

哈啤内现异物，厂家迟迟没处理结果

回应：啤酒已经开瓶，很难鉴定是产品质量问题，同意赔偿10件啤酒



“这是两个月前的事了，厂家的人来看过一次就没下文了。”8月7日，长沙某餐馆老板包治国向三湘都市报投诉称，顾客在他餐厅吃饭喝酒时，发现一瓶哈尔滨啤酒内出现不明块状物，为了安抚顾客，包治国主动给饭钱打折，“幸好顾客没有误喝”。然而，他向啤酒供货商反映问题，却迟迟没有结果。

■记者 胡锐

瓶装啤酒内现异物

“要不是亲眼所见，我都不相信。”包治国的妻子介绍，6月18日晚，她被顾客急急忙忙叫进去包厢，说是啤酒有问题。她进去一看，只见在一瓶刚刚开盖的哈尔滨啤酒内，有一个比瓶口还要大的不明块状物。“顾客倒酒时倒不出酒，才

知道是里面有东西。”当时那桌顾客已经喝了两三件啤酒。为了安抚顾客，包治国在顾客结账时主动打了折。

当晚包治国将问题啤酒拍照发给了供货商，对方说会及时反馈给经销商领导和厂家，等待处理。

事件

打了3个客服电话才来人查看

“等了一个月后才来人查看。”包治国激动地说，一瓶啤酒是小事，但厂家的态度让他很气愤。在这一个月时间内，他还连续打了3个厂家客服电话。当天厂家和经销商来了几个人，查看完问题啤酒并拍照后，说了可能是在运输途中漏气导致。“当天并没有说怎么处理，第二天才有人打电话给我，说赔我5件百威啤酒。”对此，包治国提出要赔10

件，5件百威，另加5件哈尔滨啤酒。“但他们没同意。”

哈尔滨啤酒长沙某经销商公司的业务员朱磊(音)介绍，酒并非他们直接配送，而是通过另一家配送经销商供应的。目前的解决方案是厂家赔付5件百威啤酒，另外5件哈尔滨啤酒由负责配送的经销商来赔付，“不过目前配送经销商还没有答应赔付。”

调查

厂家同意赔10件酒，投诉人未得到通知

随后，记者联系了哈尔滨啤酒负责湘北区销售的工作人员。该负责人表示，由于啤酒已经开瓶，很难鉴定是为产品质量问题，还是运输途中漏气导致，或是餐馆方

故意讹人。不过该负责人表示，目前已同意赔偿10件啤酒的诉求。

8月7日截稿前，包治国反映，他并没有收到厂家同意赔偿他10件啤酒的通知。

追踪

外卖“631”格局三分天下 为提高市场份额将有补贴来袭

近日，第三方互联网大数据监测机构Trustdata发布了《2018年上半年中国移动互联网行业发展分析报告》，报告显示，美团外卖占59%的市场交易额，相当于饿了么与百度外卖市场交易额之和的1.5倍，互联网外卖行业呈现出“631”格局。

最新消息称，有平台将于未来三个月每月投入10亿元，用于外卖补贴和市场营销来提高市场份额。

外卖市场 呈现三分天下格局

最近几年，互联网外卖行业已经进入到品类与品质的精细化运营阶段，而技术创新已成为后续发展的重要动力。

以美团外卖为例，打造的外卖超级大脑——O2O实时物流配送智能调度系统，针对不同配送场景智能调度，让订单与骑手可以智能匹配，确保运力系统处于最优状态。区规模化运营。

饿了么CEO王磊则透露，今夏将投入数十亿元，围绕商家服务、消费者福利、物流体系等关键环节进行三大升级。

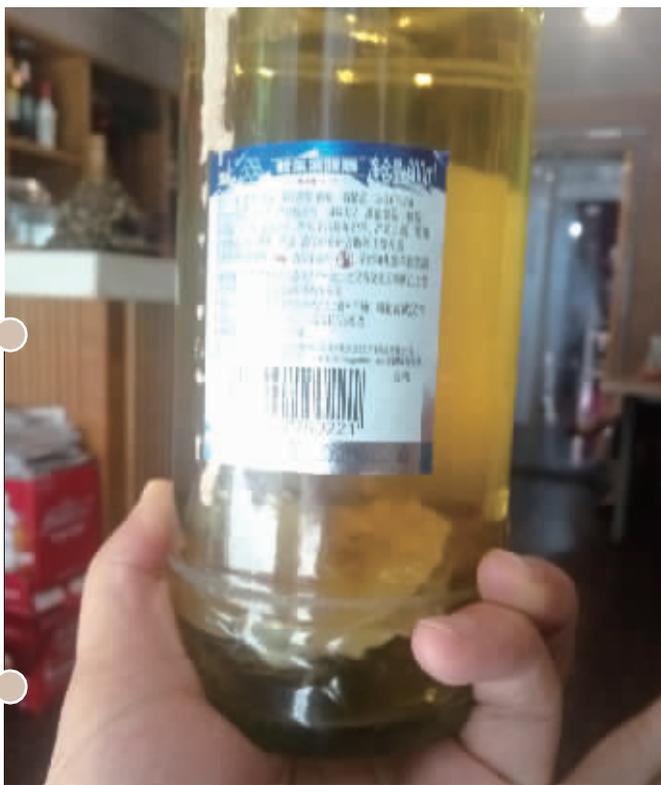
美团饿了么 将掀非外卖之争

就在最近，前有海澜之家入驻美团外卖，后有星巴克联姻饿了么，一切都在预示着外卖平台之间的较劲，外卖市场之争正在向更广泛的市场延伸。

如美团外卖“闪购”业务，涵盖生鲜水果、生活日用、鲜花绿植、服装配饰等众多品类，实现了30分钟配送上门24小时不间断配送。饿了么王磊今年6月也表示，将不再局限在餐饮外卖上，包括水果、生鲜、药品、鲜花等非餐饮品类亦纳入到饿了么的配送范围内。

两家究竟还会使出什么招数，战局又会如何，且拭目以待。

■记者 杨田风 实习生 李彬 蒋湘玉 周碧波



8月7日，在长沙某餐馆，一瓶哈尔滨啤酒内有异物，块头明显比瓶口大。

记者 胡锐 摄

垃圾短信肆虐 苹果终于出招

7月起，工信部等13部门开始在全国开展整治电话骚扰的专项行动。近日，iPhone上的垃圾信息遭到了一大波国内用户的吐槽：iMessage被各种黄、赌、骗信息轮番轰炸。最无奈的是，这些信息走的是苹果的iMessage通道，运营商以往的关键词拦截垃圾短信根本起不了作用。

垃圾短信群发8分一条

近期，有不少苹果手机用户频繁收到邮件地址发来的垃圾赌博短信，这背后全依赖一种叫做“苹果推信”的地下产业。在网络上，有多家平台声称可提供iMessage群发业务，并表示可以发送任何内容，包括赌博、开发票等敏感内容。

记者登录了专门提供短信群发业务的景禹信息网站看到，首页就有醒目标注有

中行浏阳支行组织开展“关爱环卫工人”活动

近日，中国银行浏阳支行开展“关爱环卫工人，夏日送清凉”活动，为坚守在一线的“城市美容师”送去关爱。该行共为40余名来自神仙坳社区的环卫工人送去绿豆、白砂糖、花露水、矿泉水等防暑降温物品，表达对环卫工人的感谢与尊重，并呼吁更多社会团体和民众来关注环卫工人和特殊群体，传递正能量。

苹果iMessage全球发送的服务价格，价格根据短信条数而不同，如群发短信1万条以上单价0.12元，群发50万条以上，为0.08元。

苹果将联合 国内运营商治理

有估算数据显示，目前有接近7500万iMessage用户频繁被垃圾信息骚扰。

面对iMessage垃圾信息满天飞的情况，苹果将与中国运营商合作，双方正在一起研究，探索更多的办法以进一步减少垃圾信息。

根据苹果的回音，它们在iOS 11中推出了SMS Fraud Extension功能，用户可以使用各种手机助手、手机管家类第三方APP监测垃圾信息，并将它们移送到专属的文件夹里。

■记者 杨田风 实习生 周碧波 李彬 蒋湘玉

据悉，中国银行浏阳支行的辖内网点均设立有“温暖角”，能为环卫工人、交警、交通协管员、志愿者等城市公共服务工作者提供便民服务，免费饮用水、充电器、针线包、小药箱……便民设施一应俱全。在这个炎热的夏天，为可敬的城市公共服务工作者赶走高温下的疲惫，带去久违的清凉。

■涂影 李行 经济信息

个人养老新时代开启 华夏等首批公募养老基金获“准生证”

备受期待的养老目标基金终于正式亮相。8月6日，华夏养老目标日期2040三年持有期混合型基金中基金(FOF)等多只基金正式获得证监会发行批文。据悉，华夏基金这只养老目标日期基金将很快进入正式发行阶段。

目前养老目标基金的投资策略主要分为两大类：目标日期策略和目标风险策略。华夏基金此次获批的是一只目标日期基金，这类基金以投资者退休日期为目标，根据不同生命阶段风险承受能力调整投资配置，比较适合有养老投资需求但对投资知识又不太了解的小白群体。华夏养老目标日期2040三年持有期混合FOF就是瞄准2040年前后退休人群的养老投资需求而设置的产品。

经济信息

鹏华基金与股东方意大利欧利盛资本深入交流 养老FOF投资经验

鹏华基金第一批上报的养老目标基金——鹏华养老目标日期2035混合型基金中基金(FOF)近期已经获批，据了解，该产品借鉴了股东方意大利欧利盛成熟的目标日期基金设计经验，或将让市场拭目以待。

鹏华基金总裁邓召明表示，在中国个人养老的新时代中，公募基金将担任重要历史使命，基金公司有必要向国际同行学习先进经验，继续强化多元资产配置的能力。欧利盛在意大利养老金市场中成功领先的FOF投资策略，也将为鹏华基金未来发展养老目标基金带来良好的国际经验借鉴。

经济信息

工银瑞信养老目标日期2035获批，为70后提供一站式养老投资服务

备受市场瞩目的首批公募养老目标基金8月6日“靴子”落地！养老金资产管理行业领先者工银瑞信再次拔得头筹，其重磅打造的工银瑞信养老目标日期2035三年持有期混合型基金中基金成为首批14只养老目标基金之一。首批养老目标基金中，也是目标日期型产品占据绝对优势，其中瞄准1970年前后婴儿潮人群退休日期设计的2035目标日期基金最多，达5只。

据工银瑞信FOF投资部负责人蒋华安介绍，养老目标日期基金精准定位于目标退休日期的人群，为投资者提供了一站式解决方案。在整个基金存续期间，投资者无需进行任何操作，即可以享受与自身情况相匹配且经动态调整的投资服务。

经济信息