因幽默、独特的风格，“小猪佩奇”自登陆中国以来就一路爆红，盗版商们也盯上了这个吸金IP。

近日，小猪佩奇商标及著作权权利人——娱乐壹英国有限公司(Entertainment One UK Limited)家庭和品牌业务品牌保护高级总监奈尔·特瑞娜(Niall Trainor)告诉澎湃新闻记者，小猪佩奇商标在华遭遇恶意抢注，“根据侵权销售的绝对数量，可以毫不夸张地说，仅在中国，我们已经损失了数千万美元。”

《小猪佩奇》自2004年诞生后已经在全球180多个国家被译成40种不同的语言发行。2017年末，小猪佩奇在中国社交媒体上走红的同时，网上出现了诸多侵权周边商品。最近半年，娱乐壹英国有限公司举起“反盗版大旗”，但由于商标被恶意抢注，打假难度无形中增加。

吸金IP躲不过盗版命运 小猪佩奇商标遭恶意抢注

有人抢注

正版方注册25类别Peppa Pig商标时遭驳回

对娱乐壹英国有限公司而言，打假的难点在于，“小猪佩奇”的商标在中国在许多类目中被提前抢注。

澎湃新闻记者从国家工商行政管理总局商标局网站查询了解到，早在2011年11月，《小猪佩奇》尚未在中国播出时，就有一家“扬州金霞塑胶有限公司”申请注册21类别名为Peppa Pig的商标，商品和服务范围是电动牙刷；梳；刷；牙签；牙刷等，且于2013年1月注册成功。

到了2015年6月《小猪佩奇》正式进军中国，在央视、优酷和爱奇艺等平台获得一年超过百亿次的播放量后，小猪佩奇动画中等多个角色名称、图像、昵称、标志等，开始遭遇大量的恶意抢注，几乎涵盖了所有类别的许可商品。

一位名叫“蔡×”的申请人接连申请注册“小猪佩奇”、“粉红猪佩奇”“佩奇的家”“珮珮猪”等角色名称和图形(包括原型和近似)，涵盖多个类目，多达约140个商标，其中25类别的“小猪佩奇”、3类别的“粉红猪佩奇”、22类别的“佩奇的家”等商标已经注册成功，不过也有部分商标注册状态显示“异议中”。

这让正版方注册商标时显得颇为尴尬。

艾斯利贝克戴维斯有限公司在2013年起陆续申请注册名为“Peppa Pig(小猪佩奇)”的商标，商品和服务范围是活动木偶、积木、毛绒玩具、游戏用球、气球等，涵盖8类别、10类别、28类别等，部分已注册成功。

但该公司2013年3月注册25类别名为“Peppa Pig(小猪佩奇)”的商标时，遭到驳回。相关人士告诉澎湃新闻记者，原因就在于“蔡×”已经抢注。

小猪佩奇正版商标注册失败。

盗版横行

广东查获1.3万多件 “小猪佩奇”假冒产品

澎湃新闻记者发现，目前在几大电商平台上，小猪佩奇的周边商品琳琅满目，但是这些商品大多打着正版官方的旗号，很难辨别商品是否获得了小猪佩奇的官方授权。

奈尔·特瑞娜对澎湃新闻记者称，商标被抢注使得公司在维权业务中形成了漏洞。“无论是线上还是线下，我们都无法使用商标来对付众多侵权行为。这使得侵权者在我们试图找到问题的有效解决方案期间，可以肆意的侵权。”

奈尔·特瑞娜称，这些非法擅用商标的行为，已经基本上迫使公司重新设计一些标志。

娱乐壹英国有限公司财报显示，2018年小猪佩奇IP在全球范围内为公司带来约合近90亿元人民币的收入。在中国市场，包括小猪佩奇在内的公司所有IP，2017年下半年在中国的授权和商品销售收入同比增幅超过700%。2017年，小猪佩奇发力中国市场，不仅制作衍生周边，搭建线下主题乐园，还在不同网络平台进行针对性的宣传。

但在收益增长的同时，奈尔·特瑞娜称，商标侵权的增长趋势越来越明显。奈尔·特瑞娜透露，娱乐壹英国有限公司每年在全球发起数以百计针对恶意注册的异议、诉讼，并且每年花费大量预算来处理商标问题，其中包括在中国发现的盗版问题。

据了解，2017年1月，娱乐壹英国有限公司联合警方在广东汕头、东莞两地查获了13000多件“小猪佩奇”的假冒产品，嫌疑人因涉嫌侵犯娱乐壹的知识产权被拘留。

整个2017年，娱乐壹英国有限公司对中国主流电商平台上的十几家“小猪佩奇”假冒产品的主要卖家提起了民事诉讼。

已宣判的一例是2018年8月，汕头市聚凡电子商务有限公司在淘宝网“聚凡优品1”店铺中大量销售印制有涉案作品人物形象的“小猪佩奇厨房小天地”玩具，且显示生产商为被告汕头市嘉乐玩具实业有限公司。杭州互联网法院宣判，侵权公司停止侵权并赔偿经济损失15万元。

另据透露，娱乐壹英国有限公司还在中国推动了多次港口扣押行动，打击各种形式的商标侵权行为。

观点

恶意抢注商标如何来断定

“一旦商标被抢注，要想证明别人抢注商标，一方面要证明在抢注人申请日之前，对应的产品在国内已经具有一定的知名度或影响力；还需要证明对方的恶意性，即对方有抢注、囤积国内外知名商标的事实。”中国反侵权假冒创新战略联盟常务副理事长倪良告诉澎湃新闻记者。

据了解，商标品牌方需要等商标初审通过(最长9个月时间)并公告，在之后3个月的公告期间提出异议申请，然后等待商标局出具决定。而如果抢注人已经注册成功，则品牌方需要提出无效宣告，其审理时间长达一年半到两年。

倪良分析称，小猪佩奇的授权涉及的行业，包括服装、鞋子、食品、书籍、视频等各个领域，相对而言，侵权的门槛和成本都较低，而获利又相对容易，导致知识产权保护越发陷入困境。“国家相应机构都出台了很大力度的措施，以保护知识产权。但是，在实践中，侵权民事赔偿方面的惩罚还远远不够。”

资料

一代网红小猪佩奇

2004年动画片《小猪佩奇》诞生，随后在全球100多个地区播出。

《小猪佩奇》是一部有关儿童学前教育的少儿动画，其鲜明、柔和的画风，简单、善良的角色设定赢得了众多家长和孩子的喜爱，动画将一个家庭的日常故事以诙谐的互动方式展现出来，普通的故事中往往又蕴含着更深的意味，寓教于乐的风格使其成为许多国家推荐的学前教育片。

■来源：澎湃新闻