

没建好就迎客?铜官窑古镇高价被质疑

游客:到处在施工,“吸睛”景点未开,设施不完善 质疑:工作日200元、节假日300元的票价不值

8月28日,总建筑面积达110万平方米、总投资逾100亿元人民币的长沙铜官窑古镇正式开门迎客。然而,在刚刚过去的这个周末里,这个备受长沙市民期待的景点的表现却似乎并不尽如人意:景区内到处在施工、很多建筑根本没有完工、卫生环境差强人意、宣传中吸引力最大景点没有开门……就此,有市民产生了质疑:“现在开业优惠的120元票价是否物有所值?”

9月3日,三湘都市报记者来到新华联铜官窑古镇,就此进行了解调查。 ■本报记者

—— 开园一周 ——

网友吐槽:门票打折,项目也打折?

9月1日,一篇名为《长沙铜官窑古镇,你哪里值门票120元?》的网帖在网上引发热议和关注。该网帖通过图文的形式展示了:景区内到处在施工,古镇的完成度仅有70%;景区内开业的商铺大概只有20%;古镇宣传里最吸引人的5D电影院竟然没有开门营业;卫生环境跟落后的农村一模一样;路面用的最便宜的砂岩铺设就已开裂了很多;水面上漂浮着各种水藻垃圾等问题。并对景区

提出了质疑:“门票打折,难道应该享受的项目也打折吗?”

网帖一出,引来众多网友跟帖。@王姑娘是个大胃王表示:铜官窑古镇各种工期都没结束就急急忙忙开业。整个景区弥漫着一股石灰水泥味,没啥树,太阳晒。石板路坑坑洼洼,一点也不好走。走一路也没个休息的地方,配套太不完善了。地下停车场也没弄好。节假日去,300元的门票太不值得了!打6折都不值得。

市民反馈:有点失望,没宣传中那么好

长沙市民夏女士在刚过去的这个周末赶热度去了一趟新华联铜官窑古镇。“有点失望,并没有宣传中的那么好。好多地方都在施工,路面上很多黄泥和沙尘,好多项目都没有开放。住在外面酒店,只要出来了,再进景区就得重新购票。”夏女士告诉记者,她在古镇外面的酒店住了一晚,“酒店内气味较重,卫生间还没有排气扇。”

夏女士表示,景区内的排水系统也有待加强。“那天晚上下暴雨,雨水直接从游客中心下来的楼梯上滴到了下面的广场上,形成积水。”

“我咨询过景区内一些工作人员,好多景点都是赶工赶出来的,他们要赶到8月28日开业,所以很多配套设施设备没有跟上来。现在有些景点都在晚上9点后进行完善赶工。”夏女士说。

—— 记者体验 ——

垃圾未及时清理,卫生间铺设简易过道

9月3日上午10点,三湘都市报记者一行驱车来到新华联铜官窑古镇。由于该古镇地下车库还未投入使用,地面停车场车位有限,绕了几个圈后最终见缝插针,把车辆停在了地下停车场出入口的路边。

在游客中心大楼外的广场上,有一个标志性的陶罐喷泉。几名工作人员正在擦拭,边上楼梯上残留着灰白色的泥浆。

穿过游客中心,走下楼梯进入景区是个大广场,映入耳

帘的并不是古镇特有的幽静,而是一片施工声。循声望去,一座标有“5D影院”的楼房被围挡围了起来,里面正在进行施工作业。

广场周边有两个垃圾桶,边上均摆放了一个黑色垃圾袋。垃圾袋的下面有着一滩水渍,不少苍蝇停留在垃圾袋上。附近一个卫生间,走道由几块简易木板铺设而成,木板下面是潮湿的泥水,走道通向一个小天井,天井里有积水和泥沙。

施工随处可见,路面有黄泥和沙尘

顺着石渚湖往北走,周边的门店大多正在施工装修中。湖水中漂浮着水草和垃圾。湖边栈道有一部分正在铺设石块,一座凉亭地面也在铺设中。

记者环景区行走一周后发现,景区内施工随处可见,不少路面上有黄泥、沙尘等,路面上的石板也有多处已经裂开,有些甚至已经碎裂。整个路面参差不齐,如果用推车带小孩出行的话会比较颠簸。景区内类似5D影院、“黑石号”剧场等大型娱乐体验项目还未开放。景

区内的卫生间大多装有空调,但并未开启,有的卫生间内档门已经出现损坏现象。

在铜官美食街上,一间店面负责人告诉记者:“今天游客量比之前有所下降。前几天游客较多是因为有游客是持赠票入园的,现在赠票快过期了,游客量可能会受影响。”

值得一提的是,景区内虽然有观光车辆可以乘坐,10元/人,可坐车游览景区一周,但若游客在游览过程中下车后再想上又得重新购票。



9月3日,铜官窑古镇虽已开门迎客数日,但景区内不少地方仍在施工,湖面浮着不少水草,卫生间内存在破损。 本报记者 摄

—— 票价过高? ——

消费者:超出预算,改道出游

逾100亿元投资的大动作,在古城旅游项目开发中不算秀气,不过,自宣布官方定价后,铜官窑古镇景区“工作日200元/人、节假日300元/人”的门票也因收费过高引发热议。

“周末一家三口、四口过去,光门票就要小1000元,这样的周末游费用我承担不起。”家中孩子刚上幼儿园的张女士表示,即

使是开园6折优惠票价也超出了她的“周末亲子活动”预算。

9月2日,携妻子及两个孩子前往铜官窑“采风”的杨先生已将车开至了铜官窑古镇景区附近,然而面对优惠票价180元/人的价格,他还是选择了改道免费开放的铜官窑古街道等地,“不是连5A级景区都在降价吗,为什么这里的门票还这么贵?”

景区:“不要拿凤凰与我们相提并论”

对于类似“门票售价过高,超出普通工薪阶层家庭承受能力”的质疑,铜官窑古镇项目投资方、新华联文旅发展总裁苏波毫不避讳地用了两个问句表明态度。他直言:“景区如果不收门票,那修建房子的钱怎么收回来呢?我们的投资怎么收回来呢?”

他认为,门票包含了5D飞行、黑石号演出、博物馆群参观等众多互动项目,是“一票制”收费,200至300元的票价较上海迪士尼乐园六七百元的门票便宜不少,已经能够让消费者值回票价。

在面對“是否考虑过参考凤凰等地开放景区对个人游旅客开放,改由互动活动或景区内进行门票销售”的建议时,苏波表示,凤凰古城内所有的房子除古宅和三四个景点外,均为当地居民私宅,而铜官窑古镇则是新华联投资后全新兴建,

“这是我们自己打造的景区,怎么可能把游客放进去免费玩?”他对铜官窑项目的景区性质一再强调,并拒绝与凤凰古城、靖港古镇等湖南省内已拥有较高知名度的古镇旅游目的地相提并论。

不过,记者对比发现,即使是与株洲方特欢乐世界单日200元/人、张家界武陵源核心景区245元/人、八达岭长城索道往返160元/人等门票价格相比,铜官窑古镇的门票价格依然算不上“平易近人”。而这一门槛,也让有心前往该景区一探湖湘古瓷文化的消费者们望而却步。

◆ 记者手记

300元的门票可以收 游客也能用脚投票

铜官窑古镇的正式开放,可以说是万众期待。湖湘古瓷文化再现、黑石号演出、八大博物馆群……宣传的一个又一个亮点,让人光想想就觉得还挺振奋。

然而,开业一周来,慕名而往的游客虽然挺多,但失望而归的却占多数。“没有做好准备就不要开业”“门票这么贵,不值得”……一时间,无论是消费者口耳相传中,抑或是网络社区上,关于铜官窑的吐槽“汹涌而来”。

的确,如苏波所言,站在投资方的立场,要收回投资、甚至短期内实现盈利,门票是最直接的收入来源之一,然而,面对越来越发达的交通、诸多后起项目的冲击,铜官窑又是否有足够的吸引力?

300元一张的门票确实可以收,但也不要忘记,游客也能够用脚来为你投票。

◆ 网友吐槽

看完铜官窑感觉有躯壳没灵魂

@RAY光年:“西塘、镇远、凤凰这样真的古镇都还不到一百的门票,反而这种新建的门票收这么贵,感觉会凉。”

@Ice颖子:“号称百亿打造的铜官窑,180元一张的门票,就是空空如也,玩,实在是玩,大大的玩。”

@我是南漳人1987:“其实票价低点儿可以吸引更多人流,有了人就不怕挣不到钱,票价定高了游客肯定会减少,那样票价再高也挣不到钱。”

@破晓逆袭:“前期宣传的很多特色并没有落成,看完仿唐的铜官窑感觉有躯壳没有灵魂,以景点暂时的基础配套和运营能力来说,票价120元都有些不值得。”



扫一扫,听景区投资方对票价问题的回应。