

# 不堪“网红店”冲击，国际品牌自降身价

## 长沙市场无印良品部分商品降价四成 已是4年内第9次下调价格 不少国际品牌降价

数日前，广受消费者欢迎的日本家居日用品品牌无印良品开始了新一轮的调价。其相关负责人宣布，将在今年秋冬针对超过400项商品进行调价。

据三湘都市报记者统计，这已是该品牌自2014年首轮降价后的第9次调价，此次调价首次包含了一些相对热门的商品。

事实上，一直走简约、品质风格的无印良品，近年来正面对着来自不少后起之秀的冲击。在IFS、国金街等一些长沙市大型新兴商业体内，与其经营风格类似的国际品牌已有不少。业内人士认为，无印良品此举是为了应对来自一二线城市的冲击，并更好地拓展三四线城市市场。

■记者 朱蓉 实习生 郑晨红 付姚

### 【市场】长沙专柜落地新价格，部分降幅达四成

上周四，无印良品宣布，将在中国市场针对秋冬新品进行新一轮调价。此次调价包括了衣料服饰、家具、生活用品、香氛与文具等超过400项商品，平均降幅约为15%。

无印良品相关负责人表示，与以往的价格策略不同，此次降价的产品中包含了如内衣、法兰绒等品牌的热销商品，呼应消费者的需求。

9月4日，在i city美好生活中心内的无印良品，三湘都市报记者看到，店内印有“新定价”的宣传立牌随处可见，并设立了“新定价”商品专区，供消费者选购。

在这些标签上标有红色“新定价”字样的商品中，包括了羽

绒服、针织衫、T恤等产品，如女士羽绒背心的价格就由原本的498元将至298元，降幅高达40%。此外，如收纳用品、地毯等生活用品价格也有下调，其中，空气净化器的价格就由原价2980将至1800元，下降幅度超出1000元，为此次降价金额最高的单品。

“‘新定价’就是最新调价的，如果售完会及时补上，目前还没有确定活动结束的时间。”店内一销售员表示，虽然商品推出了新价格，但各类商品的销量变化并不十分明显，“进店顾客一般根据自身需求进行选购，很少有人因为某一类产品降价幅度较大而消费。”

### 【分析】“网红店”抢走流量，借降价扩充市场

如果说，随着悦方ID Mall的开业首次进入长沙市场的无印良品在2012年对长沙消费者而言还是个新奇的品牌，那么，随着近几年该种“全品类”服饰、家居、生活用品集合卖场经营形式的丰富，它对追赶时尚的星城消费者的吸引力似乎也在减退。

刚刚开业3个月的长沙国金中心，一家名叫OEC的服装、生活用品集成店就吸引了不少年轻人的注意。常与朋友前去淘货的胡小姐称，与无印良品的“冷淡风”相比，该品牌商品的设计感更时尚，“再加上店内装饰有很多可以拍照发朋友圈的好场景，我很喜欢这里。”

在该品牌专卖店入口处，

记者看到，满布着麦穗、火烈鸟的场景极有“网红范儿”，不时有女性消费者前去合影。

据三湘都市报记者的不完全统计，这种综合品类的集合店在长沙市内已有不少。如i city美好生活中心内，距离无印良品不算远的一层和三层，便开设有数家此类店铺。

正是因为此类商家所带来的选择丰富程度在不断增加，也在不断瓜分着无印良品原本的市场。“无印良品近年来的开店速度在明显加快，仅在长沙就开了超过6家门店，不断降价有助于扩充市场，也为未来该品牌进入湖南三四线城市打下基础。”一位长沙商业业内人士如是评价。

### 【观察】不再“高高在上”，宜家等品牌也降价

自2014年开始首次在国内市场实行“新定价”策略以来，无印良品在国内大陆市场已连续9次进行了调价。

有意思的是，它已经不是首个在国内市场主动下调商品价格的国际品牌。三湘都市报记者注意到，即将在长沙开出首店的家具品牌宜家，也于近日宣布从8月30日起进一步降低服务价格，包括全场商品不限体积、重量，只需49元运费即可送货到家。而如国际快餐巨头麦当劳，

也在刚刚过去的8月进行了一番“天天特价”的促销。在长沙华创国际广场的一周年活动中，就连星巴克的店外也贴上了“买三免一”的促销海报。

从过去的几乎没有活动，到现在的依靠低价策略来吸引和拉动消费者，国际品牌们的“自降身价”也意味着，市场上从来不存在“高高在上”，只有在商品与价格中寻找最佳平衡点，才可能最终实现销售数字的长盛不衰。



9月4日，无印良品长沙一专卖店内已更新了商品售价。 记者 朱蓉 摄

## 销售不合格腐乳，搜农电商被罚2万元

本报9月6日讯 经营营养标签标示不符合规定的食品、销售未取得批文号的防晒乳、擅自变更经营场所……今日，长沙市食药监局公布一批7月至8月行政处罚案件信息，湖南搜农电子商务有限公司等被处罚。

经查，湖南搜农电子商务有限公司经营的“洞庭旺红腐乳”经检验，大肠菌落不符合GB2712-2014的要求，且其营养标签标识能量值、蛋白质、脂

肪等不符合《预包装食品营养标签通则》(GB28050-2011)的相关规定，市食药监局没收其违法所得并处罚款合计20256元。

在化妆品销售方面，长沙市研秀商贸有限公司因销售假冒他人厂名厂址的“妆蕾 泰国RAY蚕丝面膜”被处罚没款9643元；长沙市开福区源来美化妆品商行销售未取得批准文号的“莹紫海洋御露优白防晒乳

SPE30”，被没收违法所得并处两倍罚款，合计7440元；长沙市岳麓区心慷化妆品店销售未经批准进口的“香蒲丽SPA水光面膜”“Small white蜗牛霜”等，被没收违法所得并处3倍罚款。

此外，湖南典维医疗科技有限公司擅自变更经营场所被处罚款1万元；长沙森湘医疗器械科技有限公司擅自变更经营场所、库房地址被处罚款2万元。

■记者 黄亚苹

## 下周来“食餐会” 享世界各地特色美食

本报9月6日讯 专业品质，饕餮盛宴，食全食美来“湘”会。昨日上午，2018中国国际食品餐饮博览会(以下简称“食餐会”)新闻发布会在长沙召开。本届食餐会以“创新融合 品质消费”为主题，以展览展示、会议论坛、赛事活动等形式，构建食品餐饮行业的信息交流、贸易对接、创新发展的平台。

据了解，本届食餐会展览面积达8.1万平方米，其中进口展区面积超过1.6万平方米，美国、加拿大等27个国家和地区组团带来特色美食。6个展会主题馆将分为专业板块和综合板块，融汇了食品餐饮行业相关的上下游产业链。其中，专业板块包括肉类及水产品、咖啡及烘焙、酒类、食品工业智能装备等13个展区，并将引入2018中国国际肉业博览会、2018首届

中国湘菜食材电商节等专业同期展会，引导参展企业以“展中展”“精品展区”等方式提升专业化水平。

此外，本届食餐会更加注重老字号品牌创新及展区国际化。除邀请火宫殿、西安饭庄、广州酒家等12个老字号品牌参加“中华老字号文化传承与发展”文化品鉴会外，还定向邀请了澳大利亚、泰国、俄罗斯等“新面孔”参展。还有香港地区代表团将在现场举办香港主题馆日，双层巴士、港式奶茶将带大家品味80年代经典港味。

本届食餐会将于9月13日-16日在长沙国际会展中心举办，届时将在黄兴南路步行商业街、坡子街开设食餐会“长沙美食节”分展区，在株洲举办2018中华食祖炎帝美食文化节活动。

■记者 黄亚苹

### 相关新闻

#### 炎帝美食文化节 18日开幕

本报9月6日讯 今日，记者从株洲市获悉，2018中华食祖炎帝美食文化节将于9月18日开幕。根据安排，此次美食文化节包括厨王争霸赛、2018“两个文化”论坛、特色菜品品鉴会等十大系列活动。记者了解到，株洲正在规划建设国内首条湘菜美食文化街、湘菜(祖庵家菜)文化研究所等项目，建成后将成为国内首家大型集中展示湘菜文化的形象窗口和美食体验地，国内最大规模的以湘菜文化为主题的休闲、品鉴、旅游目的地。

株洲市政府副秘书长潘才良介绍，此次活动，旨在弘扬中华食祖炎帝文化和祖庵家菜文化品牌，促进湘菜与中国各大菜系的交流和发展，扩大株洲“朋友圈”，推动株洲全域旅游和服务业发展。

■记者 杨洁规