



Linda向记者介绍从湖南出口的商品。 见习记者 石芳宇 摄

展望

将“引进来”
和“走出去”
做得更好

在“一带一路”倡议的深刻影响下,这几年湖南的开放型经济发展十分迅速,“创新引领、开放崛起”蓄势待发,特别是在省会长沙,我实实在在地感受到这座城市包容、开放、热情的姿态。也正是因为湖南的迅速发展,让我发现了创业的机会。非常感谢海外人士外贸产业基地这个平台,让我的创业之路得到了有力的支持。希望我的公司能够在湖南深深扎根,让其立足湖南、融入湖南、推介湖南,把“引进来”和“走出去”做得越来越好,让湖南人民和家乡人民都能享受到优质的资源。我和我的家人们都祝愿湖南发展得越来越好!

■见习记者 石芳宇

9月7日上午9点,尼日利亚籍女青年Linda来到位于长沙金霞经开区的海外人士外贸产业基地办公室,迅速打开电脑,通过互联网继续与意大利的供货商洽谈合作,并向自己家乡尼日利亚的企业发邮件推销湖南的工程机械产品。

她来长沙已经2年多了,今年6月,她正式入驻该基地,并借助平台的资源,从事进出口贸易,开始了她在湖南的创业之路。

“如果有一天我离开了中国,我也会回来做生意” 女孩Linda:初次创业选湖南

掘金湖南 入驻海外人士外贸产业基地

2年前,Linda老公被意大利公司派遣到中国长沙来工作,她也同行过来了。随着居住时间变长,她发现湖南人民的生活水平在近年内不断提高,高品质的生活方式越来越受到重视。发现这个商机后,她开始向朋友们出售一些来自意大利的高端食品。

今年6月,在朋友的介绍下,Linda来到长沙海外人士外贸基地,被基地“引进来”和“走出去”相结合的模式深深吸引。从未有过国际贸易经历的她非常心动,当下决定要抓住这个机会,在湖南当老板。在基地工作人员的帮助下,她办起了长沙贝儿进出口

贸易有限公司。

初期,她的公司主要进口意大利的酒、曲奇、橄榄油、醋等高端食品。同时,她还通过亲友的关系,将中国的童装、鞋子、假发、手机等销往家乡尼日利亚。

入乡随俗 喜欢中国文化和辣食

前段时间,Linda参加了一个集体婚礼活动,身穿中国红色旗袍的她,乐呵呵地和其他新娘跟着音乐跳起了抖音上很火的舞蹈。她说,终于如愿体验了中国婚礼。“很喜欢中国的文化,更喜欢湖南的辣食,有机会也想学习做中国菜。”Linda介绍,全家人都非常喜欢湖南的一切,因为女儿在

长沙上幼儿园,连普通话里都带上了长沙腔调。

在中国,微信是流行的社交方式。有了微信后,Linda也渐渐学会了中国的销售方式,做起了微商。“在朋友圈,我的商品十分受欢迎”,Linda说,但好的商品不应该只存在于朋友圈,而是要借助更大的平台让更多人能够享受到。除了公司提供的销售渠道,她还打算将产品通过淘宝、京东等电商平台销售。

努力自信 非常看好中非贸易

“无论做什么事起步都是很难的,创业也一样,但是我相信只要努力,一定能够成功。”Linda打趣地把这个过程称为商业上创新

与冒险的科学。公司还在起步当中,她非常看好公司的发展。

目前,在基地的支持下,她在积极联系尼日利亚的腰果、铁矿石、海产品等供应商,要把家乡最有质量的商品引入湖南。她介绍,非洲的铁矿石中铁含量高达67%,在全世界都十分受欢迎。在考察了湖南的情况后,她认为湖南本土企业三一重工的工程机械、娄底的农机产品、邵东的五金零件、湘绣等都是非常好的产品,市场前景广阔,准备将它们推销到非洲甚至是欧洲国家。

在她看来,中非贸易往来将会越来越密切。她说:“如果有一天我离开了中国,我也会回来做生意。”

赴非游客逐年递增,长沙成增长最快城市之一 “说走就走”,游非洲成年轻人新风尚

非洲大陆一直是令人神往的广袤土地,随着中非合作论坛峰会的召开,中非旅游业也日益受到国人关注。

大数据报告显示,近三年赴非游客人数逐年递增,游非洲已成为年轻人旅行度假的新风尚。长沙也成为赴非旅游增长最快的城市之一。

影视取景、签证利好 带旺非洲游

事实上,很多游客对于非洲的第一印象都来自影视剧和综艺节目。非洲旅游热度最高的摩洛哥,就是众多知名电影的取景地,如《碟中谍5》、《星球大战7》等电影都曾在此取景,今年年初大热的《红海行动》更是给摩洛哥带来了新一轮旅游增长。此外,随着一批新晋免签、落地签政策出台,中国游客去非洲“说走就走”的目的地也

越来越多。

携程出境游数据显示,2017年全年,通过携程旅游平台报名跟团游、自由行、定制游、当地玩乐等产品的赴非游客数同比2016年增长近60%,2018年1-7月人数与去年同期相比增长超过70%。

“因为政府的大力推广,大家对非洲的了解和认知度提高了,再加上受电影《红海行动》影响和免签政策,我们这边赴非洲的游客出行量较去年同期都有上涨。”湖南华天国际旅行社负责人陆薇告诉记者,有些旅客欧洲、澳洲都走得差不多了,更愿意往中东非方向走,一般行程是8-10天左右。

80后、70后 是赴非游主流力量

相对于其他目的地,中国游客在非洲的游览时间更长。

马蜂窝大数据显示,中国游客在非洲平均游玩时间达到11.4天,29%的游客会选择在非洲停留超过15天。湖南海外旅行社负责人告诉记者,该旅行社发往南非、肯尼亚等非洲国家的旅行团游玩时间一般是11-15天左右。

“来到非洲的游客,对于深度体验的要求更高。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示,非洲当地的深度体验也更为独特,毛里求斯的海底瀑布直升机观光、深海潜艇和高空跳伞体验、埃及的玻璃船和热气球,以及在肯尼亚非洲大草原上看动物大迁徙,都是非洲独具特色的体验项目,受到中国游客的欢迎。

携程出境游数据还表明,80后、70后依然是赴非的主流力量;而90后、00后随着年龄的增长和视野的开拓,也逐渐加入到赴非洲旅游的队伍中。

■记者 丁鹏志
实习生 汪梦媛 刘孝敬



▲非洲大草原上的日出。
图/视觉中国

数据

长沙是赴非旅游 增长最快城市之一

携程数据显示,北上广依然占据赴非游前三大客源地城市,成都、深圳、昆明、重庆、武汉、西安、杭州也入围出发地城市TOP10榜单。赴非旅游增长最快的前10个城市分别是南京、常熟、长沙、南昌、郑州、哈尔滨、苏州、福州、大连、厦门。二三线城市居民赴非旅游的热情持续攀升。