

中非合作论坛北京峰会隆重开幕 习近平出席开幕式并发表主旨讲话

共筑更加紧密的中非命运共同体

9月3日,中非合作论坛北京峰会在人民大会堂隆重开幕。中国国家主席习近平出席开幕式并发表题为《携手共命运 同心促发展》的主旨讲话,强调中非要携起手来,共同打造责任共担、合作共赢、幸福共享、文化共兴、安全共筑、和谐共生的中非命运共同体,重点实施好产业促进、设施联通、贸易便利、绿色发展、能力建设、健康卫生、人文交流、和平安全“八大行动”。

习近平指出,中非双方基于相似遭遇和共同使命,在过去的岁月里同心同向、守望相助,走出了一条特色鲜明的合作共赢之路。在这条道路上,中国始终秉持真实亲诚理念和正确义利观,同非洲各国团结一心、同舟共济、携手前进。中国在合作中坚持真诚友好、平等相待,坚持义利相兼、以义为先,坚持发展为民、务实高效,坚持开放包容、兼收并蓄。中国坚持做到“五不”,即:不干预非洲国家探索符合国情的发展道路,不干涉非洲内政,不把自己的意志强加于人,不在对非援助中附加任何政治条件,不在对非投资融资中谋取政治私利。中国希望各国都能在处理非洲事务时做到这“五不”。

习近平指出,和平与发展是当今时代的主题,也是时代的命题。面对时代命题,中国愿同世界各国携手构建人类命运共同体;愿同国际合作伙伴共建“一带一路”,把“一带一路”建设成为和平之路、繁荣之路、开放之路、绿色之路、创新之路、文明之路;将积极参与全球治理,推动全球治理体系更加平衡地反映大多数国家特别是发展中国家的意愿和利益;将坚定不移坚持对外开放,坚定维护开放型世界经济和多边贸易体制。

习近平强调,中国是世界上最大的发展中国家,非

洲是发展中国家最集中的大陆,中非早已结成休戚与共的命运共同体。我们愿同非洲人民共筑更加紧密的中非命运共同体,为推动构建人类命运共同体树立典范。

第一,携手打造责任共担的中非命运共同体。我们要加强在涉及彼此核心利益和重大关切问题上的相互理解和支持,密切在重大国际和地区问题上的协作配合,维护中非和广大发展中国家共同利益。

第二,携手打造合作共赢的中非命运共同体。我们要用好共建“一带一路”带来的重大机遇,把“一带一路”建设同落实非洲联盟《2063年议程》、联合国2030年可持续发展议程以及非洲各国发展战略相互对接,开拓新的合作空间,发掘新的合作潜力。

第三,携手打造幸福共享的中非命运共同体。我们要把增进民生福祉作为发展中非关系的出发点和落脚点。

第四,携手打造文化共兴的中非命运共同体。我们要促进中非文明交流互鉴、交融共存,拉紧中非人民的情感纽带。

第五,携手打造安全共筑的中非命运共同体。中国坚定支持非洲国家和非洲联盟等地区组织以非洲方式解决非洲问题,支持非洲国家提升自主维稳和能力。

第六,携手打造和谐共生的中非命运共同体。中国愿同非洲一道,倡导绿色、低碳、循环、可持续发展方式,加强生态环保领域交流合作。

习近平宣布,中国愿以打造新时代更加紧密的中非命运共同体为指引,在推进约翰内斯堡峰会确定的中非“十大合作计划”基础上,同非洲国家密切配合,未来3年和今后一段时间重点实施“八大行动”。

习近平指出,为推动“八大行动”顺利实施,中国愿以政府援助、金融机构和企业投融资等多种方式,向非洲提供600亿美元支持。 ■据新华社

八大行动

实施产业促进行动。中国决定在华设立中国-非洲经贸博览会,鼓励中国企业扩大对非投资,支持非洲在2030年前基本实现粮食安全,支持成立中国在非企业社会责任联盟。

实施设施联通行动。中国决定和非洲联盟启动编制《中非基础设施合作规划》,同非方一道实施一批非洲基础设施、互联互通重点项目,支持非洲单一航空运输市场建设,支持非洲国家更好利用亚洲基础设施投资银行、新开发银行、丝路基金等资源。

实施贸易便利行动。中国决定扩大进口非洲商品特别是非资源类产品,支持非洲大陆自由贸易区建设,推动中非电子商务合作。

实施绿色发展行动。中国决定同非洲重点加强在应对气候变化、海洋合作、荒漠化防治、野生动物和植物保护等方面的交流合作。

实施能力建设行动。中国决定同非洲加强发展经验交流,为非洲提供人力资源培训,支持设立旨在推动青年创新创业合作的中非创新合作中心。

实施健康卫生行动。中国决定优化升级50个医疗卫生援非项目,为非洲培养更多专科医生,继续派遣并优化援非医疗队,开展“光明行”、“爱心行”、“微笑行”等医疗巡诊活动,实施面向弱势群体的妇幼心连心工程。

实施人文交流行动。中国决定设立中国非洲研究院,支持非洲国家加入丝绸之路国际剧院、博物馆、艺术节等联盟,打造中非媒体合作网络,继续推动中非互设文化中心,支持非洲教育机构申办孔子学院,支持更多非洲国家成为中国公民组团出境旅游目的地。

实施和平安全行动。中国决定设立中非和平安全合作基金,支持中非开展和平安全和维稳合作,支持非洲国家维护地区安全和反恐努力,设立中非和平安全论坛。

习近平出席中非领导人与工商界代表高层对话会暨第六届中非企业家大会开幕式并发表主旨演讲

共建“一带一路”,共享发展成果

国家主席习近平9月3日在国家会议中心出席中非领导人与工商界代表高层对话会暨第六届中非企业家大会开幕式并发表题为《共同迈向富裕之路》的主旨演讲,强调中国支持非洲国家参与共建“一带一路”,愿同非洲加强全方位对接,打造符合国情、包容普惠、互利共赢的高质量发展之路,共同走上让人民生活更加美好的幸福之路。

习近平指出,非洲是共建“一带一路”的历史和自然延伸,是重要参与方。中国支持非洲国家参与共建“一带一路”,愿在平等互利基础上,坚持共商共建共享原则,加强同非洲全方位对接,推动政策沟通、贸易畅通、资金融通,打造符合国情、包容普惠、互利共赢的高质量发展之路。

——中非共建“一带一路”,是造福中非人民的共同繁荣之路。中国对非投资不附加任何政治条件,不干涉内政,不提强人所难的要求,注重分享发展经验,支持非洲实现民族复兴和国家繁荣。

——中非共建“一带一路”,是言必行、行必果的务实合作之路。中非合作找准基础设施不足等制约非洲发展的要害,把资金用在刀刃上,不搞花架子。

——中非共建“一带一路”,是敞开胸怀拥抱世界的开放包容之路。中非共建“一带一路”完全遵循现有国际通行规则,坚持公开透明,在尊重非方意愿前提下,愿同所有有能力、有意愿的国家加强第

三方合作,实现互利共赢,打造多赢合作平台。

——中非共建“一带一路”,是推动贸易和投资便利化的自由通畅之路。中方愿在互利共赢原则下继续在标准推广、市场准入、人员培训、海关商检等方面开展同非洲合作,助力推进中非贸易畅通。中方鼓励和支持中非相互投资,不追求贸易顺差,愿创造条件扩大进口。

习近平对中非企业家提出四点希望:一是立足中非、着眼长远,深耕细作,同中非人民共同成长、共创辉煌。二是紧紧把握创新的历史机遇,相互借鉴,创新合作方式,利用好现代技术成果,发展朝阳产业,在推进传统工业化升级的同时推进智能化发展。三是扛起应担的社会责任,尊重当地文化风俗,重视培养企业声誉,更加注重员工培训和改善当地居民生活条件,更加重视环境保护和资源节约利用,为长远发展创造良好条件。四是在经济合作中做中非友好的连接纽带,生意做到哪里就在哪里播下友好的种子,项目建在哪里就在哪里树起友谊的丰碑。

习近平最后指出,13亿多中国人民正在为全面建成小康社会而努力奋斗,12亿多非洲人民也在追求经济发展和民族复兴,中非有着共同的发展诉求,我们愿同非洲兄弟并肩奋斗,共享发展成果,共同走上让人民生活更加美好的幸福之路。 ■据新华社

视点

不完善旅游设施,怎能开门迎客?

8月28日,号称总投资逾100亿元人民币的长沙铜官窑古镇正式开门迎客。然而,这个备受市民期待的景点的“开张”表现却似乎并不尽如人意:混乱的施工现场、差强人意的卫生环境、宣传中吸引力最大的景点项目的“消逝”……就此,有市民产生了质疑“原价为200元、现在开业优惠价120元的票价是否物有所值?”(详见本报今日A04版)

面对游客的种种质疑,运营方新华联文旅发展总裁苏波毫不示弱,并且反问道:不收门票,怎么收回建设成本?又坚持认为,该景区含有5D飞行、黑石号演出、

博物馆群参观等众多互动项目,现阶段的票价并非过高,而是物有所值。

诚然,旅游景区有定价的自由,经过物价部门审核的定价,属于正常的市场行为,应该给予尊重。然而,这种定价模式也不应该是一成不变的,面对游客普遍性的不满,运营方理应虚心接受市场反馈意见,在定价上做出适当调整,以维护健康的市场体系。

而且,广大市民和游客对铜官窑古镇项目的“价格吐槽”不仅来自于价格本身,更源自于他们的旅游体验。可以说,游客对一个景区的价格高低的观感是动态

的,游客看重的不单是一个价格数字,更看重这个数字后面所匹配的服务内涵。有时价格即使不高,但旅游项目的内涵价值极差,那么他们心中的“感知价格”也会极高。而在铜官窑小镇旅游项目中,直接定价不低,项目的内涵价值又不高,双重反差之下,游客的旅游体验自然极差,在“不值票价”的心理驱动下,原本就不低的价格就显得更加“贵不可言”。当你的票价和你的服务不匹配,这就叫“货不对板”,这种行为实际是在逼着游客用脚投票。

遗憾的是,景区的运营者并没有读懂游客的心思,并没有检

视自己的服务态度,更没有读懂市场逻辑。市场来源于价格与服务的匹配性,而不来源于运营者一厢情愿的逐利幻想。当你的服务不能匹配你的定价的时候,你将会被消费者唾弃。不明白这一点,定再高的价,说再冠冕堂皇的话,都难逃失败的命运。

而事实正是如此,去过该景区的人普遍能感知到这种价格与服务的落差。坑洼的泥泞、破裂的路面、未完工的建筑、脚手架和推土机衬托下的“沧桑”,都在活生生地证明,这个景区是个未完成的作品,远远没有达到“开门迎客”的要求,运营方用一个未完成

的作品开门迎客,有的只是市场投机,而缺乏足够的市场诚意。人们不禁要问:不完善旅游设施,何以开门迎客?对这个疑问,运营方恐怕也需要掂量掂量吧。

运营方的总裁曾说,自己的项目拥有5D飞行这样的核心项目,所以能够“值回票价”,然而,他口中的这个核心项目至今还没有开业。用现阶段不存在的项目为自己的高票价背书,这是欺人,更是自欺。我们认为,景区方放弃“自欺”,尊重市场、理性定价、提升服务内涵,才是重获信任和成功的关键。

■本报评论员 张英