七夕“放纵一把”，酒店预订上升200% 住高星酒店比送鲜花更受欢迎

湖南人爱浪漫，最关注七夕主题旅游

七夕临近，对年轻情侣而言，这是一次表达爱意的机会。来一场浪漫的旅行，在近两年成为潮流。日前，各旅行平台纷纷发布“七夕旅行”报告和榜单，吃一顿浪漫晚餐、住一晚高星酒店的过节方式比送鲜花巧克力更受欢迎。

数据显示，今年七夕期间的酒店预订量同比上升了近200%，部分二线城市居民对七夕旅游的热情，远超过北上广深居民，湖南用户对“七夕”主题的旅游关注度最高。

【订酒店】六成由女性下单

由于今年七夕（8月17日）恰逢周五，不少人选择多休一天，连同周末拼出更长假期，和爱人共度浪漫时光。根据携程酒店大学大数据研究中心数据，今年七夕期间的酒店预订量同比上升了近200%，掀起了暑期旅游的最后一波高潮。

来自携程的数据显示，各地酒店将在8月17日至19日迎来入住高峰，其中七夕节当天（8月17日）为客流最高峰。在预订七夕节酒店时，女性做决定权居多，60%的订单由女性用户下单。此外，“95后”用户群体异军突起，贡献了近半数的交易量，他们更倾向于入住在社交网络上走红的“个性”酒店和“网红酒店”。

近日，马蜂窝旅游网也发布了“七夕旅游系列榜单”，用问卷调查与大数据分析，展现出年轻人过七夕的新方式与新特征。数据显示，无论是异地还是本地过节，在庆祝方式上，选择鲜花巧克力这种传统方式表达爱意的人正在减少，住高档酒店，吃法式大餐，小小“放纵一把”更符合年轻人口味。

马蜂窝数据研究中心负责人马禹涛表示，根据数据统计，选择在七夕当天住一晚高档酒店的用户占比，已经高达38%。“对于没有时间异地出游的年轻人来说，享受一个浪漫的酒店之夜，也算是一次小小的旅行。”

【去旅游】二线城市用户热情较高

那么，情侣们爱去哪里过节呢？携程数据显示，北京、上海、西安、杭州、厦门、广州、青岛、成都、三亚、深圳是最受情侣们追捧的十大过节城市，而这些城市同样也是暑期热门旅游城市。马蜂窝旅游网的数据也显示，上述十大城市是最受七夕旅游人群欢迎的目的地，这些地方适合情侣或夫妻在七夕游玩。

在对七夕旅游的热情上，部分二线城市居民远超过北上广深居民。马禹涛表示，“从对不同客源地用户的行为数据分析来看，对‘七夕’主题的旅游，来自湖南的用户关注度最高，其次是福建用户。”马禹涛分析称，在马蜂窝此前针对上千名用户的一份调查问卷中，有意愿在七夕出游的北上广深用户占比约14%，二线城市用户则占比约28%。

■记者 丁鹏志 实习生 刘孝敬

七夕·活动

株洲方特门票半价

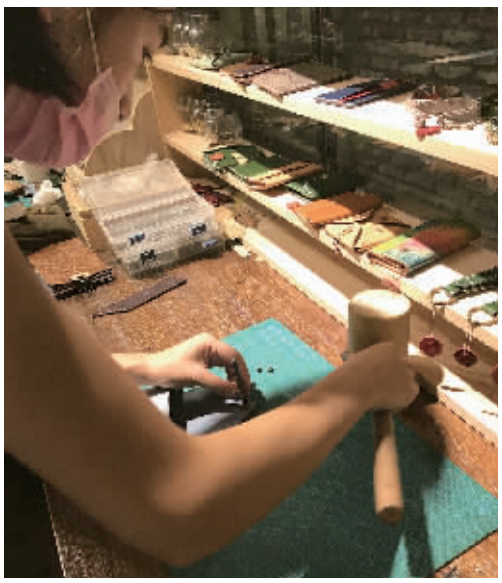
8月11日，株洲方特欢乐世界中国画主题球幕影院游乐项目《飞越千里江山》正式投入运营。独创“飞行观画”模式，真正实现“人在画中游”。此外，记者还了解到，8月17日当天正值方特7周年活动，株洲方特欢乐世界门票只需半价（140元/人，大小同价），只需要提前一天在方特旅游APP和株洲方特度假区官方微信预定，就可以享半价优惠。

来桃花源“放河灯”

8月3日，常德桃花源景区里的“寻梦桃花源”大型灯光嘉年华正式亮灯。七夕期间，灯光嘉年华将推出放河灯、千里姻缘一线牵、情侣套餐和服饰商品等七夕夜场活动。

到宁乡穿古装吃巧果

8月13日-8月16日，宁乡炭河古城景区将征集数对夫妻或情侣，在17日当天参加“穿古装吃巧果，穿针乞巧迎七夕”活动。凡报名成功的情侣在比赛结束后可免费游玩宁乡炭河古城景区，并免费观看《炭河千古情》演出，更有机会获得金钞和银钞。



▲某女士下班回家，在冰箱里发现了男友送的一瓶“特别”可乐。

◀8月15日，长沙某手工室正在为顾客制作定制皮具礼物。 记者 陈柯妤 摄

七夕·礼品

七夕不再满足于鲜花电影，80后、90后成创意消费主体

礼物拼创意，可乐“说”情话

8月17日就是七夕节了，不少人提前策划起送给另一半的礼物。三湘都市报记者走访长沙市场发现，今年“有腔调”的定制礼品仍然大受青睐，和往年相比更为别出新意，如DIY可乐、定制皮具、手作口红……业内人士认为，年轻消费者追求个性的需求激励下，定制经济成为商家的卖点。

可乐说“情话”，身价涨十倍

8月15日，住在长沙五一广场附近的吴小姐下班回家，在冰箱里发现了一瓶“特别”的可乐，不仅摆在缠绕着小灯泡的精致盒子里，拿起来一看，瓶身上竟然有一句对她说的“情话”：吴小姐，往后余生，全部是你。

原来，这是吴小姐男友准备的情人节小惊喜。“这种礼盒的想法来自网上的抖音短视频。”吴小姐男友表示，尽管并不昂贵，但通过这种方式能够把平时不好意思讲的心底话告诉她，表达自己的心意。而收到礼物的吴小姐开心地表示，男朋友用心的小惊喜扫去了一天上班的疲惫，“不舍得喝掉。”

同日，记者在某网购平台上搜索这款情话定制版可乐，发现出售该类产品的商家超过百余家。此外，销量最好的一款定制可乐礼盒售价30元，比普通罐装可乐价格贵出近十倍，月售仍高达32644笔。

追求小众独特，创意消费兴起

上个周末，市民杨小姐驱车来到位于长沙洋湖附近的长木手作工作室，在专业工匠的指导下，经过裁剪、打磨、压孔、缝线等一系列程序制作完成了一个漂亮的牛皮钱包。“在钱包内皮上，还刻上了男友的英文名字。”杨小姐表示，准备将它作为情人节礼物送给男友。

工作室店主长木告诉记者，情人节期间，每天都有十多波客人前来做手工礼品。“最忙的时候，晚上九点多还会有客人进店。”

“实际上，消费者的主要消费目标已经转移，他们想要的是小众与独特，追求定制和个性。”百度用户体验研究工程师王泽明认为，今年以来，从抖音、快手等短视频APP走红了不少爆款商品，这意味着年轻人消费观念的改变。“80后、90后已经是创意消费的主体，他们对七夕节显然不再满足于送花、看电影。”

■记者 陈柯妤

工银瑞信双利债券八年回报很“长情”

又到了一年一度的七夕，鲜花、美食、旅游、包包……甜蜜之余也让不少人大呼“钱包吃不消”。对此有理财专家建议，送花不如送钱花，今年的七夕不妨选一款靠谱的理财产品，为两个人共同的“恋爱账户”保驾护航。债券基金今年以来表现稳健，抗风险能力棒棒哒，长期来看收益亦十分可观。比如工银瑞信双利债券，年内回报达6.84%，成立8年来年化收益7.73%，这样一款靠谱、长情的产品，能够助力今后的生活甜蜜长久。 经济信息

多元资产配置趋势已来 天弘基金布局把关

近年来，全球化资产配置的步伐越来越快。天弘基金积极践行普惠金融，较早布局了海外业务，为投资者精选的“北上基金”行健宏扬中国基金得到了越来越多内地投资者青睐。

2015年，行健宏扬中国基金成为首批获得互认基金身份且可在中国大陆地区公开分销的香港基金，由天弘基金作为内地总代理。通过北上基金的销售，天弘基金将优良的海外投资机会以便捷、低门槛的方式提供给境内投资者，受到投资者和业界的普遍认可。 经济信息

湖南苏宁大润发明日四店同开 100%的中奖率，来苏宁约起来

进入8月，苏宁“发烧购物节”燃动双线。线上有赏金大狮、瓜分现金红包、头号买家等丰富玩法，发动全产业、全场景、全渠道联动。一波又一波的优惠品质浪潮吸引了众多消费者对苏宁的关注，为苏宁聚集了不少新老人气。

8月17日，长沙四家苏宁大润发店将同时开业，分别是长沙大润发天心店、大润发芙蓉店、大润发宁乡店以及大润发浏阳店，实现华丽变身，也开启了湖南苏宁818发烧购物节的大促高潮。

今年苏宁818以“燃，就现在！”的主题，从7月25日到8月20日，整整“发烧”27天。即日起8月20日前，在湖南苏宁预存100可得1000元抵用券；购买指定机型，满1000元立减100元；在苏宁，消费者可将闲置的旧机换新机，最高可抵550元；消费者使用苏宁金融APP支付还可随机立减，最高立减4999元；门店设立的抽奖活动100%的中奖率保证人人买得开心，拿奖拿到手软。此外，在8月17日至20日的四天内，苏宁线上线下还全品爆发，秒杀专享、裂变红包、满减优惠等众多活动。

而新店开业期间，苏宁易购将联合大润发以超大力度的开业活动回馈消费者。8月17日至8月19日开业期间，消费者凡进店购物就送精美礼品一份，先到先得，同时，购买单件商品满1000元可返100元礼金券。

在这次的合作经营当中，苏宁为大润发带来了独有的供应链资源，品类更加丰富，价格更加低廉，并通过苏宁智慧零售概念的前端硬件设备，为消费者提供更加贴心，精准的服务。而苏宁也借大润发这个巨大的流量入口，吸收更多的资源。 ■朱蓉