

我省将首次举办旅游装备专业展

2018湖南旅博会10月19日长沙开幕 数百万福利等你拿

本报9月18日讯 乘热气球赏山水洲城，与空姐同台互动，跟着智能机器人逛展……今天上午，2018中国湖南（第九届）旅游产业博览会暨湖南首届旅游装备展新闻发布会在长沙举行。记者从会上获悉，本届旅博会是以“发展旅游装备 提升旅游品质”为主题的展览，将于10月19日-21日在湖南国际会展中心举办。据悉，这也是我省首次举办旅游装备的专业展览。

【焦点】 湖南旅游装备元年开启

从天空到大河，从草原到山林，从涧谷到湍流……全场景的旅游装备将在本届旅博会集结，吹响湖南旅游装备元年的号角！同时，这也是我省首次举办旅游装备的专业展览。

湖南作为中国装备制造高地，在发展旅游装备方面，有深厚的工业基础和人才技术储备，除了工程机械、轨道交通等装备制造，已有不少制造企业在选择旅游装备为新的市场突破口，为湖南经济发展创造新的增长点。

低空飞机、游艇、地球仓、3D虚拟建筑漫游、VR沉浸式体验……本届旅博会将展示多形态的旅游装备，在助力湖南旅游装备发展的同时，将为游客创造更优质的旅游体验。

【看点】 打造中国旅游第一T台

奇峰异水，世界看中国，中国看湖南。

不仅在旅游装备这一产业形态突破，在国际化、地域化、信息化三个方面，本届旅博会也在向“中国旅游第一T台”的目标稳步迈进。

本届旅博会不局限于一隅一地，着眼全国，放眼全球，广邀五湖四海旅游机构和企业，稳步提升国际化

进程。

山、水、洲兼蓄一城的长沙，鬼斧神工、峰林奇绝的张家界，少数民族风情浓郁的湘西……本届旅博会荟萃湖南14个市州的旅游精华，进一步挖掘地域特色，更全面地呈现锦绣潇湘。

观众在现场将不仅可以品尝到东安鸡、血耙鸭、东江鱼等地道的各色传统美食，感受凤凰古城、桃花源、武陵源等湖湘山水呈现的视觉盛宴，更可以体验土家织锦、苗家山歌、侗家热舞等浓郁湘味的湖湘特色文化心灵盛宴。

同时，旅游装备论坛、旅游装备企业推介会、房车露营地建设投资实地考察、房车露营大会、房车露营产业融合发展论坛等丰富多彩的行业交流活动，将全息投影旅游产业。

【热点】 数百万福利惠及观众

热门旅游目的地的往返机票，马来西亚全程免费游礼包，海南吃住全包免费游……本届旅博会还精心策划了多项互动活动，提供了丰富的福利，与往届相比，今年的旅博会将进一步面向大众，打造互动性强的“沉浸式”旅游体验。

乘坐浪漫热气球，用“上帝视角”看看山水洲城；厦航空姐美丽登台，将和现场观众亲密互动；智能机器人全程陪同，带你逛旅博会；本届旅博会将用新奇的创意，给游客带来非凡的观展体验。

此外，本届旅博会还设计了丰富多彩的互动活动，配套了丰厚的奖励，哈罗单车慢骑挑战赛、室内攀岩挑战赛、抖音挑战赛……参与丰富多彩的现场互动活动，除了各种互动小礼品，更有数万张热门景区的门票将免费赠送。

■记者 丁鹏志
实习生 刘孝敬 汪梦媛

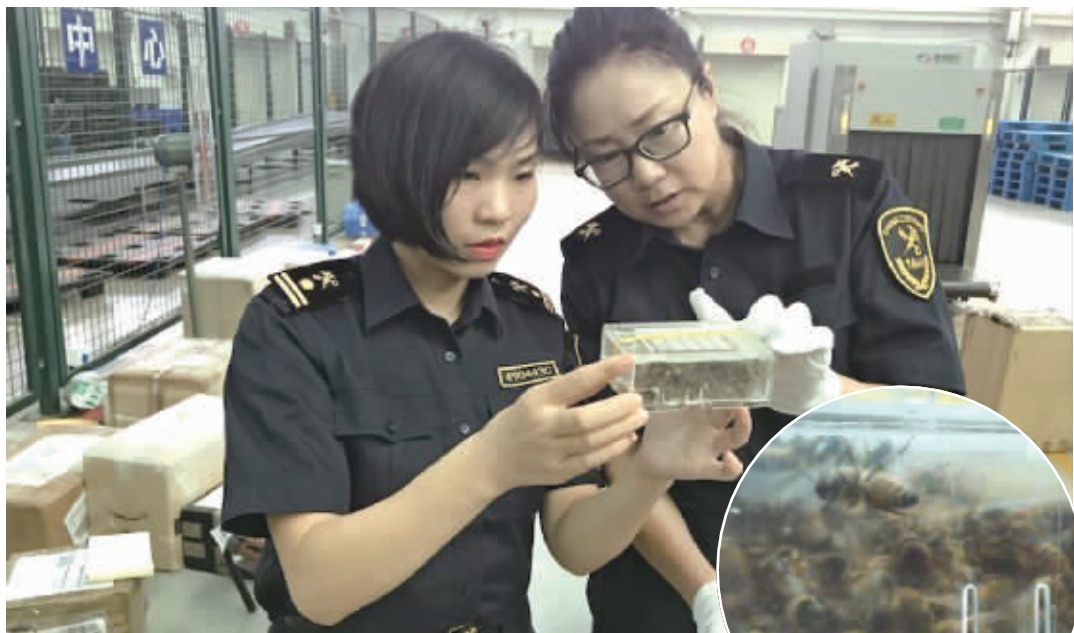
华控建投控股蓝杉集团 助力湖南区域经济发展

本报9月18日讯 盛世风华，云涌潇湘！9月13日，华控建投集团有限公司以股份收购的方式完成了对湖南蓝杉实业集团有限公司的控股，将蓝杉集团收入旗下，签约仪式在北京隆重举行。

华控建投集团有限公司是由多家央企和国资企业共同组建，以建设和投资为主的综合性产业集团公司。公司旗下有无锡市

政建设集团，福建高新、华中石油、信永资本等企业，总资产规模约百亿元。而蓝杉集团是湖南本地知名企业，以地产、物流、新娱乐等产业为龙头的综合性集团公司。华控集团的战略，不仅为蓝杉集团在湖南板块提供了新的发展动力和新的发展机遇，也为华控集团在湖南省地区业务的奠基与开拓，打下了坚实的基础。

■记者 潘显璇



9月15日，长沙海关隶属的星沙海关从一来自韩国的邮件中截获300只活体蜜蜂。因存在较高检疫风险，该批蜜蜂将在送实验室进一步鉴定和疫病检测后作销毁处理。海关检疫人员介绍，外来的活体蜜蜂如与本土蜜蜂杂交，存在后代变异为“杀人蜂”的风险。 记者 杨田风 通讯员 罗志萍 朱海燕 摄

打造城市新地标 长沙百联购物公园奠基

本报9月18日讯 今日，百联集团旗下上海百联资产控股有限公司在长沙投资建设的首个商业综合体——长沙百联购物公园在项目现场举行了奠基仪式，这也标志着该项目建设正式启动。据悉，该项目总投资约40亿元。投入运营后，预计每年可提供就业岗位3000多个。

“长沙百联购物公园是长沙市临空经济示范区首批引进的重点项目，建筑面积近25万平方米。”上海百联资产控股有限公司、长沙百联百派商业管理有限公司总经理程大利表示，项目融合了服务型公寓、SOHO办公、人文酒店、主题商业等多元产品，将

生活、商务、休闲、娱乐、健康等有机结合，为商务客、年轻消费者及家庭提供多元的消费选择、惬意放松的社交空间与开放式的聚会平台。

据介绍，项目规划有逾10万平方米的服务型公寓，将于明年面市，重点服务于主城区及环长株潭3+5城市群的年轻消费者与家庭，为空港商务客群、周边产业客群提供温馨的居住环境、优质的商务服务以及丰富多彩的娱乐社交体验；项目运用了“山”“园”“街”设计元素，在商业综合体中开辟了大型中央绿地、梯田式绿色健康步道，建成后将成为长沙的城市新名片与东部的城市会客厅。

■记者 卜岚

科技“建渠” 引金融活水流向小微企业

“不用公司、银行来回跑，直接在手机上进行操作，97万的贷款就到账，还不用抵押担保，真是省心又省力！”刚在手机通过“微捷贷”获得贷款的衡阳市汇锦商贸有限公司总经理欧海燕，不停向大家说着尝鲜的兴奋劲儿。

长期以来，小微企业大多面临着银行贷款门槛高、审批慢、担保难等问题。为破解这一难题，农业银行创新推出了“微捷贷”，结合互联网与大数据技术，对客户进行精准画像，只要企业或企业主在农业银行有金融资产或按揭贷款，就可申请办理，不再需要抵押担保，纯信用方式发放贷款，额度最高可达100万元。客户在手机或电脑上轻轻一

点，即刻完成资料提交、贷款申请及合同签订等手续，随时随地办理提款和还款，大幅提升业务办理效率，有效满足小微企业“短、小、频、急”的融资需求。

同时，为解决小微企业“融资贵”难题，农行主动减费让利，充分节省企业融资成本。通过优惠的利率和灵活的计息模式，相对于其他类型的小微企业贷款，100万元的“微捷贷”每年大约可为企业减少利息支出近2万元。

目前农行衡阳分行已对接了66户有融资需求的小微企业。截至今年8月末，该行小微企业等普惠金融贷款余额为14.89亿元，较年初新增3.49亿元，支持了500余家小微企业及个体工商户发展壮大。

■谭娟 陈鑫 潘显璇 经济信息

广发银行手机银行 客户数突破3000万

随着移动互联网的发展及金融科技的进步，以手机银行为代表的移动金融备受关注。

广发银行成立30周年之际，该行手机银行客户数已突破3000万，年复合增长率超90%，稳居同业前列，手机银行已成为该行客户服务最主要的渠道。

据了解，广发银行手机银行一直积极践行“客户至上、资源共享、体验为王”的服务理念，以“平台化、场景化、智能化”为核心设计理念，从用户视角和使用场景对手机银行进行逻辑层业务重构，并从“好用”、“好找”、“好看”、“好玩”四个维度进行优化改造，打造以用户为核心的手机银行。此外，植入更多金融“黑科技”的广发手机银行4.0，目前正在紧锣密鼓开发当中，预计年内可正式推出。

■肖华 经济信息

全球掘金老将掌舵 华夏潜龙精选基金火热发行

鉴于我国资本市场不断开放的大趋势，正在火热发行华夏潜龙精选基金将结合全球产业链、价值链以及全球资本长期偏好，运用“比外资更本土、比本土更全球”的全新投资视角布局龙头。行业配置方面，将基于趋势性前瞻性研究，从宏观经济、产业周期、行业成长性、行业竞争力和估值等维度考虑，选择出战略性配置的行业。个股投资方面，采用系统化的选股模型，结合公司的竞争优势、现金流产生能力、估值和可持续发展等要素，选取景气行业中具有竞争优势、可持续性较强以及收益质量高的优质上市公司。

经济信息