

推进乡村振兴的行动指南——《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》发布

分类推进4类村庄,不搞“一刀切”

新华社26日受权播发的《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》,是我国出台的第一个全面推进乡村振兴战略的五年规划,是统筹谋划和科学推进乡村振兴战略这篇大文章的行动纲领。

系统解决“人、地、钱”难题

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,是党的十九大报告提出的实施乡村振兴战略的总要求。

围绕乡村振兴“人、地、钱”等要素供给,规划部署了加快农业转移人口市民化、强化乡村振兴人才支撑、加强乡村振兴用地保障、健全多元投入保障机制、加大金融支农力度等方面的具体任务。

“乡村振兴要真刀真枪地干,就离不开真金白银地投。补上乡村建设发展的多年欠账,光靠农村农民自身力量远远不够。”中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长韩长赋说,“把乡村振兴摆在优先位置,必须下决心调整城乡要素配置结构,建立健全乡村振兴投入保障机制。”

中国宏观经济研究院研究员马晓河说,解决“人”的问题,关键要推动两类人在城乡之间双向自由流动。一类是农业转移人口,围绕推进市民化“降门槛”,让有意愿、有能力的农业转移人口在城镇落户。另一类是乡村人才,既在“育”上下功夫,培育新型职业农民、培养一大批乡村本土人才,也要在“引”上做文章,鼓励社会人才投身乡村建设。

产业兴旺是重点

中国宏观经济研究院产业所所长黄汉权说,乡村振兴,产业兴旺是重点。规划对此设置了粮食综合生产能力、农业科技贡献率、农业劳动生产率、农产品加工产值与农业总产值之比等5个指标。

粮食综合生产能力——为确保国家粮食安全,实现“谷物基本自给,口粮绝对安全”,未来一段时期粮食综合生产能力仍需要保持在6亿吨以上。

农业科技贡献率——到2020年达到60%,2022年达到61.5%。未来5年国家将持续加大对农业的科技投入力度,科技在农业发展中的作用将更加突出。

农业劳动生产率——到2020年增至每人4.7万元,2022年再增至5.5万元。

农产品加工产值与农业总产值比——到2020年提高到2.4,2022年提高到2.5。

休闲农业和乡村旅游接待人次——到2020年增至28亿人次,2022年再增至32亿人次。

分类推进不搞一刀切

根据发展现状、区位条件、资源禀赋等,规划将村庄划分为集聚提升类村庄、城郊融合类村庄、特色保护类村庄和搬迁撤并类村庄4种不同类型,并明确要分类推进,不搞一刀切。

国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心主任徐林说,集聚提升类村庄是指现有规模较大的中心村和其他仍将存续的一般村庄,是乡村类型的大多数,是实现农业农村现代化的重点突破区。

城郊融合类村庄,积极承接城市人口疏解和功能外溢,延伸农业产业链、价值链,让农民更多分享产业增值收益。

特色保护类村庄的重点是把改善农民生产生活条件与保护自然文化遗产统一起来,加快推进农业农村现代化。

搬迁撤并类村庄是指生存环境差、不具备基本发展条件,以及生态环境脆弱、限制或禁止开发地区的乡村和因国家大型工程项目建设需要搬迁的村庄。这类村庄要解决好易地搬迁群众的就业问题,避免新建孤立的村落式移民社区。 ■据新华社



油茶小镇生态山乡

9月26日,常宁市平安油茶小镇,数十亩油茶苗圃与远处万亩油茶林遥相呼应。近年,该市实行“油茶+生态+旅游”融合发展,斥资打造的油茶小镇包括西岭、荫田两镇的11个村,集油茶产业、生态农业、观光体验于一体。

记者 刘尚文 通讯员 钱辉 摄

实施动力变革 促进我省高质量发展 十二届省政协第三次常委会议第一次大会召开

本报9月26日讯 今天下午,政协湖南省第十二届委员会常务委员会第三次会议第一次大会在长沙召开。省委书记杜家毫到会听取委员意见建议并讲话,省政协主席李微微主持大会。

省领导谢建辉、戴道晋、张大方、赖明勇、胡旭晟、贺安杰、张健、易鹏飞、葛洪元、袁新华,省政协秘书长卿渐伟出席。

以科技、产品、文化、管理为重点推进全面创新

本次省政协常委会议围绕“实施动力变革促进我省高质量发展”主题开展协商议政。会上,省政协副主席戴道晋作关于“实施动力变革促进我省高质量发展”向省委、省政府的建议案(草案)的说明。来自各界别的8位政协委员就构建高质量发展指标体系、做实金融支撑、发展人工智能、引进海内外人才、加快农业现代化步伐等方面建言献策。

杜家毫在认真听取大家的发言后说,省政协开展的这次调研协商,紧扣大局、契合实际、导向鲜明,选题很有意义和针对性,汇聚了各方智慧,彰显了协商民主优势。省直有关部门要认真梳理、逐条研究、充分吸纳委员们提出的意见建议,做好成果转化运用工作。

杜家毫指出,思想是行动的先导。推动高质量发展,首要的就是学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,在思想观念上来一次大洗礼、大转变,以思想变革引领“三大变革”,坚决摒弃惯性思维和路径依赖。

杜家毫强调,推动高质量发展,关键是要把方向搞对、路径摸准、措施定实。要结合湖南实际,深入推动创新开放,以科技、产品、文化、管理四大创新为重点推进全面创新,加快构建创新型经济体系;充分放大“一带一部”区位优势,大力实施“五大开放行动”,从身边事做起、从具体事干起,利用一切资源推动湖南“三大变革”,形成创新与开放互促共

进、双轮驱动的发展格局。要把发展产业、振兴实体经济作为推动高质量发展的根基和着力点,以新旧动能转换为核心,扎实做好承接产业转移和发展实体经济两篇文章。要抓实抓好体制机制改革创新,积极探索建立高质量发展制度体系,下大力破除制约高质量发展的体制机制障碍。

政治协商聚焦大事同向给力

李微微指出,要更加坚定坚持党对政协工作的领导,围绕省委工作大局,做到政治协商聚焦大事同向给力,民主监督紧盯难事精准发力,参政议政关注实事群策群力;更加积极顺应社会主要矛盾的新变化,做到精准建言出实招,集中众智攻难关,以高质量的协商议政,助推湖南经济发展更加平衡、更加充分、更可持续;搭建更多更好的平台,畅通民情听民意的渠道,更好为民代言、为民建言。

■记者 贺佳 陈昂 陈月红

视点

勿让小小螃蟹横行诚信之上

9月25日,新京报曝光了阳澄湖及周边的不少蟹农、农家乐,甚至身为阳澄湖大闸蟹协会常务理事单位的大企业,将来自兴化、高淳等地的大闸蟹,贴标扣上防伪蟹扣后,以阳澄湖大闸蟹的名义销往各地。对此,苏州市阳澄湖大闸蟹协会新闻发言人姚水生表示,协会及属地市场监督管理局,已开始对贴牌涉假单位进行调查。(9月26日 新京报)

事实是残酷的,调查的结果是令人沮丧的,北京多家水产市场、超市、专卖店所售的阳澄湖大闸蟹仅有一家是真的。中招单位甚至包括家乐福、沃尔玛这样

广受信赖的大型超市。

造假者似乎已经形成了一个密不透风的“地下产业链”,各路大神和小鬼都活跃其间,从有阳澄湖官方授权的常务理事单位到专卖店,再到自产自销的农家乐和承包蟹塘的蟹农,无一不是“制假造假”的行家里手。

可以肯定的是,各中小型专卖店以及更不规范的水产市场里的“散户”,他们是确凿无疑的“知假售假”,因为这些人已直接向记者坦白,大闸蟹就是兴化、高淳等地运来的,并对假扮消费者的记者进行“都是一个味,只是阳澄湖是个品牌”的营销说教。这些人干着售假的勾当,

不以为耻,反以为荣,其售假的心态令人惊诧。散户对接的假货供应源很可能是那些农家乐农户或是承包蟹塘的蟹农,这一类虽是游兵散勇的运作模式,但通过积沙成堆的手法占领农贸市场,它们的“繁荣兴旺”甚至催生出了一个衍生行业:专门售卖假的阳澄湖大闸蟹防伪标识系统,包括蟹扣、带防伪识别系统的礼品盒等。

不论是卖蟹的,还是买蟹的,其实内心都知道那是假货,他们明知是假货,却都还要假惺惺的买卖起“防伪标识”系统来,这就足以表明,当某个领域里全民性卷入造假售假之后,即使是受害的

消费者也会翩翩起舞加入异化的“狂欢”之中,他们由互欺模式自动转化为自欺模式,受害者在经历短暂的“不适”后,纷纷成了自得其乐的斯德哥尔摩症患者,主动配合起那些售假者,甚至不惜“掩耳盗铃(买假防伪标签)”,进行“自我催眠”,这种麻木的状况不仅会倒过来助推造假售假,更会对整个民族的诚信文化和心理健康造成致命的伤害,并贻害无穷。

值得注意的是,来自受害品牌家乡地的某家授权大企业(澄阳湖镇家乡水产有限公司)也参与了售假。因此也可推测,大超市家乐福、沃尔玛很可能是被此家上游企业

坑害而“躺枪”的,试想,若有官方授权的上游批发商也进行售假,那还有谁能在零售领域躲过“售假”这一劫呢?大企业在供应链上游售假,恶性极大,若不严惩,后果不堪设想。商道即人道,诚信是“命脉”,中国曾被冠以“山寨国”的称号,这是对假货横行的一种社会舆论反映,也是“无信不立”的负面效应体现。制假售假、侵犯知识产权、欺诈经营,这些都是国际上对我们诸多诟病的地方,而这也是一个国家软实力的体现,若想为自己“正名”,那么,加强对假货的打击力度、杜绝市场欺诈,实在极有必要。

■本报评论员 张英