



随着智能生活的不断推进,智能家居概念日益普及,在B端与C端的共同推动下,无论是作为智能单品,还是作为智能场景的入口,智能门锁的应用边界都在不断向周边拓展。白皮书披露的数据显示,截至2017年年底,中国智能锁市场出货量已达800万套。权威机构预测,2020年中国智能门锁的总出货量将超3200万套。从早期单纯的安全场景,到如今的便利场景,再到未来有着无数想象空间的管理场景,智能门锁在实现多元应用的同时,也在助推整个智能门锁行业进一步走向深化与勃兴。

B端先爆发,C端将成“黑马”

智能锁离家庭标配还有多远

三大问题仍需解决:行业标准、售后服务、产品设计等

应用场景:
楼盘、房屋租赁、办公室、保险箱……

行业观察:
智能门锁离“家庭标配”还有多远

房地产预装市场: 已突破10%公寓市场

越来越多的精装房希望用智能门锁整合智能家居来吸引消费者购买。截至目前,包括万科、恒大、绿城在内的国内核心房地产企业已在中高端楼盘中开始普及智能锁,进而推动了中国智能锁工程市场的快速发展。同时,国内很多智能锁企业都在选择和房地产开发商合作,将自家的智能锁或整套智能家居系统直接装上新开发的楼盘。权威数据显示,在双方的共同推动下,目前智能锁已突破10%的公寓市场,预计到2020年仅公寓市场的出货量就将达800万把。

“楼盘安装智能家居本身难以有所不同,设计感强、颜值很高的智能产品很容易成为精装楼盘辨识度高的差异化卖点。”某开发商谈道。该开发商还透露,通常情况下,开发商会倾向于选择有五六年研发历史,且有自有工厂的品牌。因为研发和自有工厂,意味着批量安装供应链有保证,出货可预测,也有足够的项目交付能力。

房屋租赁市场: 正升级为长租公寓标配

2018年,伴随一系列政策法规的出台,长租公寓市场迎来长足发展契机。随着长租公寓体量的增加,在长租公寓的运营中,普通的电子锁已满足不了企业大量门锁管理的需求,智能门锁正在慢慢升级为长租公寓的标配。

相关统计数据显示,全国租房人口2亿多,可出租房屋数量7000万套左右,品牌公寓未来5年占比将达到30%-40%。如果品牌公寓均开始使用智能门锁,仅是房屋租赁市场智能门锁的需求就可能超过1千亿。

企业办公市场: 对员工进行考勤统计

智能门锁在办公市场的应用有哪些?上半年刚刚获得700万美元融资的Openpath用一系列的复杂应用给出了部分答案:用手机或智能手表控制开锁门,且可远程控制门锁,帮别人开门;在APP端可设置定时锁门、查看门锁开关记录;在人带着手机接近读取器时,其中的感应器会收到信号,此时触碰感应器,就可实现自动开门;刷卡进门等。除了Openpath,国内很多智能门锁企业也在针对办公场景开发专门的智能门锁系统。为企业打造的专属智能门锁系统,除实现门禁的智能化,还可自动对员工进行考勤统计和备案查询。

虽然白皮书显示,受智能门锁成本过高及智能门锁与智能办公系统尚未完全打通的影响,2017年,办公领域的智能锁市场仅有15万把左右。不过,面对中国超过4000万家的企业主体,随着智能门锁在办公场景应用的普及,企业办公市场智能门锁的出货量同样有望突破百万级甚至千万级。

其他B端市场: 与智能门融合

除上述三大主战场,智能门锁在银行、保险箱、政府机构等有着高安全需求的场域,应用同样越来越广泛。分析人士指出,除了高安全锁市场,将智能门与智能锁结合,未来将会成为智能锁全新的应用市场。由于将识别、监控、关门等功能全部融合在智能门中,可大大简化消费者的装修行为。因此业内人士预测,门锁一体化市场将会是下一个五年各大门类巨头和智能锁巨头共同看好的新生市场。

C端市场: 超七成年轻消费者愿尝试

作为智能单品,智能门锁解决了传统机械锁安全性能低、钥匙携带麻烦等短板。此外,智能门锁搭载的物联网技术,将门锁与智能产品互通,可实现门锁与安防系统、影音系统、灯光系统、窗帘系统、新风系统等其他智能家居模块的联通和互动,营造了一个真正的智能家居生态圈,甚至可以用智能门锁实现家居与社区智慧联动,多维度保障家的舒适与安全。同时,经过B端市场多年来的市场沉淀和持续教育,以及这两年智能家居概念的火热,更多的消费者开始了解和接受智能门锁产品。

智能门锁越来越火,但要走进千家万户,实现C端的大爆发,至少要解决以下三大问题:

首先是安全问题。一次“小黑盒”事件,不知会吓退多少已被种草的智能门锁潜在消费者。但,东屋电气创始人闵浩表示,智能门锁的安全都是相对的,没有绝对。哪怕是高安全的指静脉锁,也难保不受到黑客攻击。因为,网络所能达到的地方,都存在网络安全问题。如何提高生物识别的安全性,同时提高认证速率,并解决好电池续航时间过短的问题,将会是决胜终端的关键。

在提高智能门锁安全性的同时,如何统一行业标准,实现单品互联互通,搭载更多的智能家居应用的问题,将是妨碍智

能门锁走向普及的另一个重要掣肘。

此外,在颜值即正义的当下,智能门锁作为智能家居的核心,在设计风格上如何与门及整体家居风格实现和谐统一,也是一个必须重视的问题。而这一问题的解决,不仅要锁企设计与国际接轨,还必须仰仗产业与产业、企业与企业的深度协同与合作。

对于雄心万丈的智能锁大军而言,在工程市场基本稳定、零售等领域用户需求逐渐爆发的形势下,想要成为头部品牌和一线品牌,必须要在消费者教育、产品性能、用户体验、售后服务、智能家居融合等方面全面发力,才有望成为行业真正的领头羊。

■据南方都市报

