

击鼓奋进“唱活”产业“大戏”

——新宁践行“百里脐橙连崑山”主题理念走笔

“洁白的橙花惹蜂忙，晶莹的橙肉吐芬芳，脐橙的海洋，阿哥银行，崑山风光胜天堂……”7月13日晚，在央视《星光大道》月赛中，一曲崑山本土原创歌曲《崑山脐橙香》，经过崑山脐橙代言人、“民歌小天后”刘元元的深情演绎，飞向大江南北。这是新宁县践行“百里脐橙连崑山”理念的一个剪影。

4月21日，省委副书记、省长许达哲在新宁县调研扶贫工作，眼望万顷脐橙园提出了“百里脐橙连崑山”理念。行走在夫夷大地，他对新宁产业发展崑山旅游寄予厚望，延绵不断的脐橙林见证着他温润民心的情怀。

肩负重托，新宁上下一心，在这片孕育梦想的热土上抢抓新机遇、展现新作为，以崑山旅游为经、以百里脐橙为纬，构建全县产业发展大格局，在新时代书写浓墨重彩的新华章。

■尹建国 陆益平 陈程 杨坚 周忠安



A 精准定位 产业富民

盛夏酷暑，走进新宁县金石镇月汉村，郁郁葱葱的脐橙树一坡连着一坡，枝头硕果累累迎风而立，一栋栋农家别墅点缀在树丛中，组成一幅幅精美的中国画，让人心中顿生清凉。该村致富带头人、新宁县龙丰果业有限责任公司负责人徐小龙告诉记者：“‘百里脐橙连崑山理念’像一盏明灯，为我们照亮了未来发展方向，大家劲头更足、步子更快。”

新宁是世界自然遗产、国家5A级旅游景区所在地。丹霞峰林探幽，夷江碧水寻梦，去年以来吸引国内外游客1000多万人次。新宁还是我国脐橙发源地、全国四大脐橙基地之一，全县脐橙总面积达32万亩、年产30万吨以上、年产值10亿元、35万人口受益。

如何利用得天独厚的资源，做大产业，做强县域经济，造福广大群众，成了新宁的头等大事。

省委副书记、省长许达哲4月21日提出的“百里脐橙连崑山”理念，无疑激活了一池春水。从此，新宁崑山旅游和脐橙产业发展有了精准定位。紧接着，在4月24日的全省扶贫工作暨作风建设年动员大会上，他“又加一把火”，说：“崑山是世界自然遗产，百里长廊脐橙是新宁一县一特支柱产业，今年省广电要大力支持新宁的脐橙节，既把新宁的脐橙宣传出去，也把崑山宣传出去，我很支持新宁脐橙产业的发展，希望省广电在新宁崑山旅游

和脐橙产业发展的宣传方面发挥作用。”

随即，省委常委、省委宣传部部长蔡振红要求邵阳和新宁要抓住机遇，做好崑山旅游和脐橙宣传方案，主动对接省广播电视台。副省长吴桂英先后5次与邵阳市委副书记、市长刘事青电话联系，并把这项工作列入省长督办件，实行跟踪问效。

风劲帆张，加快产业发展突出主题宣传迅速化为邵阳市委、市政府和新宁县委、县政府的部署和行动。

B 击鼓奋进 热潮涌动

“崑山让我有一种世外桃源的感觉，不一样的丹霞风貌，不一样的人文情怀……”说起第一次崑山行，常德日报年轻记者裴维维记忆犹新。今年5月，他和全省各市州的50余名党报记者走进崑山，参加“百里脐橙连崑山”集中采访活动。随后，各市州党报以整版推出了他们采写的系列报道，形成良好宣传效应。

“百里脐橙连崑山”是一个重要理念，一种宝贵财富，也是一份必答考卷。邵阳市委、市政府行动起来，新宁县委、县政府行动起来，击鼓奋进，掀起积极践行的热潮。

邵阳市委副书记、市长刘事青2次主持召开专题调度会，邵阳市委常委、宣传部长周迎春赶赴新宁安排部署。市里还成立市协调工作小组，实行“组长一月一调度、副组长半月一调度”工作机

制，加强推进各项工作。

邵阳市人大常委会副主任、新宁县委书记秦立军率队至省广播电视台洽谈宣传事宜。新宁县委、县政府雷厉风行，成立相应班子，全力推进。牵头单位新宁县委宣传部更是冲锋在前，成立专门工作队伍，并先后召开3次专题调研会，就如何结合省长许达哲的要求办好第四届脐橙文化旅游节进行深入调研，提出了工作思路。

随后，一系列相关宣传活动有序开展。除了刘元元在央视《星光大道》栏目演唱崑山本土原创歌曲、宣传“百里脐橙连崑山”、展示崑山风景风情外，央视《传承》栏目摄制组赴崑山开展纪录片《牵手亿万年的缘分》拍摄，“百里脐橙连崑山”新闻旅游采风暨全省市州摄影学会年会在新宁县举行，市级媒体扶贫集中采访团专题采访活动……

崑山夷水舞大潮，化作文心筑梦来。“百里脐橙连崑山”系列宣传活动一个接一个，宣传一波连一波，精彩纷呈、亮点频现，在省内外产生轰动效应，成为具有“新宁特色”的一道亮丽风景线。

记者还了解到，作为年度“重头戏”的第四届脐橙文化旅游节系列活动将更加精彩纷呈。其中有省广播电视台免费为崑山拍摄景区和脐橙广告专题片在湖南卫视播出，湖南广播电视台《我想和你唱》栏目组与新宁合作承办全国崑山歌曲大奖赛，制作以崑山瑰丽风景和百里脐橙基地作背景的大型音乐电视，

打造反映新宁风土人情和崑山风景的经典歌曲，打造具有崑山特色的室内剧……几十项活动将“百里脐橙连崑山”主题宣传推向高潮，最大程度提升崑山知名度和美誉度。

C 深化品牌 唱活“大戏”

“脐橙是一个好产业，贫困群众一定会很快脱贫甩帽奔小康。”新宁县金石镇新村徐成儒是一名退休教师，他的两个聋哑儿子都是贫困户。为了让儿子脱贫致富，徐成儒带领他们自力更生种植脐橙4.5亩，去年2.5亩脐橙收入4万余元，两个儿子光荣脱贫。

脐橙，已成为新宁果农的“致富果”；脐橙树已成为他们的“摇钱树”。“我们农民的主要收入来源是脐橙，吃‘脐橙饭’、穿‘脐橙衣’、住‘脐橙房’、上‘脐橙学’，脐橙的海洋就是我们农民的银行。”该县黄龙镇三星村是国家农业综合开发中国优质脐橙基地，村支书陈忠禄说起种植脐橙就眉飞色舞。他是村里的致富带头人，带领村民们一同开荒地，共种植近脐橙5600亩，村里人均纯收入达到了每年12000元。

近年来，新宁县把发展脐橙产业作为推进现代农业产业化和产业精准扶贫的一篇大文章来做，建立了一个省内一流的柑橘无病种苗繁育基地，建成了脐橙优质高效示范基地73处共15万余亩、脐橙精品旅游观光带2个共20万亩，面积、产量、产值稳

居湖南省第一位。

许达哲在新宁提出的“百里脐橙连崑山”理念，对构建该县旅游产业名牌体系，进一步提升脐橙品牌、旅游品牌价值，实现该县“旅游+产业”跨越式发展具有重大意义，给新宁绘制出了一幅令人向往振奋的产业自信图。

新宁更加注重品牌营销策划，将品牌效应最大化，唱活产业“大戏”。比如崑山脐橙代言人、“民歌小天后”刘元元在央视《星光大道》栏目演唱崑山本土原创歌曲的同时，把“百里脐橙连崑山”标语贴上舞台道具，将崑山脐橙、瑶王宴、崑山土特产搬上舞台。

如今，“崑山牌”脐橙品牌迅速崛起，畅销北京、沈阳、广州、杭州等城市，崑山旅游业也持续升温。下一步，新宁将进一步扩大宣传、深化品牌。其中2019年央视春晚在新宁崑山设分会场的可行性报告已递交省委宣传部。

“我们将以省长许达哲‘百里脐橙连崑山’理念为行动指南，坚持生态优先、绿色发展，牢固树立‘绿水青山就是金山银山’的强烈意识，振奋精神、狠抓落实，着力把脐橙产业、旅游产业做精做强，让新宁人民脱贫致富，真正过上好日子。”对新宁经济社会发展的未来，邵阳市人大常委会副主任、新宁县委书记秦立军充满信心。

好风凭借力，送我上青云。撸起袖子加油干，山川林木葱郁、大地遍染绿色、天空湛蓝清新、脐橙致富百姓、旅游新歌欢唱……美丽新宁壮丽画卷正徐徐展开！