

看起来不少，能用的不多 充电桩如何摆脱亏损怪圈



随着新能源汽车行业的发展，我国电动汽车销量已经连续三年位居世界首位。作为电动汽车最重要的配套，充电桩被认为是新能源汽车背后最大的一片蓝海。根据国务院制定出台的加快发展充电设施建设意见，到2025年要满足500万辆车的充电要求，我国要新建480万个充电桩、1.2万个充电站。

从2014年起，充电桩产业进入高速发展阶段，一大批充电桩企业应运而生。然而，车主充电难、企业盈利难等问题一直困扰着充电桩的发展，原本的蓝海正逐渐走向对立面，成为新能源汽车发展的羁绊。



案例

家附近有几十个充电桩
能用的只有几个还要排队

“我家旁边充电桩有几十个，各个公司的充电桩都有，但是在实际使用中，消费者争抢的也就那几个。”在北京市朝阳区常营附近居住的王晨阳告诉记者，尽管他家旁边有很多充电桩，但是利用率并不高。

“这些充电桩都建在购物商圈停车场。这个想法固然是好，但每天都来这边充电还是不现实。”王晨阳打开手机指着一些分布较为密集的红点告诉记者，在商圈的充电桩充电需要缴纳停车费，这对于价格敏感的新能源车用户来说并不划算。

“主要还是考虑充电速度和价格。国网的充电桩是快充，而且下午3点和晚上11点以后，价格还会有优惠。如果按月计算，充电能省出不少钱。”一位正在使用快充充电桩的私家车司机告诉记者，国网充电桩相比其他民营品牌来说，充电速度快，价格也实惠很多。“每天下午下班后，大家排队等的就那几个快充桩。”

记者在北京市多个充电桩聚集区调查发现，这些公共充电桩虽然数量不少，但使用率多不超过10%。通过使用几款充电桩APP，记者发现，有不少充电桩长期故障离网，还有一些充电桩“成功充电”记录为零。

打算购置一辆新能源汽车的吴忠，最近正在“考察”他家附近的充电桩情况。“我也是听了一位开过电动车的朋友的建议，才想到去实地看一看充电桩的情况，结果确实比我想象的要严峻。有的充电桩根据地图你根本不可能找着，有的充电桩你找着了也没用，要么有油车占位，要么是坏的没法用。”

多位在公共充电桩充电的司机向记者表示，APP里充电桩看起来不少，但真正能用的并不多。

现状

不顾实际野蛮扩张
盲目追求规模

记者采访发现，在大量无用充电桩长期闲置的背后，是充电桩企业无法停下的扩张需求。而在铺量和抢占桩位的过程中，充电桩的实际利用情况并非企业关注的核心。

“作为一家创业公司，如果不密集铺开业务，势必得不到好的运营数据，也就无法得到资本方的青睐。”某充电桩企业运营部经理刘程向记者表示，投资方往往以桩位评估创业公司的发展前景，至于到底有多少充电桩被有效使用，多数投资机构几乎不考核。

北京一家创投公司的负责人周岗告诉记者，“资本不是不知道盲目扩张会导致大量闲置，但对于投资者而言，考虑运营效果和盈利应该在规模化之后。”

据中国电动汽车充电基础设施促进联盟统计，截至2018年5月，全国范围内充电运营商数量已达到318家。然而，充电桩市场上96%的份额由前10家企业瓜分。

对充电桩行业而言，最大的尴尬在于，还未找到盈利模式，企业就面临着残酷的竞争，发展速度决定了企业的生命长度。记者梳理了行业有关信息发现，充电桩行业发展滚动极快，仅在一年前，全行业新的融资消息还此起彼伏，但到今年就变成了企业破产倒闭的声音不绝于耳。

观察

供需缺口扩大
如何摆脱亏损怪圈

野蛮扩张、粗放运营、放任闲置……充电桩企业真的不缺钱吗？

从近期多家充电桩上市企业发布的半年报来看，行业仍处于连年亏损状态。青岛特锐德电气股份有限公司公开的经营数据显示，这家最早布局充电桩市场的企业在3年时间里持续亏损。2018年，公司充电业务收入达到2亿元，亏损超出年初1亿元的预期。

在企业亏损的同时，充电需求仍在不断增长。前瞻产业研究院发布的《充电桩行业前景预测与投资分析报告》中的数据显示，车桩之间的缺口仍在不断扩大。截至2017年底，我国共建成公共充电桩约21万个，总车桩比约为8:1，远远无法满足新能源汽车的正常充电需求。

记者采访了解到，随着行业洗牌，前期一批以“补贴战”“价格战”求生的企业相继出局，行业正在回归理性。

深圳金威源科技股份有限公司的销售总监李草原说：“做充电桩，还是要考虑服务，考虑长远，才能活下去。”而在中国电动汽车充电技术与产业联盟常务副秘书长郑甲免看来，随着新能源汽车保有量增加，只要合理布局充电桩，企业实现盈利并不难。

事实上，在经历了蓝海的“诱惑”与红海的“考验”后，大量充电桩企业正试图逃离“规模越大，亏损越大”的运营怪圈。“通常，充电桩运营的主要盈利来自服务费、电力差价和增值服务。充电电费和服务费，这是目前大部分运营商的基本盈利方式。”一位充电桩企业负责人认为，此时充电桩企业再进行跑马圈地抢占市场已无意义。“尽快找到细分市场中的消费需求，并给出个性化的解决方案，或许才是充电桩下半场的取胜之道。”

■据工人日报

