准进行生产,即果子好、工艺好、口味好,每一步都离不开其背后产业链的支撑。

天下槟榔看海南,海南槟榔数万宁。为做出口感绝佳、营养元素更加全面的高品质槟榔,和成天下厂商坚持全部使用海南万宁果,选择“中国槟榔之乡”海南万宁作为原料采购地。万宁槟榔

柔软渣少,果肉均匀,是业内行家公认的优质槟榔产地,结出的槟榔果实不仅果实饱满、肉嫩多汁,而且富含一种有益于身体健康的硒元素。

在制作工艺上,和成天下将传统的工匠精神与现代工艺相结合,用蒸煮的方式取代烟熏,自主研发槟榔“原籽蒸汽烘干法”,口感上更柔软舒适,也更有利于健康。此外,还升级软化技术,让加工

后的槟榔熟果更加入口柔软。其制作过程囊括从入味、入苏到入香、点卤等18道精制工艺,生产过程中的所有添加物均从植物提取,品质领先全行业。

和成天下槟榔严格控制添加剂,在追求优质的口感外,尽可能还原槟榔的原始味道,区别于烟果槟榔的色泽,既保留传统口味的劲道,也顺应现代人健康需求。

## 产业链经济亿万人受惠 推动全行业良性发展

一直以来,和成天下厂商口味王集团通过工艺升级、消费习惯的转变,促进改善了海南当地的环保,帮助了农民增收,扶持青果工艺设备。同时,产业链提供就业岗位近十万个,帮助近百万海南槟榔农民和新疆葡萄从业人员增收、脱贫、致富,解决行业上下游就业问题。

和成天下厂商已不仅将一个小小的槟榔做成一个庞大的惠民产业,而且更是助力地区经济发展和引领了槟榔产业链升级。如今的中国槟榔产业正处于快速变革与发展阶段,在消费升级趋势下,人们对槟榔开始往“吃少点,吃好一点”的需求变化。因此,各大槟榔品牌也面临越趋严峻的市场变化与考验。而和成天下紧贴“消费升级”的趋势,产品一经面世,备受好评。可以这么说“10包高端槟榔,7包和成天下”,也是消费者的需求升级所需,市场所需。

对湖南人而言,和成天下早已超脱食品的物理价值范畴,就像一本书、一杯茶一样,是湖南人更懂、更爱的人生味道。“一颗好槟榔”,是和成天下的不朽信念,更成就了和成天下品牌的响亮名声。正是秉承用心做每一颗槟榔的态度,才能使每颗槟榔都是精品中的精品,引领槟榔产业链升级和带动消费升级,促进槟榔行业健康发展。和成天下槟榔,凭实力称霸市场。