

违反《医疗器械使用质量监督管理办法》有关规定

亚韩等三家医学美容医院被“点名”

本报9月20日讯 今日，省食药监局公布最新一批飞行检查警示函，华韩华美、雅美、亚韩三家医学美容医院因违反《医疗器械使用质量监督管理办法》有关规定被点名。

省食药监局飞行检查发现，长沙亚韩医学美容医院除未收集并保存该产品储运过程和到货时的温度记录、医疗器械贮存场所未设置分区外，还在库房内存放生活用品，一次性使用无菌注射器带针直接摆放在地上。

此外，长沙华韩华美医学美容医院库房贮存的“注射用修饰透明质酸钠凝胶，注册证号：国食药监械（进）2014第3640872号”，产品外包装标签标示贮存条件“低于25℃贮存”，该院未收集并保存该产品储运过程和到货时的温度记录。此外，该院医疗器械贮存场所未设置分区，医疗器械和化妆品混放，库房内无温湿度计和温湿度

记录。

飞检函指出，飞检组前往长沙雅美医疗美容医院检查其医疗器械仓库时发现，其悬挂的温度计显示温度为26摄氏度，不符合库房内注射液透明质酸钠凝胶、正畸陶瓷托槽2款产品标识的贮存条件。在飞检组随机抽查的十份手术病例，病历中“术中假体材料确认单”未记录使用植入材料的生产批号和生产厂家。

对本次检查发现的问题，省食药监局已交由市食药监局进一步调查核实，依法处理。应限期整改的，依法责令限期整改，并跟踪检查；符合立案条件的，依法立案调查处理；对违反安全生产、卫生计生行政部门相关规定的情况，及时通报同级相关部门和卫生计生行政部门。处理结果及时报省局医疗器械监管处。

■记者 黄亚苹



9月20日，观众在观看百度无人驾驶小巴。当日，2018全球未来出行大会在杭州开幕，近百家参展企业携最新产品和前瞻技术亮相，展示未来出行领域的新思维、新趋势。

新华社图

五大科技产业项目落户长沙高新区

本报9月20日讯 9月收获的时节，长沙国家级高新区又有了“新收成”。今日，长沙高新区举行产业项目建设年集中签约活动，5个技术含量高、产业带动能力强、项目落户麓谷，总投资额超25亿元。

今年是湖南省“产业项目年”。长沙高新区形成了“引进洽谈一批、签约储备一批、开工建设

一批、竣工投产一批”的项目引进建设工作格局。截至今年9月，园区已围绕产业链引进了中国长城、杉杉能源、电咖汽车等多个投资过10亿元、过100亿元的重特大项目，和一批增长潜力大的高精尖产业项目。4次集中签约项目30余个，涉及电子信息、新能源、新材料、节能环保和生物医药等多个领域，计划总投资逾

500亿元。

此次签约的5大项目中亦是“大咖”云集，如御家汇投资8亿元建全球面膜智能生产基地，预计全部建成达产后可实现年产值20亿元的生产规模；亚信科技投资2亿元打造公司南总部，整合数据、安全、国际等大部分业务。

■记者 杨田风
通讯员 余旭华

农行郴州分行投放首笔“微捷贷”

“在郴州农行，我用手机办理‘微捷贷’贷款10万元，走完所有流程只要10分钟，很是快捷简便！”9月6日，郴州市精诚园林绿化专业合作社黄老板10万元“微捷贷”到账后，对这一业务竖起了大拇指。这也是农行湖南郴州分行投放的首笔“微捷贷”。

32岁的黄老板拥有草坪、苗木园林绿化基地近1000亩，产品销往云川贵等地，产供销时常出现资金缺口。

“‘微捷贷’解决了我的资金周转难题，年利率只有4.78%，而且是用一天算一天的利息，很惠民。”黄老板表示。

“微捷贷”是指以小微企业及其企业主的金融资产、

房贷、税收等为依据，通过网上银行、手机银行等电子渠道，为客户提供在线自助循环贷款的网络融资产品，有门槛低、线上办理、手续简单、循环用款、资金到账快、企业融资成本低等诸多优势。9月6日，农行湖南郴州分行在辖区13个一级支行、58个营业网点上线了该产品。

今后，农行湖南郴州分行将进一步加大“微捷贷”宣传推广力度，切实做好小微企业金融服务，加快优化小微企业金融业务流程，完善小微企业特色产品体系，抓好小微金融产品营销推广，同时强化二级分行、支行、网点三级专业队伍建设，落实考核督导机制，多为小微企业雪中送炭。

■胡智飞 潘显璇

华夏基金出席联合国责任原则组织会议 探讨全球气候变化带来的风险和机遇

9月12日联合国责任原则组织(UNPRI)全球签约机构年度大会在美国旧金山举行。华夏基金是UNPRI中国境内首家签约机构，华夏基金总经理李一梅作为中国区机构代表，出席会议并参与圆桌论坛。

UNPRI由联合国前秘书长科菲·安南先生于2006年发起，旨在将环境保护、社会责任和公司治理（三个要素

简称ESG）纳入投资决策之中。华夏基金自2017年初率先加入该组织以来，就承诺遵照六大责任投资原则，在环境保护、社会责任和公司治理方面持续耕耘，携手UNPRI及其全球签约机构，共同推动责任投资理念的推广和实践，引领中国资产管理行业和资本市场的可持续发展，与投资人共同分享该领域的投资效益。经济信息

履行金融社会责任 携手共建美好生活

华夏银行长沙分行积极开展普及金融知识宣传系列活动

随着我国经济的发展和“互联网+”时代的到来，金融服务和百姓的生活日益密切。为弘扬金融正能量，普及金融知识和金融标准，提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识，提升金融机构服务质量，2018年9月，华夏银行长沙分行持续组织开展“金融知识普及月，金融知识进万家”暨“提升金融素养，争做金融好网民”、“金融知识万里行”、“普及金融标准，提升服务质量”等一系列活动，为广大消费者净化金融生态环境，营造良好的金融知识学习氛围。

网点联动普及金融知识

华夏银行长沙分行对宣传活动进行了统一部署，制定了一系列活动方案。

一是开展厅堂宣传。各营业网点均摆放活动宣传手册、宣传折页，主动向客户派发宣传材料，解答客户咨询，还安排专人讲解金融知识，解答客户疑问，帮助消费者提升金融风险防范能力。

二是开展户外集中宣传。组织业务骨干到指定周边社区、学校、园区等人流集中区域设立宣传点，重点普及与居民息息相关的金融知识要点和金融标准。

三是借力广告媒体宣传。所有网点通过电子屏滚动播放宣传口号、悬挂横幅、播放宣传视频、发布活动海报，并通过分行微信公众号发布相关金融知识，普及防范风险常识。

金融知识宣传走进社区和校园

结合社区和校园人群特点，华夏银行长沙分行以支行和校园周边网点为桥头堡，走进社区和高校，扩大宣传辐射范围和金融知识普及半径。

一方面，分行通过设立宣传台、宣传展板向社区居民进行宣传，提供金融知识和打击非法集资的相关信息，强化消费者风险责任意识、识别金融风险的能力。

另一方面，通过采用校内设点宣传、金融知识讲座、新媒体辅助宣传三种方式，对校园金融安全相关知识进行讲解。分行针对在校大学生组织了金融知识讲座，帮助他们树立正确消费观念，远离校园非法贷款。

立体化宣传获消费者点赞

通过网点与户外相结合、线上线下相结合、借助新闻媒体、微信公众号等宣传方式，华夏银行

长沙分行将金融知识和金融标准知识送进千家万户，取得了广泛的宣传效果，也获得了广大消费者的点赞，充分诠释了华夏银行长沙分行“真诚服务，一心为您”的服务理念，向广大消费者展示了金融业良好的服务形象。

今后，华夏银行长沙分行还将持续开展多种形式的宣传活动，助力全民提高金融素养，普及金融知识，提升消费者金融素养和防范金融风险的意识，引导消费者合理体验金融服务，坚定不移地履行好金融社会责任，营造更加和谐的金融环境，与消费者携手共建美好生活。

■记者 潘显璇 通讯员 吴丽苹

