

# 湖南老字号“抱团”入驻京东

## 首批签约老字号企业11家 实现品牌销售“出省”、“出海”

7月30日，“京东·湖南老字号旗舰店”正式在长沙上线，首批11家老字号企业入驻。上线仪式上，省商务厅和京东签订了战略合作协议，将致力于为全省老字号的发展注入新动能。

### “湖南老字号”集中入驻京东

目前，我省有“中华老字号”20家，省商务厅先后认定了三批共计61个“湖南老字号”品牌。此次首批签约上线的湖南老字号企业共11家，上线单品85个。其中，“中华老字号”3家，“湖南老字号”8家，上线产品覆盖医药、保健、食品等多个行业。

省商务厅流通发展处处长王峰表示，“京东·湖南老字号旗舰店”的上线，意味着湖南老字号企业获得新的发展平台，有助于进一步开拓市场、提升管理、创新模式。同时，也有利于满足消费者对传统产品的需求，进一步增强全社会对老字号企业的关注度。而采取集中入驻旗舰店、集约化营销推广的模式，则有益于树立湖南省老字号品牌的整体形象，是我省推动电商企业与实体经济深度融合的又一次积极尝试。

据透露，目前，还有一批老字号企业正在积极对接，接下来还会有更多的老字号企业入驻“京东·湖南老字号旗舰店”。

### 延伸

#### 第四批老字号认定工作进入初审阶段

7月30日，记者从省商务厅获悉，我省今年年初启动的第四批“湖南老字号”申报工作目前已进入初审阶段。省商务厅流通发展处处长王峰透露，共收到50多份申报材料，正一边初审，一边要求企业补充完善资料，等该阶段工作完成后，预计9月份会召开专家评审会进行复审认定，届时也会对外发布。王峰还表示，去年省里通过财政资金对81家老字号企业在升级改造、市场开拓、宣传营销等方面给予了支持，在新一批老字号认定后，明年或会考虑安排新一轮资金支持。

■记者 杨田风

### 量身定制为老字号注入新动能

“实际上，早几年就有不少湖南老字号企业开了网店，但单打独斗的效果并不是很好。此次组织湖南老字号企业集中入驻，就是希望通过为老字号企业量身定制政策，整合资源来促进老字号企业电商业务的发展。”京东集团公共事务部高级总监李贺明表示。

沅江德昌食品有限公司是此次入驻企业之一，总经理周宏对公司电商板块的发展特别有信心，“今年的线上销售肯定会翻倍。”

上线仪式上，省商务厅与京东签订了《关于推动京东·湖南老字号旗舰店建设的战略合作协议》，将推动老字号企业加强与平台的深度合作，同时，还将与湖南老道电子商务公司三方合作搭建平台，在技术、运营、支撑、物流等方面，为湖南老字号企业提供全方位的服务，如每月支持一次湖南省老字号品牌活动、举办品牌秒杀及单品秒杀活动，在“618”、“双十一”等活动中提供“湖南老字号品牌”活动页面专属入口等，给予旗舰店流量支持，还将通过数据、渠道共享、实现品牌销售“出省”、“出海”，为湖南省老字号的发展注入新动能。

■记者 杨田风 实习生 李彬 蒋湘玉 周碧波 通讯员 李娟



7月27日，苏宁易购为818发烧购物节打造的“燃客城”正式开门迎客。“燃客城”总面积10000平方米，涵盖吃货乐园、科技发烧馆、热血运动场、电竞游乐城和艺术公园等多个模块。

### 连线

## 苏宁易购818发烧购物节启动 一万平方米“燃客城”亮相

本报7月30日讯 27日，苏宁易购818发烧购物节媒体发布会在南京举行，苏宁易购总裁侯恩龙在现场作了一场主题为“燃！就现在”的演讲，对今年的818发烧购物节进行了全方位的讲解。

苏宁易购将818发烧购物节打造为全渠道整合、黑科技护航、场景化体验的购物沙龙。通过此次上线的“头号买手”红人短视频平台，与流量明星、达人、素人以及专业MCN机构合作，在生产专业内容的同时起到带货的效果。

此外，侯恩龙着力推荐了将如期上线的苏宁有房、苏宁拼购两大线上消费场景。其中，苏宁拼购主打正品低价，最低8.8元就可包邮购买到心仪商品，拼购的项目包括汽车、旅游等内容。苏宁有房仅收9999元服务费，致力于解决目前房产中介市场上信息不透明、交易流程复杂等痛点。苏宁“818”还搭建了一座10000平方米的“燃客城”，涵盖吃货乐园、科技发烧馆等多个模块，可以说是场景互联的样板间，也是未来生活的demo店。

在智慧零售生态布局上，苏宁易购已推出了苏宁生活广场、苏宁小店、红孩子店、精选店、苏宁体育店为代表的智慧零售店面。苏宁多业态是连接消费者的入口，通过有效大数据，了解消费者真实喜好。

■记者 黄亚苹 通讯员 郭思彦

## 首饰及文体用品投诉 今年上半年同比增九成

本报7月30日讯 今天，湖南省消费者委员会公布了2018年上半年全省消委组织接收、处理投诉的基本情况。数据显示，2018年上半年，全省消委共接待来访咨询5.5万余人，受理投诉12951件，共为消费者挽回经济损失1969.02万元。

数据显示，在商品类投诉中，房屋及建材类、首饰及文体用品类、交通工具类等三类商品投诉所占比重增幅最大，分别为2.44%、1.27%和1.09%。在服务类投诉中，文体娱乐教育培训服务类投诉244件，比去年同期增加了165.2%，消费者投诉的问题主要集中在商家的合同与服务的价格；在商品类投诉中，我省首饰及文体用品类投诉364件，比去年同期增加了98.9%，投诉的主要问题是价格和质量。

省消委相关负责人介绍，商品类投诉中，数量最多的问题集中在家用电子电器类、房屋及建材类、食品类等3类，数量均突破1000件。而值得关注的是，2018年上半年，我省交通工具类投诉977件，比去年同期增加了27.5%。投诉集中在汽车及汽车零部件质量存在问题，部分经销商存在销售欺诈行为，销售过程中存在强制消费问题，配件只换不修及过度保养等。

■记者 朱蓉

## 中国联通长沙云数据中心投入运营 明年将投入7亿元启动二期建设

本报7月30日讯 今日，位于长沙市高新区的中国联通云数据中心一期正式投入运营，该中心占地145亩，总建筑面积为13万平方米，最多可运营服务器数量多达18万台，是中国联通在中南地区规模最大的云数据中心，业务辐射到湖南、湖北、江西、贵州、云南五省。

记者了解到，长沙云数据中心属于中国联通十二大云数据中心之一，项目分三期建设。目前一期IDC机房已启用，可容纳3万多台服务器。2019年将投资7亿元，启动项

目二期建设，三期建设完工后，服务器总数可达17万-18万台。

“长沙云数据中心可面向政府、金融、互联网、大型企业集团等行业战略级用户提供主机托管、云计算和大数据服务，为全省各行业提供定制化、一站式的‘IDC+云计算’服务。”联通云数据公司湖南分公司副总经理陈雍透露，目前，公司服务的客户就包括了阿里巴巴、腾讯、百度、360等众多大型互联网企业。

■记者 杨田风 实习生 蒋湘玉 周碧波 李彬

### 中国福利彩票 3D 开奖信息

2018年7月30日 第2018204期 开奖号码: 0 4 2

湖南省中奖情况

类别	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	237	1040	246480
组选三	0	346	0
组选六	839	173	145147

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!

### 中国福利彩票 七乐彩 开奖信息

2018年7月30日 第2018088期 开奖号码: 17 18 04 01 09 23 26 12

奖池累计金额: 0元

奖级	中奖条件	中奖注数(全国)	中奖注数(湖南)	单注奖金(元)
一等奖	○○○○○○○	1	0	1390669
二等奖	○○○○○○●	16	0	12416
三等奖	○○○○○○○	208	5	1910
四等奖	○○○○○●	540	6	200
五等奖	○○○○○	5437	108	50
六等奖	○○○○●	10013	282	10
七等奖	○○○○	61313	1538	5

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!