

“解决痛点”为何成了痛点 “无处安放”又将何去何从

超千万辆单车将报废，“万吨级废金属咋处理”成难题

共享单车为出行带来方便，同时，超出饱和量的无桩共享单车侵占大量城市公共用地，给城市管理带来负担。《2018年中国共享单车行业研究报告》的数据显示，2017年中国共享单车全行业累计投放单车已达2300万辆、覆盖200个城市，市场趋于饱和，行业也步入下滑通道。

今日E01、E02版部分文图作者姓名、地址不详，请与编辑部联系，以便奉上稿费。

形势

行业下滑投放不止，各地现单车坟场

行业下滑的连锁反应渐渐凸显，资本竞争推动下的超量投放并没有停止，缺乏监管的共享单车如外来入侵物种般肆意生长。

各地城市管理部门采取措施处置侵占城市道路的共享单车，形成一批批“坟场”。摄影师吴国勇拍摄到的最大共享单车坟场在上海，10万辆自行车整齐地排列在浦东区的一块荒地上。

2017年9月，据交通运输部的

统计数据显示，全国共享单车累计投放量超过1600万辆。这一年，悟空单车、叮叮单车、小鸣单车、酷骑单车、小蓝单车等相继停止运营。与此同时，共享单车企业一直处于亏损状态。蓝鲸TMT公布的摩拜财务报表显示，截至2017年12月，摩拜持有现金37.52亿元，欠供应商10亿元，挪用用户押金60亿元。另外，摩拜每月运营支出超过4亿元。

展望

1000万辆共享单车将强制报废，废金属何去何从？

有媒体估算过，到2020年，至少有1000万辆共享单车将强制报废，会产生15万吨的废金属，相当于2.5艘航空母舰结构钢的重量。到时，这些占用公共空间和土地资源的废金属该何去何从？

2018年，摩拜对此提出解决方案。7月6日，摩拜宣布对“退役”单车的回收利用办法：根据车辆的设计研发与硬件配置，摩拜车身可加工成椅子，车筐将被再造成铁锅，轮胎则可制成耳机的一部分。

支招

应由政府购买服务 解决本地报废单车问题

一位不愿透露姓名的再生资源行业资深人士提出了一种共享单车回收方案：即由相关管理部门，采用政府购买服务的方式，委托有资质的再生资源企业对报废共享单车进行批量处理。政府花钱购买再生资源企业的服务，支付运输和一定的拆解费，提供足够面积的处理场地，进行打包立项招标，由中标的专业企业处理。并确保拆解后的再生资源材料能得到处理或再生利用。

为什么要由政府招标？他解释说，因为拆解单车需运输、土地、人工和设备等成本，没有企业愿意做赔本生意，所以才出现了废弃共享单车增多、进而妨碍交通的问题。“各地政府对共享单车入市并没有参照汽车、摩托车和家电等商品经验，统筹考虑报废问题，完全市场化管理，产生了公共问题。所以，理由由政府出面解决。”

此外，共享单车企业也应承担相应责任。可考虑对有能力处理报废单车而未处理的单车企业以妨碍公共交通等违法行为处以行政处罚，并责令企业回收其报废单车统一处理。

■综合21早新闻、电脑报、晶报

苏宁8月17日 大润发四店同开

8月2日，记者从湖南苏宁了解到，8月17日，长沙四家苏宁大润发店将开业。这也标志着，苏宁与大润发的合作，将强化苏宁线下的布局，加速苏宁极速大开发的步伐。

据了解，此次苏宁与大润发两家零售巨头战略合作采用联营模式。大润发有强大的客流量，而苏宁将为其提供供应链集中采购的货物，以及苏宁在家电3C市场上多年积累的经营能力和市场经验。这意味着苏宁的家电3C市场份额将持续提升，而大润发的家电3C供应链也得到进一步增强。

就苏宁与大润发的强强联合，苏宁易购总裁侯恩龙表示，苏宁在家电3C领域将“赋能”大润发。苏宁智慧零售服务能力将与大润发的线下门店资源产生“共振”。苏宁的反向C2B供应链以及苏宁具备的SCS系统管理基础，使得两者在家电3C业务板块的供应链协同、业态融合、消费者服务等方面的合作进入全新阶段。

苏宁的黑科技，将线下门店改造成极具现代感的先进产物，把智慧零售推向极致。利用大数据营销系统，苏宁大润发店将实现精准客户群的合作，为顾客提供更具针对性的产品和服务。

此次8月17日开业的四家合作门店中，SKU涵盖通讯、电脑、数码、黑电、空调、冰洗、厨卫、生活电器八大品类。为了让消费者在一个专区内能有更多选择，店内还划分了厨卫精品区、黑电精品区、空调精品区、冰洗精品区、小家电精品专区等精品区，集合如方太、美的、格力、海尔、海信、TCL等主流品牌的核心商品。

■记者 朱蓉



深圳福田某社区，单车随意摆放。



厦门同安，堆起的单车。



深圳龙岗，清一色的小蓝单车。

