

谁说吃蟹非得“阳澄湖”

“早产”阳澄湖大闸蟹满天飞,真假莫辨 各地借机打造本土品牌

从夏入秋,大闸蟹取代小龙虾爬上市民餐桌。长沙多家海鲜市场及水产专卖店大多出售来自江苏太湖、湖南大通湖等地的大闸蟹。经销商们摩拳擦掌,想在10月初大闸蟹大量上市前赚今年第一桶金。

尽管2018年阳澄湖大闸蟹开捕时间定在9月21日,但三湘都市报记者走访发现,不少线上、线下商家均表示已有“带环”正品阳澄湖大闸蟹出售,价格从29.8元至168元一只不等。

由于阳澄湖大闸蟹名声大噪,市场上出现不少“洗澡蟹”“贴牌蟹”,湖北洪泽湖、江苏太湖、湖南大通湖也借机打造本土品牌……

■记者 黄亚苹 实习生 马卓

网上出售的大闸蟹真假难辨

阳澄湖还未开湖,长沙目前出售该产地大闸蟹的商家却不少。9月20日下午,在八一路上一家阳澄湖大闸蟹门店内,近10个透明水箱内装满了螃蟹供消费者选购,且每个水箱周围都贴着醒目正品标识。店内工作人员介绍,店内出售的大闸蟹为开湖前试捞产品,单价最低的2两雌蟹售价为每只38元。

或许是中秋临近,尽管是工作日下午,门店的生意也比较热闹。记者进店的十分钟内,前后有3批消费者购买礼盒装后离开。消费者对阳澄湖大闸蟹的热情,同样

官方于21日公布验货方式

既然未正式开湖,那现如今市售的“带环”阳澄湖大闸蟹究竟是“李鬼”还是“李逵”?

对于市售阳澄湖大闸蟹的来源,“姑苏渔歌”京东自营店客服表示,目前市售大闸蟹均为“六月黄”,指的是经历第3次脱壳的雄性“童子蟹”,以壳薄肉嫩黄多著称,农历6月上市。

此外,一位不愿具名的业内人士透露,在每年休闲旅游度假节前后,确实有少量试捕的大闸蟹入市供消费者尝鲜,然而市面上出现的阳澄湖大闸蟹实际销量与捕捞量不符,不排除以假乱真的情况,“21日正式开捕,最

体现在电商平台上。

同日,记者以“阳澄湖”为关键词搜索,出现超100家相关店铺。在“中华特色坊”门店中,售价为298元的10只组合装月销量已超过298笔。其中,一条9月7日评价表示:“是阳澄湖正品,每只大闸蟹上都配有防伪二维码。”

据统计,在记者咨询的12家标示有正品大闸蟹出售的网店中,客服不约而同地表示21日开湖仅为官方宣传,门店出售的均为一周内捕捞的正品活蟹,并承诺每只螃蟹上均有二维码防伪标识。

早一批蟹也将于同日下午到达长沙。”

更为值得一提的是,在一些网购平台上,还有一批可定制防伪环的门店。记者注意到,商家提供定制化服务的多为椭圆形塑料圆环,一面印有产地地理标志产品专用标志图案,另一面为验证二维码,价格根据定制数量从0.01元至0.05元不等。

苏州市阳澄湖大闸蟹原产地保护委员会在接受媒体采访时表示,21日开湖后,委员会将在官网公布大闸蟹防伪细节,并向消费者提供鉴别方法的说明书,同时,第一批正规防伪码将分发给经销商。

观察 吃蟹不再追求“阳澄湖情结”

上述业内人士介绍,2000年前后,螃蟹跟随小龙虾的脚步,开启“虾稻连作、共作”养殖法——在水稻田的四周挖出水沟养蟹,螃蟹可吞食浮游生物并且帮助水稻去除杂草,其粪便和尸体又可以作为水稻生长的肥料。此举在一定程度上帮助螃蟹年产量不断增长。

反观湖南省螃蟹种植区却发现,尽管有益阳大通湖、湘阴鹤龙湖等“产蟹大区”,但养殖大闸蟹成本较小龙虾更高,经销商没有找到适合自身的推广销售渠道。2017年8月12日,南县小龙虾获得国家地理标志产品称号,这或许在一定程度上助益这一水产本土品牌的打造。

相比之下,在阳澄湖开湖前期,洪泽湖、固城湖等湖区则抢先开湖,希望在一年一度的螃蟹消费旺季拔得头筹。洪泽湖大闸蟹协会公开数据显示,今年洪泽湖大闸蟹养殖面积在8.5万亩左右,预计产量在7000吨,预估收益增长20%。由此可见,市场上大闸蟹品牌呈多产地发展趋势。

一面是部门地区产品努力打造产区品牌,在消费者层面,消费观念也悄然发生改变。家住书院路的周小姐就表示,除开客户统一采购、人情往来等,家庭消费更注重螃蟹的品质和性价比,“阳澄湖大闸蟹价格一年比一年高,‘假蟹’也难以杜绝,因此购买时不太在意产地。”



红薯加工 出口东盟

9月20日,江永县夏层铺镇水田村,农妇正在忙着加工红薯。金秋九月,该县利用烤烟闲田种植的35000亩鸡蛋黄红薯、紫心红薯喜获丰收,水田村村民欧阳继辉创办红薯加工厂,将红薯削皮、切片、浸泡、包装后出口新加坡、菲律宾等东盟国家,提高农产品附加值,增加农民收入。

田如瑞 摄

为年轻、时尚定制专属卡 中银“赞卡”系列信用卡发行

如果你是时尚达人,如果你是信用卡“铁粉”,那么,中国银行信用卡显然不容错过。

近日,中国银行发行中银“赞卡”系列信用卡,该系列信用卡是中国银行为年轻客户倾力打造的一款时尚信用卡产品,也是助力新兴时尚群体消费观念升级的重点明星产品,已正式面向全国年轻客户开放申请。

免年费又打折 中银“赞卡”信用卡实惠多

“无梦想,不青春,中国银行为你点赞!”中银“赞卡”系列信用卡主要面向年满18岁的年轻客户群体,该系列信用卡属于银联品牌,金卡等级,设有神偷奶爸等7款不同卡面,结合客户年龄段,不设附属卡,客户可任选卡面办理,可同时申请所有卡面。

不仅外表时尚,中银“赞卡”系列信用卡享有多项产品专属权益,主要包括透支取现和消费到期未还款利息利率7折,且产品年费政策定为终身免年费,消费分期或账单分期还可以享受手续费8.5折优惠。

值得一提的是,在中银“赞卡”信用卡推广阶段,即2018年9月1日至2019年5月31日,单个自然月单卡消费满3笔、单笔金额满199元,次月即可获得电影票两张,每月限量4500名客户;上述时段单个自然月单卡通过银联手机闪付消费1笔,金额满199元,次月即可获得腾讯视频VIP月卡兑换券一张,每月限量8000名客户,两大活动均

是先到先得,每位客户每月限领取一次。此外,在2018年9月1日至2018年12月31日,对通过微信、支付宝渠道的消费交易给予5倍积分,每月每人积分赠送上限为1万,赠送积分将于满足条件的三个月内赠送。

兑换好礼“钜划算” 中行信用卡积分用处多

很多客户总是热衷于买买买,刷了无数次信用卡却从来不知道信用卡积分也算是一笔不小的财富。其实大多银行的信用卡积分都可以在自营积分商城兑换礼品、航空里程、白金卡年费等福利,中国银行信用卡便是不容忽视的存在。

记者了解到,中行信用卡积分不仅与产品价格兑换率达到了1:500,即500积分即可兑换价值1元的产品,而且积分商城提供的礼品均为知名品牌商品,给出的积分兑换价格更是低于网购同样产品的价格。比如,飞利浦BT100无线蓝牙音箱网购价149元,使用积分兑换为62000积分,积分兑换折算价格仅124元;亚马逊Kindle电子书阅读器网购价488元,使用积分兑换为219000积分,积分兑换折算价格仅438元。同时,每个周末中国银行信用卡还有“积分兑换星巴克大杯饮品兑一赠一”活动可以参与,可谓非常划算。

兑换好礼“钜划算”,那么怎样能够快速攒够积分呢?中国银行湖南省分行信用卡部相关工作人员介绍,快速攒够积分有诀窍,以下三种方式就不容错过:信用卡首次绑定“中国银行信用卡”官微,就赠888-8888积分;通过“中国银行信用卡”官微报名后,微信支付、京东支付、唯品会、支付宝绑定中国银行信用卡进行消费5倍加速积分(首次绑定微信进行支付,还送5元立减金);中行信用卡绑定中行手机银行进行银联二维码支付更是可获赠20倍积分。关注“中国银行信用卡”官微,可了解更多活动信息。■通讯员 刘琳洁 记者 潘海涛

东盟十国特产 长沙“赶集”

本报9月20日讯 今日,2018东盟·湖南名优产品交易会会在长沙红星国际会展中心盛大开幕,将持续5天,市民家门口就可买到乳胶、红木、手工艺品等来自泰国、老挝等东盟特产。

本届交易会展览展示面积预计12000平方米,主要设立东盟国家主题展区和湖南省州展区、品牌企业展区;参展范围包括农副产品类、工艺品类、休闲旅游类、家居及日用品类、机械及工程设备、美容保健类、高新技术及电子产品类七个类别。

东盟湖南名优产品交易会负责人介绍,湖南已连续第三年举办东盟湖南名优产品交易会,邀请东盟十国共聚湖南。历届交易会吸引了来自马来西亚、泰国、老挝、越南、柬埔寨、印尼等东盟国家的300多家企业参展,两届交易会共计成交额超3亿元人民币,有效推动了东盟·湖南经贸交流合作。

来自省商务厅的数据显示,2017年,我省与东盟国家进出口40.32亿美元,同比增长47%。其中出口32.5亿美元,同比增长45%,进口7.8亿美元,同比增长57%。今年1-5月,我省与东盟国家进出口20亿美元,同比增长73%。其中出口16.7亿美元,同比增长94%,进口3.3亿美元,同比增长12%。■记者 杨田风



扫码申办中银赞卡。