

# 罗莎、马里奥等4家企业被点名

## 存生产环境不达标、车间有异味等问题 已要求相关公司进行整改

本报9月14日讯 今日,湖南省食药监局通报最新一批飞行检查名单,马里奥、万利隆、罗莎蛋糕、湘怡斋4家食品生产企业因生产环境不达标、人流物流交叉污染等问题被点名。

### 食品生产环境不达标

经查,株洲市天元区罗莎蛋糕新马食品厂烘烤车间排气扇防蝇纱网有积尘、鸡蛋清洗区更衣设施有欠缺,不符合《食品安全法》第三十三条及《食品生产通用卫生规范》(GB14881-2013)有关条款中厂房内各项设施应保持清洁、生产场所或生产车间入口处应设置更衣室的要求。

此外,长沙市马德里食品有限公司(注:马里奥饼店全资子公司)烘烤车间烘烤设备下方地面有污物,不整洁;月饼车间排水管道未安装存水弯,有油气异味逸出;车间办公室墙壁有穿墙孔洞,防蝇虫设施欠缺。在产品检验结果方面,20180820批次冰翅凤梨月饼出厂检验报告缺“外观和感官”指标;面包等产品未按规定批批留存样品。

### 存人流物流交叉污染

省食药监局飞行检查组现场检查发现,湖南万利隆食品有限公司有员工从二楼裱花车间的成品物流通道进入车间,存在人流、物流交叉污染的情况;配料车间的物料(植物油)未脱外包或进行外包装清洁直接进入车间;生产车间内发现两名设备维修工人未换工作服进入车间。

在生产过程控制方面,益阳市湘怡斋食品有限公司存在未开展食品安全自查、现场不能提供生产投料记录、压面机设备的锈迹和食物残渣残留未及时清理等6项不合格行为。飞检组在该厂和面成形车间发现苍蝇存在,饴糖盖板有大量蚂蚁;查仓库发现有生产日期为2017年11月16日奶油法饼,保质期180天,已过期但未按指定区域存放。

省食药监局已责成株洲、长沙、益阳、湘潭市食药监局监督上述公司进行整改。公司应积极配合监管人员的调查处置,针对这次检查发现的问题,依照有关法律法规、标准规范等要求,进行彻底整改。 ■记者 黄亚苹



新华社 图

## 我省发布首份《湘酒发展蓝皮书》 湖南酒企167家,两家年销售上10亿

本报9月14日讯 今天,由省经信委、省商务厅、省食药监局指导,由湖南省酒业协会等单位联合出品的首份《湘酒发展蓝皮书》在第二届中国(长沙)酒文化节“改革开放40年,湘酒发展的机遇与挑战”高峰论坛上正式发布。

### 多数酒企规模较小

蓝皮书内容显示,截至2017年,湖南省拥有酒类生产许可证的企业共167家。其中白酒企业102家、啤酒企业16家、葡萄酒企业10家、黄酒

企业18家、果露酒等其他企业21家。

值得关注的是,目前,湘酒存在着大部分酿酒企业规模小、产品结构单一、产值和销售收入不高等问题。我省白酒总产量在全国排名第17位,只占全国总产量的1.2%,全省酒类生产企业销售额上10亿元的只有酒鬼、湘窖两家,其他重点酒企均徘徊在1亿元-3亿元左右,多数企业只有几千万元。

而啤酒方面,省内实际年产量超过10万吨的酒企仅燕京衡阳公司一家,大量产能被闲置。

### 亟需推进技术创新

湘酒应如何破局?酒鬼酒股份有限公司董事、总经理董顺刚认为,从政策层面看需要政府给予更大支持;而从人才层面来说,我省在酒业人才队伍建设上力度不大,“抓好人才队伍建设,推进技术创新势在必行”。

“这份蓝皮书不仅全面概述了湘酒的发展历史、现状,还深入剖析了湘酒发展面临的困境和亟待解决的问题,在湘酒发展历程中有非常重要的意义。”湖南省酒业协会会长刘维平如是评价。 ■记者 朱蓉

## 攀枝花“芒果家族”来湘推介

本报9月14日讯 今天,获得全国首个芒果质量安全出口示范区认证的四川省攀枝花市在长沙举办“等待·值得——攀枝花芒果走进湖南暨‘听芒果音乐 品仁和味道’”推介会。

据介绍,目前,攀枝花芒果的种植面积约为51万亩,产量为20万吨,形成了以晚熟芒果凯特为主,吉禄、金煌、椰香等23个品种构成的芒果大家族,“因为独特的自然条件,此处的芒果含糖量高

于国内同品种1%-3%。”

据三湘都市报记者了解,接下来,攀枝花芒果将在华南、华中地区126家大润发门店设立专销区,从9月15日起销售来自产地直供的攀枝花芒果。同时,9月15日至16日,攀枝花市仁和区还将在湖南昭山芒果音乐节期间进行特色农副产品展示活动,湖南消费者可前往免费品尝攀枝花芒果。

■记者 朱蓉

## 品质聚焦:奥克斯空调推出“60天不满意退款”政策



(图为奥克斯空调工厂一角)

策的底气是什么?细究之下不难发现,其因素主要来自它过硬的品质技术。

被称作“中国空调行业的智能化标杆”的奥克斯智能工厂,是集智能和自动化于一体的现代化智能空调工厂,智能生产环节中无人化程度处于行业领先地位,从技术层面为“60天不满意退货”免去后顾之忧之忧。

奥克斯旗下多款产品品质备受业内赞誉,旗下窈窕、淑女、智月、倾国等热销爆款圈粉无数,从产品端为“60天不满意退货”加持。

此外,据了解,奥克斯每年在研发的投入平均增长在30%以上,在国内设立多个技术研发中心,更在变频控制、舒适健康技术、智能前瞻技术等关键难题上研究攻克,从产品创新的不断研发升级为“60天不满意退货”做强大支撑。

不得不说,“60天不满意退货”是奥克斯空调实力践行品质、理念落地市场的重要举措,更是其品质升级战略的有力证明。据悉,该活动将于9月15日全渠道正式启动,一直持续到10月31日,届时广大用户可在线上线下任意渠道进行购买体验。

9月14日,奥克斯空调官方发布了一组主题为“60天不满意退货”系列海报,海报中“腰比我的还瘦?简直不能忍!”、“有它在的夏天,我和旺财一点家庭地位都没有!”等诙谐有趣又略带无厘头的“退货理由”,让奥克斯在“金九银十”消费市场中稍显寂寂的空调行业迅速升温。

据奥克斯空调相关负责人透露,此次活动是奥克斯空调为回馈用户推出的专属服务,通过在用户的使用体验中不断完善奥克斯售后服务。

究竟,背后支撑“60天不满意退货”这一政

## 中型 SUV 口碑满意度排行榜揭晓 华晨中华 V7 跻身三甲



从监测的众多中型 SUV 中脱颖而出也表明了它中西合璧的外观造型深得人心。

作为代表华晨中华品牌全面升级的战略性车型,华晨中华 V7 以前所未有的澎湃动力技冠群雄。华晨中华 V7 搭载的宝马授权生产的 1.6T 涡轮增压直喷发动机拥有最大功率 150kW、峰值扭矩 280N·m 的强劲数据表现。该款发动机采用宝马新一代控制系统 ICARDME3.4T,升级后可满足严苛的国 6 排放标准。宝马专利 CVVL(连续可变气门升程)和 DVVT(进排气气门可变正时)技术降低发动机泵气损失,提升动力响应性,从而提高燃烧效率,综合油耗可降低至 6.5L/100km。

秉承“懂你,更关心你”的品牌服务理念,华晨中华 V7 在上市之初即推出了终身质保服务、终身免费道路救援、终身免费数据流量三大震撼承诺,对标豪华品牌、直击消费痛点,为中国消费者提供行业最高标准的无忧购车、无忧用车的超值服务,颠覆出行体验!此外,华晨中华品牌还全面升级“贴心、随心、放心”的“三心服务”,拥有“更贴心,专属服务顾问”:华晨中华将为车主配备专属服务顾问,车主可以领取微信专属服务电子卡,到店可通过贵宾服务通道获得服务。

近日,有数汽车舆情监测室发布 7 月口碑满意度排行榜,上市仅一月有余的华晨中华 V7 凭借外观、配置、安全、性价、空间、动力等方面口碑的表现抢眼,力压奥迪 Q5、雪佛兰探界者、别克昂科威,以及丰田汉兰达等合资品牌,跻身中型 SUV 口碑满意度排行榜三甲。该排行榜由中国汽车报社汽车产业数据信息平台,通过对网络舆情进行 24\*365 的不间断实时监测,并统计分析形成监测报告。

在消费者对中型 SUV 市场关注度逐步提升的同时,SUV 外观造型成为消费者购车首先要考虑的因素,这也为汽车品牌提出了新的考验。在 7 月榜单中华晨中华 V7 跻身三甲引人注目,而华晨中华 V7 的外观能